

民航进入淡季 机票价格回落

市民错峰出游 享受省钱模式

本报讯(记者 申波)3月13日,随着春运大幕落下,民航市场转入传统淡季,国内机票价格呈现大幅下降趋势,航空公司与在线旅游平台纷纷推出折扣机票与优惠产品,以刺激客流、稳定上座率。机票“降价潮”也带动了一波市民错峰出游的热情。

记者3月13日采访了解到,不少市民选择在入少价低的时段出行,享受高性价比的旅途。市民罗先生与爱人刚刚预订了3月17日太原飞往南京的航班,单人票价仅264元,加上税费总计不到400元。他介绍,每年春节后错峰出游已成为家庭习惯,既能节省

开支,又能获得更好的出游体验。

据多家在线旅游平台数据显示,进入3月,随着学生、务工、旅游等春运主力客流退潮,民航市场迎来传统淡季。为填补运力,各大航空公司集中释放折扣舱位,机票价格明显回落。这股低价行情预计将持续至4月初,临近清明、“五一”假期时票价将逐步回升。

打开某购票App查询,首先映入眼帘的就是“3月错峰游世界,全球特价机票1折起”。详细查询发现,从太原出发的多条热门航线机票价格降幅明显。近期前往南通、沈阳、重庆、天津、绵阳等地的机票价格均低于300

元;青岛、桂林、深圳等传统旅游城市的票价也仅300元出头。部分航线票价甚至低于高铁二等座,航空出行性价比优势突出。

但是,面对低折扣机票,也有业内人士提醒消费者,在选购时需留意预约规则、舱位限制及额外费用,避免因信息不对称影响实际出行体验。据介绍,部分特价票源为限量投放,热门日期与航线往往难以抢购成功。同时,宣传中的低价多为“裸票价”,机建燃油费、托运行李费需额外支付,实际支出可能高于预期。此外,部分特价票常绑定特定时段或中转航班,退改签

规则较为严格。

为帮助消费者实现低成本出行,有业内人士建议,可重点关注周二至周四出发的航班,或选择凌晨、清晨时段搜索购票,价格通常更具优势。每年3月、4月、9月、11月为航空公司集中推出特价票的高峰期,旅客可适时关注。

对于时间充裕的旅客,选择中转航班可节省三成以上成本,若中转时间较长且城市适宜,还可实现“一程多玩”。此外,各大航空公司每月推出的会员日活动,往往会放出未来一至两个月的促销机票,是淘购特价票的较好时机。

不熟悉新手机 误开收费业务

本报讯(记者 李涛)82岁老人换了新手机,但不熟悉操作,结果误开通多项收费业务。3月11日,老人收到扣费短信后向网格员求助,顺利取消了扣费服务。

住在新晋祠路一段88号院的王大娘收到114.8元的手机扣款短信,远高于每月59.9

元的套餐月租。她打电话咨询通信企业的客服,但对方的解释老人听不明白,随后向纺织街社区网格员赵小红求助。

网格员咨询客服得知,老人收到的扣费分为基础套餐和订阅服务。老人恍然大悟,自己对这款新手机不熟悉,打开支付宝软件时,不小心点击并

订阅了网上代缴水电费等相关服务,并未留意是否收费。

网格员再次联系客服,说明老人属于意外开通业务,最终成功取消扣费服务,下个月起将不会再扣费,老人这下放心了。网格员详细讲解了注意事项,让老人操作手机过程中再遇到类似情况时,可随时联系。

法治护航维权 消费尽享安心

本报讯(记者 任蕾)“3·15”国际消费者权益日来临之际,尖草坪法院、小店法院等单位立足司法职能,通过进社区、进商圈等多元普法形式,将消费维权法治服务送到群众身边。

“法官同志,我买的保健品宣传能治百病,这算不算虚假宣传?”“网购商品拆封后还能七天无理由退货吗?”面对滨河新村社区居民的提问,尖草坪法院干警们用通俗的语言逐一拆解法律条文,结合典型案例讲清维权路径,让晦涩的法条变成听得懂、用得上的“维权指南”。“鞋子磨脚,算质量问题

吗?”“储值卡换店能用,顾客非要退余额怎么办?”在天美杉杉奥特莱斯,这些日常经营中的“挠头事”,被商家一一摆上台面。干警们一边认真记录,一边站在消费者和商家双重视角分析,既要保障消费者“心不堵”,也要帮商家“厘得清”。

小店法院则以预付式消费法治宣传为切入点,走进社区和市集,因地制宜开展系列消费法治宣传。在北张社区,平阳法庭王莹莹法官围绕预付式消费常见风险、法律依据、维权途径等重点内容,结合典型案例与法律条文进行细致讲解,帮助居民认

清“办卡容易退卡难”“霸王条款”等消费陷阱。针对居民在日常消费中遇到的预付卡退费、商家变更服务地点、不合理格式条款等实际纠纷,法官们耐心倾听诉求,逐一提供专业法律咨询与解决方案。

此外,法庭干警还走进热闹的北张社区“采禾市集”,向居民发放消费维权宣传单,将投诉渠道、法律要点、维权步骤等内容清晰呈现,方便居民留存查阅。活动不仅让居民对消费维权知识有了更直观的了解,更搭建起便捷的法治沟通桥梁,切实把法治服务送到群众身边。

发布风险提示 远离“养老投资”

本报讯(记者 梁丹)3月12日,国家金融监督管理总局山西监管局发布风险提示,广大老年消费者要提高警惕,远离“养老投资”陷阱。

“养老投资”陷阱主要套路包括:“高息理财”骗局。承诺“稳赚不赔”,年化收益远高于正常水平,前期可能会兑现小额收益,诱骗追加投资后“跑路”。经常上门嘘寒问暖,取得信任后便推销虚假的理财产品;“医疗康养”骗局。由单纯卖保健品升级为“基因检测”“血液净化”等高科技概念,再推出天价“精准医疗”套餐或“特效药”,承诺根治各类慢性病。诱骗老人一次性缴纳大额会员费或投资款,承诺未来可

以享受高端养老服务,并支付可观的“床位补贴”或“消费返利”;“冒充权威”诈骗。冒充公安、检察院、法院等部门工作人员,谎称老人涉嫌洗钱等非法金融活动,要求将资金转入指定的“安全账户”配合调查。借用“碳中和”“新能源”等新概念,宣称通过投资可以获得特殊补贴和稳定收益。

为保护金融消费者合法权益,帮助群众守护好养老钱袋子,山西监管局提醒广大老年消费者,不要轻易相信陌生电话、短信或网络链接,不要随意透露个人信息。妥善保管好个人身份证件、银行卡、账号密码等,避免个人信息被非法利用、泄露或买卖。提高警惕,不贪

小便宜,对“高额回报”“免费礼品”等诱惑保持清醒。根据自身收入来源及支出预算、风险偏好、风险承受能力、投资知识经验等,结合自己的投资或保障需求,合理配置资金,选择适合自己的金融产品。

另外,消费者有借款、理财、保险等金融需求的,要选择持有合法牌照的正规金融机构,切勿轻信无资质平台和个人的推介,确保资金交易的安全合法。如果遇到上门推销或调查,要仔细核实对方身份。如发现有人从事“养老投资”诈骗,或自己不慎参与的,一定要及时向金融监管等部门举报或向公安机关报案,并第一时间收集证据,寻求法律帮助,最大程度减少损失。



记者3月15日从市场监管总局获悉,2025年全国通过12315平台、电话等渠道共受理消费者投诉、举报、咨询4386.6万件,其中投诉举报2646万件,同比增长9.8%。全年为消费者挽回经济损失43.5亿元,消费维权效能持续提升。 新华社发