



参与是实实在在的传承

□袁剑锋

3月15日,太原市博物馆“我为文物代言”第五季落幕。这个本土文化品牌用普通人的视角与创作,触及了文化传承的核心。最好的传承,是发自内心的躬身入局,是主动走进文物、读懂历史的亲身参与。

很多人把文化传承当作文博机构与专家学者的专属职责,自己则是一个置身事外的看客。“我为文物代言”的可贵,在于打破了这种疏离感,把文物解读、文脉传播的主动权交给普通人。本届活动的作品质量与创意提升

显著,有人身着古装沉浸式讲解文物,有人紧扣丙午马年主题深挖赵卿墓车马坑、北齐陶马的故事,也有人兼顾明清瓷器等特色展品,用年轻化、个性化的方式让文物“开口”。要完成这一切,远不止简单拍照打卡,或是念几句现成的讲解词,需要沉下心观察文物的每一处细节,梳理晋阳文明的脉络,把千年前的故事转化成自己能讲、愿讲的鲜活话语。

亲身参与也拉近了文物与大众的距离。有的市民带着儿子一起参加,

见证了孩子从被动聆听变成主动观察、乐于分享;还有学生坦言,自己“从认识一件文物,变成了读懂一段晋阳文明”。从心底生发的转变,正是亲身参与带来的成长。文物褪去了展柜里的冰冷感,成了可感可知的历史脉络;文化传承也跳出了遥远的口号,成了每个人都能亲身参与的日常。

越来越多普通人放下看客的姿态,成为文物的代言人,文脉便会在一代又一代人的亲身参与中扎下深根,在时光里永远焕发新生。

活外音
宋鹏伟

新闻:“我又有一张发票中奖了,388元!”“真好,我上周也有两张发票开出了惊喜。”3月12日晚,市民宋静云与朋友聚餐,不约而同聊到这个话题。她们走时,不忘向饭店索要发票。记者采访得知,自我市“有奖发票”活动启动以来,不少人收获了“开票惊喜”,消费后主动“要发票”渐成人们的习惯。(《太原晚报》3月16日)

旁白:利国又利己。

新闻:3月15日晚,针对“3·15”晚会曝光的“漂白鸡爪”“万能神药”“增高营销”等违法行为,国家市场监督管理总局迅速启动应急处置机制,部署开展执法行动,查处情况将及时向社会公布。天津、南宁、沈阳、重庆、成都、温州、杭州、上海等地也连夜发布情况通报,对相关涉事企业进行查处。(央视新闻3月16日)

旁白:既要从重从快,也要亡羊补牢。

新闻:3月15日,博主在外婆家中翻出了2000年的肥皂、2012年的小苏打、2016年的巧克力、2018年的蜂蜜……博主想帮外婆扔掉过期物品,但外婆总能找到不扔的理由。博主表示:“3·15晚会应该曝光我外婆!”(《齐鲁晚报》3月16日)

旁白:理解、沟通、引导、帮助。

投稿邮箱:tywbplb@163.com

心声

市总工会召开提振消费供需交流座谈会,探讨优质产品和服务惠及职工新路径。

消费一头连着经济发展,一头系着民生福祉。市总工会以组织优势搭平台、以精准服务聚合力,既是服务职工群众的暖心之举,更是助力经济回升向好的务实行动。

工会是职工信赖的娘家人,更是连接市场与需求的连心桥。此次把优质企业、金融机构与基层工会

搭起供需连心桥

□薄 鸿

请到一处,旨在推动产品供给、优惠政策与职工消费期盼精准对接,将分散的消费需求聚合成规模效应,把优质的商品服务转化为职工可感的实惠。这既为企业拓宽销路、激活市场注入信心,更让职工享受到专属让利、品质保障,实现企业得市场、职工得实惠、经济添活力的多方共赢。

提振消费,根基在民,关键在惠。工会组织扎根基层、贴近职工,最了解

职工的所需所盼。从规范福利使用、发放普惠消费券,到拓展文旅、餐饮、家电、康养等消费场景,再到强化消费维权、守护职工权益,工会以实打实的举措让职工敢消费、愿消费、能消费。供需交流精准对接,就是把服务职工与提振消费深度融合,将组织优势转化为发展优势,将制度活力转化为民生红利,把实惠、好物、好服务送到职工身边,以供需良性互动激活消费新动能。

打通农村就业“最后一公里”

□马腾飞

晋源区人社局带着优质企业进村“摆摊设点”,把94个就业岗位直接送到家门口。

对农村居民而言,求职成本高、对接效率低的问题一直存在。晋源区人社局主动换位思考,推出“赶集送岗”活动,将人找岗位转变为岗位找人,借助乡村集市人流聚集的优势,将就业

服务融入群众日常生活场景,降低了求职门槛,让就业对接变得更高效、更便捷。

“赶集送岗”要走深走实,需在精细化、长效化上持续发力。要做精供需精准匹配,提前摸排求职意愿、技能水平,同时了解用工需求,实现岗位与求职者的精准对接;要搭建长效服务

机制,结合乡村集市等时间节点,定期开展送岗下乡活动,同步搭建线上求职小程序,实现岗位信息实时更新、线上线下联动。

“赶集送岗”既暖民心又解民忧,以务实之举打通就业服务“最后一公里”,让更多村民在家门口稳稳就业、安心增收。

微观

用书香浸润邻里时光

□朱红亮

3月13日,古交市桃园街道桃园路社区开展读书交流活动。

阅读,是浮躁生活里的静心良方。社区读书会,为居民开辟了一方宁静的精神天地。轻松真诚的氛围里,大家卸下生活疲惫,回归文字本真,在墨香中沉淀心绪,在交流中丰盈内心。活动唤醒了居民对阅读热爱,推动深度阅读走进日常。

阅读,是拉近邻里的温情纽带。一场读书会打破空间与心理的隔阂,为居民搭建起自然沟通的桥梁。素不相识的邻居因书籍结

缘,真诚的对话取代疏离的静默,共同的爱好拉近心灵的距离。书香为媒,邻里关系在交流中愈发和睦融洽。

阅读,是滋养社区文明的沃土。单次读书活动是短暂的相聚,常态化开展才能让书香永续。全民阅读的种子,正是在一场场接地气、有温度的文化活动中,悄然落地生根、开花结果。让书香浸润邻里日常,让阅读融入生活点滴,共同涵养向上向善、温润和谐的社区文明新风。

让爱绿护绿成为日常

□孙达佳

春风拂面,新绿初绽。太原的春天以温柔的姿态缓缓铺开。双塔公园、太原植物园向市民敞开怀抱,邀请市民亲手栽下树苗,为城市添一抹新绿、增一分生机。

花草树木是动人风景,更关乎我们呼吸的空气、脚下的净土、头顶的阴凉。对普通人来说,守护绿意不必专业高深,只要心里有绿、眼里有爱,日常处处都是爱绿护绿的现场。

爱绿护绿,要从做到不伤害开始。不攀折植物,不在树干上乱刻乱画,不在树根旁乱扔垃圾,是最基础的守护。我们也可以去公园植一棵树,在阳台种一盆花,带着

孩子触摸泥土,在亲近自然中懂得草木的珍贵。

爱绿护绿,藏在日常的环保行动里。少用一双一次性筷子,节约一张纸,出门多走几步……保护树木,不只在植树节那一天,而在三餐四季、岁岁年年的坚持中。

爱绿护绿,能让文明成为城市最美风景。每个人都可以做绿色的守护者,看到有人攀折植物、踩踏绿地,轻声提醒一句;发现破坏树木、占用绿地的行为,及时反映一声。

用微光护绿意,以平凡守春光,让爱绿护绿真正成为融入生活的日常自觉。

