

暖叙

管理的初衷是做好服务

□袁剑锋

3月18日起,我市市、区两级交通部门牵头,联合街道、城管、交警等部门,在主城区重点区域科学施划共享单车规范停车位。

此次施划紧扣市民出行需求,秉持“应划尽划、疏密有度”的原则,施划范围优先覆盖地铁站口、商圈、社区、学校等高频骑行点位。标线沿人行道规范排布,主动避开盲道与路口,既不挤占行人通行空间,又能满足市民就近取还的需求。大家主动停车入位,此前“停车随缘、找车费劲”的难题迎

刃而解,在市容秩序与出行便利之间,找到了贴合民生的最佳平衡点。

好的管理,从来不止于地面上的几条标线。此次治理同步配套电子围栏技术,实现定点取还的精准引导;建立三级联动机制,分时段管控化解车辆淤积难题;多部门联合发力,打通了过去权责分散、治理存在盲区的堵点。系列举措推动共享单车治理从以往的突击式整治,转向常态化的运维保障与服务优化,让规范停放与便利出行能长久落地。

城市管理的核心是人,所有管控举措的最终落脚点都是便民利民。市民主动对齐车身的自觉,老人小孩走在宽敞人行道上的踏实,租车时“一眼就能找到”的舒心,都是对这份治理初心最好的回应。管理不是为了约束,而是为了让便民服务更精准、更到位。

从市民出行需求出发,把管理细节做扎实,把服务初心落到位,不仅能规范单车停放秩序,更能让大家在每一次日常出行中,真切感受到城市治理的温度。

一周声音

宋鹏伟 整理



“保持土地承包关系稳定并长久不变。”

——《人民日报》近日发布以此为题的评论称,农村土地属于农民集体所有,这是坚持农村基本经营制度的“魂”,是农村最大的制度,必须充分维护农民集体对承包地的各项权能。

（《人民日报》）

“各省份均已开展HPV疫苗采购并陆续免费接种。”

——中国国家卫生健康委员会18日在北京举行新闻发布会。中国疾病预防控制中心主任医师余文周介绍,今年2月中下旬,各省份均已开展疫苗采购工作,并且陆续开展免费疫苗接种。目前,各常规接种单位均有HPV疫苗供应。（中新网）

“过半经销商去年未完成销量目标,新车业务亏损加剧。”

——3月18日,中国汽车流通协会发布《2025年全国汽车经销商生存状况调查报告》并指出,2025年汽车经销商普遍未能完成全年销量目标,价格倒挂持续,新车业务亏损加剧,汽车经销商亏损面增加,盈利面收窄。

（澎湃新闻）

投稿邮箱:tywbplb@163.com

心声

营造放心消费环境,维护消费者合法权益,消费维权要“有诉必应马上办”。小店区市场监督管理局推出消费维权“码上办”,以数字化手段打通维权快车道,破解了小纠纷维权难题,为打造放心消费环境按下加速键。

“码上办”把消费维权入口搬到群众指尖。一张二维码、一部手机,就能完成信息提交、证据上传、进度查询、结果反馈等全流程操作,既简

“码上办”护航放心购

□薄 鸿

化了操作程序,实现了零跑腿,也降低了维权门槛,让每一位消费者都敢维权、好维权。

“码上办”的优势在于让监管服务更加高效精准。扫码即诉、后台速派、就近处置、限时办结,把分散的维权渠道整合为一体化平台,环节更少、速度更快、体验更优。

“码上办”是马上办,也是用心办、全力办。从餐饮购物到文旅服务,从

线下门店到线上平台,维权二维码无处不在。群众维权不再难、纠纷快化解,这样才能进一步激活消费意愿、释放市场活力。

消费维权“码上办”是技术创新,更是理念升级。要把群众的烦心事当作要紧事,以更便捷的渠道、更高效的处置、更有力的保障,织密消费者权益保护网,让消费更安心、更舒心、更放心。

把手把手传承落在制度上

□马腾飞

太钢不锈钢炼铁厂举办了一场“师带徒”签约仪式。青年职工与技术骨干现场结对,为企业人才梯队建设注入新活力。

太钢通过签订师徒协议将“师带徒”制度化,使老师傅的独门技艺、实操心得、职业精神得以口传心授,避免了人走技失的问题,也加快了青年职工的成长。

师徒协议不仅是一份责任约定,更是一条情感纽带。它让青年职工学有目标、干有依靠,也让老师傅获得价值认同,从而增强人才对企业的归属感,缓解人才流失压力。为确保传承质量,要明确师徒权责、培养目标与周期,并遴选技术精湛、作风过硬的骨干担任导师。通过发放专项津贴,可激励老师傅的带徒积极性;对带徒成效突出的导

师,在职称评定、岗位晋升、评先评优中予以倾斜;对成长迅速的徒弟,也可设立成才奖励,将传与学同切身利益挂钩。此外,需建立量化考核体系,从技能水平、安全操作、创新成果等维度综合评价,确保真帮真学、取得实效。

工匠的绝活有了传人,青年职工有了引路人,企业的人才根基就会更加坚实,发展动能也将愈发充沛。

微观

落日点亮城市新风景

□朱红亮

近日,太原“落日8分钟”在社交平台刷屏走红。西山启春阁、汾河沿岸、晋阳湖、太原古县城等地,市民与游客驻足追光,用镜头定格晚霞熔金、古城披晖的浪漫瞬间。这场黄昏盛宴,展现自然之美,彰显生态之变,传递民生之暖,让短暂的8分钟,成为并州亮眼的城市名片。

“落日8分钟”治愈疲惫心灵。短短8分钟,无需高昂成本,不占过多时间,便可消解疲惫、抚平焦虑。上班族在落日余晖中疏解工作压力,年轻人在拂面晚风中暂别生活烦恼,人们在自然馈赠中重拾内心安宁,在烟火日常里邂逅平凡美好。

“落日8分钟”丰富文旅场景。

太原不乏绝佳观日点位,网友自发分享打卡坐标,摄影爱好者定格美好瞬间,相关内容在社交平台持续刷屏。这背后,是城市生态空间的持续优化,更是文旅资源的深度活化。自然胜景与人文底蕴相融相生,让落日成为太原极具辨识度的城市文旅新符号。

“落日8分钟”见证生态向好。落日晚霞频频出圈,美景“像素”持续走高,正是太原空气质量持续改善的直观体现。市民纷纷感慨蓝天如洗、晚霞常驻,专家直言美景正是城市生态持续向好的生动折射。这8分钟的惊艳景致,是城市生态治理的成果,是民生福祉与发展质量同步提升的有力证明。

以心暖心促进亲子和睦

□孙达佳

现代生活中,不少家庭面临亲子沟通缺位、陪伴不足等问题,这已成为影响孩子身心健康成长的重要因素。小店区社会心理协会联合永康北路社区解忧室,聚焦亲子心理健康,在街头开展心理体验活动。

守护亲子心理健康,首先要有高质量的亲子陪伴,家长每天可与孩子共同阅读、游戏、运动、分享日常,让孩子真切感受到被重视、被关爱,在心底筑牢稳固的情感基础。其次要优化亲子沟通方式,家长要用平等对话代替权威命令,用

正向鼓励代替批评否定,帮助孩子勇敢表达情绪、乐于说出想法。再者要加强情绪管理引导,提升孩子的心理韧性,教会孩子正确认识情绪、坦然接纳情绪、合理宣泄情绪,切实提升孩子的抗压能力。

同时,社区可常态化开展亲子阅读、户外拓展、家庭心理沙龙等活动,让家长与孩子协作中增进理解,在互动中拉近距离。

以专业力量守护家庭,用科学理念滋养心灵。持续推动心理健康服务下沉基层、走进家庭,以心暖心守护亲子健康、万家安宁。

公益广告 太原日报社

