



在烟火日常中传播文化

□袁剑锋

活外音
朱红亮

3月9日上午,迎泽大街上,身披“仁义礼智信”儒家文化装饰的主题公交一进站,便成为市民争相打卡的春日一景。5辆专车对应着5位与太原渊源深厚的历史名人,把传统文化融进公交车厢里。

文化传播的巧思,在于它牢牢守住了民生底色。市民无论是上班上学通勤,还是外出逛街休闲,抬脚上车后就能走进可触可感的文化空间,让文化体

验变成日常出行的自然附赠,这正是它最接地气、最动人的地方。

主题公交用于成龙的清廉、狄仁杰的智慧、乔致庸的信义,把“仁义礼智信”的内涵拆解成百姓能共情的身边故事。而车厢纹样、窗贴图景,将厚重的文化转化成通俗易懂的视觉语言。抬眼可见、随手可感,短短十几分钟通勤,便成了一场轻松的文化浸润。

当公共交通不仅满足了市民“走得

了”的出行需求,更兼顾了“有温度、有内涵”的精神需求,它就从单纯的交通工具,变成了流动的文化课堂、城市的文明名片。融入日常的文化浸润,没有刻意的宣讲,却能在日复一日的耳濡目染中,把文化基因种进市民心里。

真正有生命力的文化传播,是扎根烟火日常、融入百姓生活的润物无声。让日常承载文化,就是对传统文化最好的传承与弘扬。

让服务跑在需求前

□梁涛

近日,太原供水集团接到市民电话,感谢供水工作人员主动入户服务,解决了家中水流不畅、水压小的用水难题。

读完这则新闻,心头一暖。供水工作人员没有坐等诉求上门,而是通过专项服务活动主动走访社区,发现了独居老人的急难愁盼。面对老人诉求,他们立即启动“即时响应+重点督办”机制,高效排查检修、解决问题。此外,企业并未止步于单次服务,明确

将常态化开展入户走访,针对独居老人等特殊群体建立“三必访”机制,把暖心服务固化为长效举措。

但老人家中长期存在用水难题,依然值得深思。原因或许不难想见。一方面,老人92岁高龄独居,即便察觉水流不畅,也未必清楚该向哪个部门反映,更难自行联系维修。另一方面,也反映出针对独居老人这类特殊群体,我们的日常服务覆盖仍有可完善的空间,社会关怀网络还需要进一步

织密针脚。

社区要守好贴近群众的第一道关口,动态掌握特殊群体的生活状况;水电气暖等与民生息息相关的部门,既要畅通求助渠道,更要建立联动机制,让服务跑在需求前。

老吾老以及人之老。一座城市的温度,往往就体现在这些细微的角落。要用心织就一张常态化的关爱网络,让独居老人的每一个“小事”,都不必苦等成为“心事”。

接地气的活动受欢迎

□朱红亮

3月9日,古交市桃园街道福康苑社区党群服务中心开展“花香满社区 巧手绽芳华”主题花艺活动,点亮居民闲暇时光,筑牢邻里温情纽带。

花艺活动以贴近生活的艺术形式,为居民搭建沉浸式体验美的平台。活动中,老师细致讲解,居民认真学习、亲手创作,从修剪花枝、色彩搭配到层次构建、作品成形,全程沉浸其中。大家在创作中交流心得,在互动中增进了解,邻里

在花香中打开话匣,在协作中拉近距离,让党群服务中心真正成为居民愿意来、喜欢来、经常来的温馨港湾。

此次花艺活动以文化为纽带,以兴趣为桥梁,用低成本、高参与度、强体验感的形式,丰富了居民精神文化生活,缓解了日常压力,提升了生活品质。更重要的是,活动拓宽了邻里交流渠道,充分发挥以文化人、以艺凝心的作用,增强了居民的认同感、归属感与幸福感,凝聚共

建美好家园的合力。

社区应以此此次花艺活动为契机,深耕社区文化建设。依托党群服务阵地,聚焦居民多元需求,持续开展形式多样、内容丰富、贴近生活的主题文化活动,打造特色社区文化品牌,让邻里互动有载体、情感联结有纽带、精神生活有滋养。

花香不散,邻里常亲。以文化聚人,以服务暖心,社区必将更有温度、更有活力。



备足农资护航春耕生产

□薄鸿

春耕备耕是全年农业生产的关键节点。3月6日,小店区农业农村局在辖区农资经营点组织开展春耕备耕农资储备检查,确保农资供应充足、质量可靠,为全年农业生产奠定基础。

农时不等人,农资贵在先。春耕生产节奏快、需求集中,一旦农资供不上、运不到、价不稳,就会贻误农时、影响收成。小店区开展这次检查,正是以超前准备对冲风险,以充足供给稳定预期,让农民安心备耕、放心种田,为夏粮丰收、全年稳产打下坚实基础。

保障春耕农资,要在保供、稳价、提质、优服上协同发力。要提前摸清

需求、加大调运储备,确保重点区域、关键农时不缺档、不断供。要畅通运输绿色通道,打通进村入户“最后一公里”。要强化市场监管,严厉打击假冒伪劣、囤积居奇、哄抬价格等违法行为。要推动农资供应与农技服务结合,以科学种养提升生产效益、降低种植成本。

农资稳则春耕稳,春耕稳则粮仓安。做好农资保供服务,既关乎农民钱袋子,更关乎民生粮袋子。要扛稳保供责任、做实服务保障,以充足农资护航春耕生产,为粮食安全筑牢坚实基础。

防骗要跟上数字脚步

□宋鹏伟

一位老人刷短视频时误点广告,导致社保卡内的养老钱被扣费。3月7日,娄烦县公安局社交曲派出所民警快速处置,帮助老人追回全部损失,赢得了群众赞誉。

这个案件体现了当下老年人时常遭遇的困境:一边享受数字时代的便捷,一边却又对随之而来的“泥沙”难以招架。

在这件事中,是否构成诈骗尚存争议。毕竟,这位老人是按提示操作完成支付,购买了保险,没有尽到注意义务。然而细究起来,从广告弹窗、信息提示再到支付确认,每一步又都在打擦边球,极易误导消费者。

监管部门不能姑息,必须从严强化监管与前置防护,譬如对老年群体的付费操作设置多重确认环节,杜绝“一键扣费”的隐患。短视频平台也需加强广告审核,屏蔽诱导性弹窗,让老年用户看得懂、用得安。

今年全国两会期间,“对70岁以上老人关闭自动续费功能”的建议引发热议。这启示我们,应加快完善数字消费监管细则,针对老年群体的诱导扣费行为加大处罚力度,明确平台与企业的连带责任。同时,社区与子女也应主动发力,开展适老化数字科普,帮助老人认清支付风险,填补“数字鸿沟”带来的防护空白。

