

剪纸传承人王振华

纸上生花 剪出新意

红灯笼映着青砖墙，太原植物园的非遗展演区里围满了游客。63岁的剪纸非遗代表性传承人王振华端坐案前，红纸铺展，剪刀翻飞间，一只活灵活现的马年生肖跃然纸上。

“麻烦剪一张我的肖像，谢谢！”游客的声音此起彼伏，细碎的红纸缓缓飘落，韵味在指尖静静流转。这个春天，王振华的脚步从太原植物园的展厅延伸到晋祠的展台，他用一把剪刀串联起非遗传承的温暖与热闹。

王振华的忙碌，从两个月前就已开启。为完成太原植物园“地史时期植物景观剪纸展”的创作，他整日埋首工作室，攻坚21幅核心剪纸作品。

不同于传统剪纸，这次创作需将油画中的植物演化场景转化为单色剪纸。A4纸的有限空间里，要还原远古植物的脉络细节，具有一定的挑战性。

“绘画有色彩助力，剪纸只能抓重点，主题不能丢。”在创作中，王振华反复研究植物资料，仔细筛选核心元素，大胆简化辅助细节。只要觉得作品偏离主题，哪怕剪到一半，他也会果断重来。最终，这些剪纸作品生动还原了元古宙空旷地貌、侏罗纪植被繁茂等经典远古场景，与原版油画极为神似，让原本晦涩的植物演化知识，通过非遗技艺变得鲜活生动，成为植物园在假日里的独特风景线。

晋祠的非遗展演成了王振华的“主场”。他每天清晨到岗，晚上才结束，连续6天的忙碌让他略显疲惫，却难掩脸上的笑意。

“一位女士一下要了7个生肖剪纸，直接带动大家抢购。”他笑着回忆，不少游客慕名而来，驻足欣赏、带走作品、合影留念，忙的时候，周边展区的

老师都来帮忙打包。

更值得一提的是，不少游客将现场拍摄的剪纸作品、剪纸过程分享到抖音、微信朋友圈等社交媒体，镜头里，生肖马灵动传神、肖像剪纸形神兼备，一句简单质朴的“太像了！”，道出了大家最真挚的喜悦与认可，让王振华的精湛手艺、让山西剪纸这门古老的非遗技艺，走出了晋祠的展演现场，被更多人看见和喜爱。

王振华的肖像剪纸堪称一绝，这是他深耕多年的功底。而他并没有止步于此，反而主动突破自我，打破题材局限，将科普、文旅元素融入剪纸，古色古香的晋祠、高低错落的双塔都是他的创作题材，他不断打破传播边界，让剪纸走出民俗、走进生活。这种创新，不是对传统的背离，而是对传统的传承与发展，让剪纸不再是单纯的节庆装饰，更

成为承载太原文化的“流动名片”。

谈及非遗技艺的当下发展，这位老艺人有着超乎常人的清醒，他坦言，大众的审美与选择越来越多元，对手艺的考验也越来越真实。他始终坚信：非遗活起来，才能谈传承。大众的认可与喜爱是最好的试金石，真正走进生活的作品，才不会被时光遗忘。

这些年来，他深耕传承一线，先后走进百余所小学、多个社区开展教学，让孩子们感受剪纸魅力；累计带徒十余人，用市场验证非遗价值；更出访20多个国家，让海外友人透过一张红纸，读懂三晋文化的深厚底蕴。

“只要有人喜欢，我就一直剪下去，让这门老手艺传承下去。”王振华坚定的话语里，是一位手艺人对非遗手作不变的执着与热爱。

见习记者 刘苗苗

扫码领鸡蛋进了营销群

本报讯(记者 李涛)街头有人搞活动，扫码送鸡蛋。75岁的老大爷感兴趣，直接把手机交给对方操作，免费领到了鸡蛋。老人回家后才发现，手机里多了一个陌生聊天群，每天推送大量营销保健品的广告。3月12日，网格员入户帮老人退了群，告知这是此前领鸡蛋时“被套路”了。

5天前，家住兴华街188号院的苏大爷外出遛弯，见小区附近有人摆摊搞活动，只要扫二维码就能免费领取10颗鸡蛋。老人虽心动，但不熟悉扫码流程。摆摊的小伙热情代劳，完成操作。

老人拿着鸡蛋美滋滋地回了家。从当天起，手机频繁弹出新信息，他这才注意到加入了一个微信群。群里频繁推送营销广告，介绍某款保健品功效如何显著等，但售价不低。

荔竹社区网格员刘志英入户走访时，老人提及此事，并表示自己从未加过这个微信群。网格员询问老人，最近手机是否让别人动过？老人突然想到那天领鸡蛋的情形，再看入群时间一致，恍然大悟。

网格员告知，不要轻信街头免费领礼品的活动，更不能将手机交给陌生人操作。

误购低价险每月被扣费

本报讯(记者 韩睿)受网上“低价保险”广告误导，未仔细阅读条款明细便匆匆下单，结果每月银行卡被固定扣除较多保费。3月15日，该居民无奈向社区求助，在属地赛马场西社区网格员的协调下，保险公司终止了交易，退回保费。

当日，一位居民焦急地找到赛马场社区值班网格员白洁，称自己1月份在网上浏览信息时，被一则“低价保险”的广告误导，购买了该产品。本以为是小额投入，没想到此后每月银行卡都会被固定扣除373元保费，并不是该保险广告上承诺的“超低价”几十元。而且经她核实，该线上保险并不正规，还存在较大经济损失风险隐患，无奈之下只好向社区求助。

白洁立即跟进了解此事，该保险公司确实存在通过虚假宣传误导消费者的问题。随后，她联系保险公司客服，反复沟通办理退保事宜，重点说明是由于对方线上广告涉嫌虚假宣传误导，居民才误购保险的实际情况，据理力争，维护老人的合法权益。

经过白洁坚持协调和争取，这家保险公司的客服最终同意全额退保，并将此前扣除的全部保费悉数退还。当收到退款到账的短信提醒时，这位居民激动地拉着白洁的手连连道谢。



3月14日，迎泽区郝庄镇观家峪村在漫谷营地开展亲子植树活动。40余名小朋友在家长的陪伴下，挥锹铲土、提水浇灌，共同种下绿色的希望。

王韵菲 李小捷
摄影报道



两小区名称相似 按摩椅送错地方

本报讯(记者 李涛)居民网购了一款商品，迟迟没收到快递。但翻看物流信息，显示包裹早已放在了小区代收点。3月9日，网格员帮忙找到问题所在：两个相邻小区，名字仅“一字之差”，收件人信息写得不详细，导致快递小哥送错了地方。

75岁的李大爷住在沙沟北小区，总感觉腰疼，在外地工作的儿子给父亲网购了一台按摩椅。几天后，儿子发来一张物流信息的截图，说快递放到了小区

代收点，让他抽空去取。然而，老人反复翻找，却没看到自己的包裹。

老人以为是代收点弄丢了快递，便向长风街北社区网格员吕世贤求助。了解经过，又查看了物流信息，网格员突然发现，收货地址少了一个“北”字，写的是旁边的沙沟小区。随后，网格员陪着老人前往另一个小区的快递站，果然拿到了包裹。

无独有偶，千峰北路78号院最近也发生了类似情况。西区5

号楼的武先生下班回家，发现门口放着一箱生鲜，可自己并没有网购，遂委托网格员帮忙寻找收件人。

网格员将快递信息发到多个业主群，很快有人来认领。原来，小区分为东区和西区，各有一个5号楼。收件人住在东区，下单时没有标注清楚，导致快递员送错了地方。网格员在业主群发布提醒：大家网购时一定要写清楚、写准确收货地址，最好标注楼栋等关键信息，以免耽误收件。

楼道堆鞋扰邻里 耐心劝导化纠纷

本报讯(记者 韩睿)楼道里十几双鞋杂乱放置，正对邻居家门，不仅妨碍出入，还散发出难闻的气味。每天出门遇到这样的状况，让居民王先生无语，向社区求助。网格员耐心劝导，说服当事住户将鞋收回，公共空间恢复了整洁。

最近，北河湾铁路小区1号楼东单元居民王先生被家门口

的一桩“鞋事”困扰不已。对门邻居把楼道当成自家“鞋柜”，十几双鞋随意放置。每日开门，王先生看着楼道杂乱无章的鞋子，甚至还有一股异味，心里非常不快，但又不想伤了邻里和气，不好意思直接开口。3月12日上午，王先生来到太铁一社区，向网格员陈素琴说了自己的烦心事。

陈素琴现场查看，发现问题确实存在，随后找到了当事居民，指出其随意摆放鞋子的问题。当事人刘女士听闻后先是一愣，随即面露歉意，解释是因家中鞋柜小，加上近期网购的新鞋多，就将不少旧鞋放在门口，并未意识到给邻居造成了困扰。刘大姐当即表示不再占用公共区域。