

六千年前“制造业”雏形现世

无锡斗山遗址出土石纺轮作坊

据新华社南京3月16日电 6000年前的长江下游,先民们除了饭稻羹鱼,还忙着一件大事:开作坊、搞生产,甚至还可能做起贸易。近日,江苏无锡斗山遗址的考古新发现,为我们揭开了一个史前石纺轮作坊的神秘面纱。

300多件,这是当前考古人员在斗山遗址发现的石纺轮数量。不仅如此,在城址西南部一座面积约200平方米的马家浜文化时期房址周边,还堆积着较多石纺轮毛坯料,俨然一座加

工石纺轮的作坊。结合周边石料调查来看,石纺轮大部分为本地开采石料并加工生产。从采矿、加工到成品,一条完整的石纺轮“生产线”在约6000年前就已安排得明明白白。

“如此众多的石纺轮,远超本聚落日常所需。”考古总领队、江苏省文物考古研究院副院长周润垦说,我们推测这些石纺轮不仅是当地先民的生产工具,很可能还是当时的“畅销品”,部分用于对外贸易,与其他部落换取物

资。这一发现,不仅展现了马家浜先民的手工业水平,更让我们看到了约6000年前原始贸易存在的可能。

此外,考古人员还在城址西南清理出马家浜文化时期墓葬近130座、崧泽文化时期墓葬约160座。其中,崧泽文化时期墓葬区中有若干座高等级大墓,随葬品在20件以上,普遍为一棺一椁。高等级墓葬M122的内棺中清理出疑似头箱和脚箱类的遗迹,此类极为考究且复杂的高等级墓葬埋葬方

式,显示出较明显的社会分化。

斗山遗址北距长江约30公里,南距太湖约25公里,面积约25万平方米,主要包含马家浜文化与崧泽文化遗存,是一处规模较大、遗迹密集、内涵丰富的史前聚落遗址。截至目前,考古发掘面积18000多平方米。

此前,斗山遗址揭示出马家浜文化时期城址,年代距今约6000年,是目前长江下游最早的史前城址,也是中国最早的史前城址之一。

犯罪片《蜂蜜的针》定档



3月16日,犯罪电影《蜂蜜的针》官宣定档3月28日全国公映,并同步开启3月21日-22日全国20城超前点映,点映票务现已全面发售。影片由李樯编剧并监制,袁梅担任总制片人兼导演,袁泉、耿乐领衔主演,生猛爽感的犯罪叙事,为华语类型片市场注入强劲活力。

电影《蜂蜜的针》集结华语影坛顶配演技班底,袁泉、宁静、俞飞鸿、齐溪、陈冲等影后级实力派演员首度同框,杨子姗、刘雅瑟、窦靖童等新生代中坚力量强势加盟,更有耿乐等实力演员倾情助阵。

影片以女性视角切入犯罪叙事,讲述性格孤僻的农科院研究员支宁(袁泉饰),在文学讲座上对作

家寇逸(耿乐饰)一见钟情,陷入偏执爱恋后步步失控,一场浪漫旅行最终沦为亡命之旅,蹊跷命案接连发生,人性边界被彻底打破的故事,以强情节、高冲突、重口味的叙事风格,为观众打造爽片观影体验。

片中,袁泉突破性饰演女主角支宁,彻底颠覆过往温婉知性的经典银幕形象,以“毁容式演技”完成角色从隐忍克制到癫狂狠戾的极致蜕变,将人物在执念中的挣扎、疯魔与决绝刻画得入木三分,把为爱跨越底线的极端人性展现得淋漓尽致,尽显教科书级的角色塑造功力,同时也成为影片最具核心竞争力看点。

据《扬子晚报》

纪录片《吴越国》开播

历经3年潜心创作,大型历史人文纪录片《吴越国》3月16日正式与观众见面。不同于以往历史题材的宏大叙事,纪录片《吴越国》如一次深入的“精神考古”,试图穿越千年尘烟,让一段被遗忘的吴越国史在当代荧屏上“复活”。

据介绍,全片共分“铸剑”“问潮”“花开”“见塔”“北归”五集,以钱氏三世五王“保境安民、纳土归宋”为脉络,系统梳理吴越国近百年的兴衰。在第一集“铸剑”中,以“鎏金银竹节式七星龙凤铁剑”的重铸过程为线索,回望钱镠起于微末、镇守东南、创立吴越的峥嵘岁月,展现其开创基业的雄韬伟略。后续播出的四集,还将分别聚焦和讲述钱镠保境安民的坚定意志与推动杭州城市发展的非凡智慧、吴越国繁荣背后的精神与文化底蕴、

吴越国营造“人间天堂”的精神追求以及钱弘俶“纳土归宋”的政治智慧和家国情怀。

据介绍,为真实还原吴越国三世五王的这段史诗长卷,主创团队深入临安吴越文化博物馆、南山造像群、雷峰塔等地,借助全球领先的人工智能、虚拟制片、8K摄影、Apext4.5电影探针镜头等技术,让国宝级文物“开口说话”,试图从青瓷的釉色、塔砖的铭文、玉器的纹路间,解码吴越文化“利在天下者必谋之”的精神基因与治理智慧。

据悉,该片由国家广播电视总局、中共浙江省委宣传部指导,浙江广播电视集团、中共杭州市委宣传部、中共杭州市临安区委宣传部联合出品,浙江卫视承制。

据新华社客户端

国产片矩阵强劲出海

虽然2026年春节档已落幕,但多部国产春节档影片在海外接力登场,从北美到东南亚,从大洋洲到欧洲,这批题材各异的国产电影形成势头强劲的出海浪潮。

猫眼专业版及片方数据显示,多部春节档影片海外战绩斐然。武侠巨制《镖人之风起大漠》全球票房迄今已突破1.95亿美元,在东南亚市场表现尤为突出:马来西亚票房破1000万马币,成为2026年贺岁电影冠军;新加坡累计票房逾126万坡币,多周蝉联周末票房冠军。《镖人之风起大漠》在北美地区同样表现稳健,连续6天登顶华语电影票房榜首。喜剧续作《飞驰人生3》携国内热映之势,在北美、大洋洲等地超过500家影院同步上映,海外上映首周末累计票房逼近200万美元,成为多地春节档华

语影片票房冠军。此外,悬疑犯罪片《惊蛰无声》在北美、马来西亚、澳大利亚等市场收获稳定票房;《熊猫计划之部落奇遇记》《星河入梦》等影片也分别在东南亚、英国等市场取得突破。

业内人士认为,这些影片能够在海外市场各展所长,源于各自不同的类型优势与文化底气。《镖人之风起大漠》凭借独特的东方美学与叙事魅力,赢得海外观众广泛认可。《飞驰人生3》则以工业化制作水准和类型片的成熟表达,让观众沉浸式体验赛车的速度感。《惊蛰无声》《夜王》等作品凭借悬疑、动作等通用类型语言,受到不少海外观众的喜爱;《熊猫计划之部落奇遇记》凭借大熊猫的亲和力走向海外。这些影片正以更成熟的姿态跨越文化藩篱,赢得全球观众的共鸣。 据《人民日报海外版》



保护生物多样性
共建万物和谐美丽中国

公益广告 太原日报社