

电动自行车新国标执行三个月

车筐更大了 续航更长了

去年12月1日起,市场上销售的电动自行车产品必须符合《电动自行车安全技术规范》(GB17761—2024)(以下简称新国标),旧国标电动自行车全面停售,至今已3个多月。春节之后,天气转暖,选择电动自行车出行的人们也在增多,市场出现了周期性销售小高峰。近日,记者走访我市各处电动自行车市场,实地探访市场供给改善情况、产品性能反馈及价格变动趋势。

1 问题已经消失

去年12月1日,在新国标电动自行车全面上市初期,针对新国标电动自行车,消费者反映的实用性不足、款式单一等问题,曾引起广泛关注。此次记者走访发现,经过3个月的市场调整,我市电动自行车品牌门店的新国标车型供给明显改善,多数门店恢复正常营业状态,新款车型陈列于明显位置,款式单一等问题也基本得到解决。

在坞城路某品牌电动自行车门店,带车筐、带后座的新国标车型销售非常好。一位销售人员表示,新国标刚开始执行,厂家推出新国标车的节奏确实一度忙乱,款

式、配置等并未全部到位,导致当时市场上的新国标车被广大消费者所诟病。“现在来看,存放头盔、充电器、雨衣等都已不是问题,有的车的车筐比之前还要大,正是为解决存放物品而增大的。”

一位业内人士从更深层次分析,新国标对电动自行车塑料总质量占比、电机防篡改设计、电池安全等核心指标提出更加严格要求,导致企业初期面临产能爬坡压力。随着生产线改造完成,符合新国标的车型正逐步批量投放市场,款式选择进一步丰富,到目前已基本平稳。

2 功能得到扩展

在各市场走访发现,新国标车在续航能力、科技含量、部分材质等方面也有很大提升。

“和旧国标车型相比,新国标车型骑行质感更好,充电频率明显降低,日常代步完全够用。”干峰北路某品牌电动自行车门店的店员表示,新国标车型续航里程普遍达到60公里以上,部分智能升级版车型续航在四五十公里区间,电池耐用性较旧国标车型显著提升。

有店员解释称,新国标车型续航改善源于材质升级与技术优化,车身采用更轻便坚固的材料,电池安全性能同步提升,在保障合规性的同时兼顾了使用体验。同时,通过车架加固、防篡改设计等多重升级,安全性较旧国标车

型实现质的飞跃。

新国标针对车速方面,对最高时速的调整,也曾引起人们的广泛讨论。随着新规的执行,新国标车真正走进人们的生活,更多人发觉,最高时速25公里是可以接受的。

“25公里的速度限制是硬性标准,但其背后是对骑行安全的全面保障,车架强度和耐用性的提升肉眼可见。”有店员称,多数消费者在了解新国标车安全设计后表示理解。

此外,新国标车中的不少款式还加装了北斗定位系统、自动锁止功能,对于车辆的安全存放提供了更多更便捷的技术支撑,也受到消费者称赞。



3 价格基本稳定

春节之后,气温回升,即将迎来适宜骑行的季节,不少市民也会选择更加绿色便捷的骑电动自行车出行方式,市场开始了又一个销售小高峰。

在和平北路一家规模较大的某品牌车店,全部6名店员都在忙碌,前来看车、购车的顾客络绎不绝。记者在这里看到,一款最为小巧的新国标电动自行车,到手价为1999元,相当实惠。店员介绍:“这是针对学生族的一款产品,非常受欢迎。”

某品牌门店负责人贾先生介绍,新国标车在刚上市时确实有价格上涨情况,主要是厂家产能当时在过渡阶段,还有就是新

国标车的材质和功能均有显著提升,车架普遍采用铝镁合金材料,取代了旧国标车常用的塑料部件。部分车型智能化功能成为标配,如北斗定位系统、蓝牙接收和无感接收等,这些都是价格上涨的因素。

3个月后的今天,随着各厂家生产状况达到正常状态,新国标电动自行车的价格已经回落至相对正常水平,尽管比老款普遍贵一些,但总体上广大消费者能够接受。

市民张先生认为:“安全是长期收益,材质升级和速度规范能减少事故风险,多花二三百元是可以接受的。”

从去年12月1日新国

标正式落地至今,已过去3个多月。对于我市的电动自行车市场而言,与全国各地一样,这3个月既是政策过渡的“阵痛期”,也是产品迭代的“磨合期”,更是消费认知的“重塑期”。走访中记者发现,曾经困扰消费者的储物难、款式少等问题已基本得到解决,取而代之的是更具质感、续航更长、科技感更足的新国标车型。价格的理性回归,也让“为安全买单”成为越来越多市民的共识。

随着天气转暖,在城镇的大街小巷,新国标电动自行车将方便越来越多太原人的出行。

记者 申波 文/摄

警惕“分期回收”掏空你的钱包

近期,一些网络商城以购物分期、回收等为名诱导消费者办理贷款,引发较多消费纠纷。为切实保护消费者合法权益,国家金融监督管理总局金融消费者权益投诉调解中心、中国消费者协会、中国互联网金融协会联合发布风险提示。3月16日,山西省防范和打击非法集资公众平台发出提醒,广大消费者要警惕诱导付费和高融资成本陷阱,增强辨别能力和风险防范意识。

案例一:陆先生受到某分期商城“高额度”“低利息”“快速放款”等吸引,在无真实购物需求情况下,在该商城以7599元价格下单了某品牌手机,并申请了消费分期业务。该商城引导其无需收货,直接回收即可变现。同型号规格的手机在

主流电商平台上售价5810元,在该商城分12期后贷款本息合计高达8529元,而回收价格却仅为5130元。陆先生后因无力偿还,遭受平台高频催收,在正常生活受到严重影响的同时,个人征信也面临逾期污点。

案例二:马先生通过某购物商城平台办理分期业务时发现,必须升级至特定会员等级才具备申请资格。他未认真阅读相关服务协议和提示,未注意到其中“不保证成功分期”的条款约定,一键勾选并开通了付费会员服务。马先生最终没借到钱、没买到货,但每月近300元会员费用依旧“照扣不误”,虽多次沟通希望退费,但商城却以“已勾选同意协议”“开通不予退费”等理由拒绝退还。

案例三:李女士在向某

消费平台咨询分期业务时,在未达成借贷意向的情况下,直接提供了姓名、手机号和身份证等个人信息。此后,李女士频繁接到第三方营销骚扰电话,甚至收到疑似诈骗信息,不堪其扰。

提醒广大消费者,要树立理性消费、合理借贷理念;在线上办理付费业务时,应注意防范不明扣费、强制捆绑、暗箱扣费等风险;谨慎对外提供个人信息或授权信息收集使用范围,避免个人信息泄露或被非法利用。在为购物和消费申请分期的过程中,如发现自身合法权益受到侵害,应注意保存账单、交易凭证、沟通记录等相关证据;如发现涉嫌违法违规行为,可向监管部门和公安机关投诉举报。

记者 梁丹

轻信陌生短信 险些落入圈套

本报讯(记者 辛欣)收到陌生短信,要求修改快递地址,点击链接准备进入修改页面时手机黑屏,才发觉这是电信诈骗的圈套。3月16日,王女士在庙前派出所民警的帮助下识破骗局。

当天上午,王女士收到一条陌生短信,提示其快递收货地址有误。以为是快递驿站发送的提醒,她按照短信留下的电话号码回拨过去。对方自称是快递公司客服,以帮助修改地址为由,给王女士发来一条陌生链接。王女士毫不犹豫点击进去,正等待进入修改页面时,自己的手机突然卡顿黑屏无法操作,她察觉到不对劲,立即报警求助。

庙前派出所民警赶到后,告

诉王女士这是冒充快递客服的电信诈骗陷阱,随即帮她断开手机网络,关机重启,避免手机被进一步操控,并建议王女士立即修改银行卡密码,以免资金遭受损失。随后,民警对王女士进行针对性反诈宣传,详细讲解这类骗术的作案手法,提醒其切勿轻信陌生短信、回拨陌生电话、点击不明链接,绝不向他人泄露银行卡号、短信验证码等重要信息。

警方提示,凡是以快递异常、包裹丢失、修改地址为由发送链接、索要信息的,均是诈骗。遇到类似情况,务必通过官方快递平台或正规客服电话核实真伪,如不慎点击可疑链接或遭遇可疑情况,第一时间关机断网、修改银行卡密码,并拨打110求助。