

# 多举措宣传维权 为消费保驾护航

“遇到预付式消费悠着点，别一时冲动，当了‘大冤种’。”3月12日，社区消费小课堂，专业律师讲解常见的预付卡“陷阱”，吸引了不少居民的聆听。“3·15”将至，“消费维权”成了人们的热议话题。记者采访得知，在日常生活中，一些社区与律所、公益机构合作，采用多种新颖方式，提高居民在消费场景中的维权意识及应对能力，取得了不错的效果。

## 消费小课堂

“好多次了，我家老伴被网上的‘专家’一忽悠，就下单买保健品，吃了根本没效果，我回去得好好提醒他。”在玉园南社区开设的消费维权小课堂上，71岁的居民王大娘摊开本子，边听边记，觉得收获很大。

社区专为老年人开设了公益课堂，每周二开讲，由社区法律顾问、网格员、志愿者等组成宣讲团队，结合保健品虚假宣传、预付卡纠纷、直播购物陷阱等常见消费问题，通过真实案例拆解、现场答疑等形式，给大家普及维权知识。

73岁的张大爷住在安宁街89号院，曾被附近店铺以“免费体检”为由，诱导购买了一张标价4000元的养生床垫。家人要求退货遭拒，向社区求助。律师介入，通过证据梳理、依法调解，成功帮老人要回钱款。

类似情况不止一件，并且老年人最容易“踩坑”。于是，社区于去年5月份



十二院城社区编排情景剧教居民避开消费陷阱

开设小课堂，护航老年人的日常消费。

迄今，已有百余位老人参与学习，消费警惕性明显提高。其中不少人遇到消费纠纷能主动留存证据，寻求社区帮助。

## 维权情景剧

小区里，几位网格员分别充当“顾客”“推销员”等角色，上演了一出“消费骗局”情景剧，引得四周阵阵笑声和掌声。笑声过后，是深刻的警醒。65岁的居民刘大娘说：“这种形式讲解消费维权，看得懂，记得牢，挺不错。”

为了守护居民的消费安全，十二

院城社区联合公益机构，编排了情景剧，常态化开展宣传。社区工作人员写“剧本”，由网格员、志愿者和热心居民共同参演，所反映的内容均为老年人日常高频消费陷阱，包括预付卡充值跑路、上门高价维修、养老服务虚假宣传等。

“情景剧讲的高价维修案例，我也遇到过。”居民张大爷说：“去年家里的空调坏了，上网找了一家维修机构，结果被忽悠更换零件，要价还挺高。不换也行，但要支付上门费。”后来，网格员李瑞芳帮忙联系厂家售后，几十元就搞定了。

李瑞芳表示，大家收集日常遇到的案例，编排成情景剧再提醒其他人，比单纯宣讲效果好。此外，社区还录制了视频，转发至业主群，扩大了宣传覆盖面。

## 评选“好商家”

3月初，滨体社区评选出10家“好商家”。老赵的饼铺入选，虽然没有物质奖励，但他觉得这是一种认可，很光荣。

该社区今年开展了这项评选活动，向居民征集线索，“去过哪家店消费，感觉如何？”另外，结合网格员日常入店巡查“门前三包”等情况，对辖区店铺进行综合打分。比如，辖区的一家裁缝铺，改裤边连续多年不涨价，手艺很棒；快餐店的店员发现顾客多给了钱，找到社区寻人，如数退还。这些小事，都成为评选的依据。

社区党委书记李福林表示，这也是给居民日常消费保驾护航的举措，对于服务用心、产品靠谱、价格实在、口碑优良的商铺，社区会在网格群里帮忙推荐，并邀请其参与基层治理，在居民面前多“露脸”。另一方面，对于存在消费不诚信情况的商铺，社区会联合相关部门督促整改，后续重点关注。

社区推出的一系列举措，在潜移默化中提升了居民的辨别能力和维权意识，日常消费多了一份安心。

记者 李涛 文/摄



## 携手家园植绿 共建温情社区

本报讯(记者 郭晓华 文/摄)3月12日上午，新建南路第一社区携手金辉苑小区党支部及辖区驻地单位，开展“植绿护美家园 共建温情社区”活动，志愿者们在挥锹培土中播撒绿色希望。

活动现场，志愿者们分工协作，有的挥

锹挖坑，有的扶苗培土，有的提水浇灌。劳作间隙，大家你一言我一语，谈小区变化、聊家常趣事。

此外，志愿者们还对小区卫生死角、绿化带积存杂物进行了集中清理，以实际行动守护洁净宜居的生活空间。

## 搬离阳台花盆 消除高空隐患

本报讯(记者 李涛)见天气不错，家住6层的居民把几个花盆摆在窗台外，想让花卉沐浴春日暖阳。3月12日，网格员在巡查中发现该情况，立即入户劝说，消除了高空坠物隐患。

当日上午，新城社区网格员孙洁在光华街59号院巡查，走到7号楼下方时抬头看到，6层一户人家的窗外摆了4个花盆。楼下不时有人经过，一旦掉落，非常危险，

她马上入户。

居民张大娘解释，趁着天气好，让花晒晒太阳，并未意识到有啥不妥。网格员拿出手机，搜索外地花盆掉落伤人的新闻报道让其观看，对方这才紧张起来，连声致歉。

网格员告知，遇刮风或误碰，花盆极有可能掉落，后果不堪设想。随后，两人一起将花盆取回，居民承诺不再这样做。

## 深夜争吵扰民 格格上门劝解

本报讯(记者 李晓琳)“小张啊，请你帮帮忙。楼上时常深夜争吵，声响挺大，我神经衰弱，快熬不住了……”3月11日，姚村社区网格员接到桃园府小区8单元一位住户的求助电话，随即上门调解，顺利化解矛盾。

近半个月来，住户吕女士总能听到楼上赵先生家深夜争吵的声音，偶尔还夹杂着摔东西的动静。起初，她以为是偶发现象，谁知该情况时常发生，每次从梦中惊醒，她都整夜失眠。为此，她曾多次上门进行沟通，对方口头承诺会注意，但依然如故。

了解情况后，网格员张梦媛敲开了赵先生的家门。经了解，赵先生工作上遇到一些挫折，加之生活中的琐事烦心，与妻子频频在深夜发生争吵。张梦媛耐心倾听后劝导：“家家都有难处，但夜深人静，也得考虑邻居的感受，楼下吕阿姨睡眠质量本就不好，经不起这样折腾。”建议赵先生以理性方式处理家庭关系。

“今后我一定多加注意，控制好自己情绪，做到不惊扰邻居。”通过劝导，赵先生意识到自身行为欠妥，承诺尽量避免晚上发生争执。

## 居民扫码充电 险掉电诈陷阱

本报讯(记者 李涛)居民将电动自行车停入车棚，准备充电，但扫描充电桩的二维码后，竟然弹出了刷单页面。3月12日，网格员赶来查看时发现，几个充电桩被贴上了非法小广告，居民险些“中招”。

当日，家住金阳南路1号院的秦女士如往常一样给电动自行车充电，扫码后却愣住了：弹出的页面与充电业务无关，而是介绍刷单可获高额回报的广告。她一眼认出，这是社区多次提醒的刷单骗局，赶忙关闭页面。

御德苑社区网格员张睿玲

接到电话赶到现场，仔细查看，发现充电桩的扫码区被贴了一张同样尺寸的贴纸，也印着二维码，难以察觉。

网格员撕掉贴纸，挨个检查其余设备，又找到存在同样情况的3处充电桩。

全部清理后，网格员通知了小区物业人员，提醒加强巡查管控。同时，网格员还在业主群发布提醒，大家在充电时遇此情况，要及时退出页面，不要轻信所谓的“高回报”。

网格网事