

发现制售假劣肉制品请立即投诉

投诉电话:0351-6076273 0351-7232445

本报讯(记者 张勇)从即日起至2026年12月31日,太原市市场监督管理局决定面向社会公开征集制售假劣肉制品及网络餐饮食品安全问题重点违法线索。

此次线索征集聚焦两大重点领域,覆盖生产、销售、餐饮等全环节,

精准打击群众反映强烈的食品安全违法行为。在制售假劣肉制品领域,重点整治生产加工环节采购使用来源不明、未经检验检疫原料肉,用鸭肉、鸡肉等冒充牛羊肉制品虚假标注销售,以及添加非食用物质、超范围超限量使用食品添加剂等问题;销售

环节重点排查注水注药肉、腐败变质肉,以及以调理肉制品冒充原切肉、鲜切肉销售等违法情形;餐饮服务环节则严查将猪肉、马肉、鸭肉等掺入或冒充牛肉、羊肉、驴肉销售,以及使用不合格原料肉加工餐食等行为,同时涵盖其他各类涉假劣肉制品的违

法违规问题。

网络餐饮食品领域是此次线索征集的另一重点,重点整治“幽灵外卖”、经营资质不符、场所环境不达标等六大类问题。

专项投诉邮箱:tyjscjcyk321123@yeah.net
专项投诉电话:0351-6076273;0351-7232445

社区引导居民树立理性消费观

本报讯(记者 李晓琳)为大力弘扬勤俭节约、文明用餐的传统美德,3月21日,新城社区依托社区家长学校,组织开展未成年人文明餐桌公益课堂活动,引导青少年及家长树立健康饮食、理性消费的良好观念。

活动现场,社区志愿者创新教学形式,通过PPT讲解、动画视频、案例分享、互动问答等多元方式,让科普教育生动有趣。课堂围绕光盘行动、公筷公勺、拒绝浪费、合理膳食、餐桌礼仪等核心内容展开,结合日常生活中的真实案例,引导孩子们自觉抵制餐饮浪费,养成按需点餐、珍惜粮食、不剩菜、不剩饭的良好习惯。孩子们专注聆听、积极参与,在轻松愉快的氛围中,加

深对文明餐桌理念的理解与认同。

“公益课堂内容实用、教育意义深刻,不仅让孩子学到了餐桌礼仪和节约知识,更提醒全家人共同守护文明健康的生活方式。”家长们纷纷表示,活动搭建了家校社共育的平台,让节约意识在家庭中蔚然成风。该社区负责人表示,此次公益课堂以未成年人为重点,以课堂为载体,进一步推动文明餐桌理念落地生根,不断提升青少年的文明素养和节约意识。

反对浪费 崇尚节约

超范围医美暗藏健康风险



春意盎然,爱美人士迎来美容消费高峰,但美容消费活动中存在以“低价体验”为噱头推销高额项目的现象,以及在不知情或未明确同意下被办理“消费贷”等情况,为更好地保护消费者的合法权益,推动美容服务行业健康有序发展,太原市消协整理出一份“避坑攻略”,让“颜值消费”更安心、更放心。

“医疗美容与生活美容,二者核心区别在于是否具有创伤性、侵入性,消费者务必分清。”消协工作人员提醒,医美属于医疗行为,是将医疗技术运用到美容中,医美机构需要经过卫生部门登记注册获得医疗机构执业许可证、有明确的医

疗美容诊疗服务范围、符合医疗机构标准、有执业资格且具有一定工作年限的执业医师和注册护士的医疗专业机构;而生活美容多是通过化妆品来改善皮肤状态、延缓衰老,两者有天壤之别,消费者需辨别,避免超范围服务带来健康风险。

医美风险高,选择须谨慎。消费者应通过卫生部门官网核验机构资质与医师执业证件,不选超范围医美诊疗项目;签订合同要逐条核对,明确项目内容、麻醉、消毒、药械使用、收费明细与风险告知等细节,保障知情权与选择权。

消协工作人员提醒,面对“免费检测”“超低价体验”等营销噱头,务必提高警惕。部分商家还以低价引流,现场夸大问题、轮番推销,诱导高额充值与贷款。消费者要保护好手机、证件与支付密码,不轻易交由他人操作,谨慎开通免密支付,防止被擅自扣款、违规办贷。

“发生纠纷时,证据是维权关键。”消协工作人员说,消费过程中需注意留存宣传页面、服务协议、付款凭证、发票、贷款合同与沟通记录等。如遇强制消费、诱导贷款,立即提出解约、退货、退款诉求。协商不成,可拨打12315投诉,也可以直接向经营者所在地的有关行政部门投诉举报,必要时通过诉讼维权。 记者 李晓琳

冬装打折 春装上新

“春日经济”火起来

本报讯(记者 李涛)气温回暖,街头人们的穿衣色彩鲜亮起来。3月22日,记者走访市内多家商场发现,春装迎来销售旺季,秋冬装下架或打折处理,沸腾的“春日经济”火起来。

柳巷一家商场内,春装全面上新,占据了柜台的“黄金位置”,促销区域正在售卖的冬装被贴上了“特卖”或“打折”的标识,吸引了许多消费者前去选购。店员介绍,相比秋冬装,春装的颜色更鲜亮、设计也更新颖。其中,融合传统与现代元素的“新中式”春装很受欢迎,一些年轻人为了拍照“出片”专门来挑选带有盘扣设计、提花面料的款式。

市民周女士买了一件马面裙和一件轻薄运

动装。她说:“清明假期准备出去赏花游玩,这两件衣服可以满足拍照、运动的需求。”同样,线上电商平台的春装销售也全面铺开。在一家品牌服装的直播间内,主播对着镜头介绍着身上的春装:“家人们,这条裤子适合大部分女性,轻薄显腿长,很好搭配上衣。”屏幕上,咨询及下单者众多。

也有人专挑换季的时候,以较低的价格买下几件秋冬装。市民侯女士刚买了一款羽绒服,打完折花了600多元,比冬季刚上市便宜了近一半。一位销售人员介绍,很多商场为了回笼资金,会对秋冬装进行打折处理,现在入手确实划算,不过款式和尺码较少,“捡漏”得趁早。

收到购物券 竟然是诈骗

本报讯(记者 李涛)

居民没网购,却收到快递。拆开发现是毛绒玩偶及一张百元购物券。居民扫描购物券上的二维码,“福利”没领到,险些泄露银行卡、身份证等隐私信息。网格员及时劝阻,告知是骗局。

家住上庄街1号院的张女士收到一件快递,她以为是外地亲友寄来的,在驿站门口就拆开了。里面有一个小狗玩偶,还有一张印有“随机抽为幸运用户,扫码激活百元福利”的购物券。她没多

想,拿手机扫描购物券上的二维码,下载了一款App,点开App后让输入个人信息。此时,东社社区网格员王华荣巡查至此,看到居民正拿着快递扫码,担心遇到快递骗局,上前询问。没想到,竟然真的“有诈”。

网格员劝阻张女士继续操作,详细讲解其中套路。张女士恍然大悟,赶紧卸载软件。随后,网格员立即在居民群发布预警,提醒大家不扫不明二维码、不泄露敏感信息,遇可疑情况及时联系社区或报警。

参与“民宿众筹”要理性

近年来,“民宿众筹”“共建客栈”成为不少人心目中“边赚钱边享受慢生活”的理想投资方式,却也被不法分子盯上,沦为非法集资的幌子。近日,山西省防范和打击非法集资公众平台发出警示,不法分子往往用浪漫情怀包装骗局,精准拿捏投资者对“诗和远方”的向往,最终导致多人损失惨重,投资者对此要提高警惕。

在风景优美的古镇,住着具有当地特色的宅院,享受沉浸式住宿是如今越来越多游客追求的个性化旅游,也正因如此,民宿在这几年崛起。不过,民宿行业的融资渠道十分有限。在资本市场上,民宿很难受到投资机构的青睐,因为民宿是一个固定回报率的项目,成长的想象空间是受限制的。所以,一直以来,民宿都主要依靠自有资金或者一些私人渠道融资,还有就是众筹平台。众筹通过向群众募集资金,确实帮助过不少初创企业解决了资金需求,但在叫好声一片的同时也存在诸多风险,一些不法分子甚至将众筹产品包装后进行非法集资。

大理“木子小镇”民宿经营者以民宿共建入股为幌子非法吸收公众存款,最终导致462人被骗,涉案金额近5000万元。还有某客栈以共建客栈名义,通过社交平台宣传众筹资金开设客栈的计划,并将有投资入股意向的人员加入微信群,通过网络平台发起众筹项目募集资金。经核查,该客栈共计向68名投资人吸收投资入股资金150万元。有关部门已责令该客栈清退所有资金。

提示投资者,参与民宿众筹项目时,切勿因“边赚钱边享受生活”的浪漫噱头盲目入局,民宿经营受市场、客流、政策等多重因素影响,不存在稳赚不赔的可能。投资前,务必认真核查项目及运营主体资质,警惕无实际经营实体、股权代持不透明的众筹项目;拒绝相信“固定高分红”“到期还本”的承诺,违背市场经济规律大概率是非法集资陷阱;如遇骗局,务必保存好投资合同、转账记录、聊天记录等证据,第一时间向公安机关报案或向金融监管部门举报,依法维护自身合法权益。

记者 梁丹