



图片由AI生成

“竖店”崛起遇到AI冲击

微短剧行业再寻破局之路

2. AI冲击 技术革命重塑行业格局

挑战也随之而来。今年春节后,部分基地的开工剧组数量减少,不少从业者面临无戏可拍的窘境。

业内人士指出,快速迭代的AI模型已能一键生成运镜专业、人物逼真的视频,正深刻改变微短剧行业的格局,引发从业者可能被取代的担忧。

“如果说去年我们看到的还只是AI的潮头从远处奔来,如今,AI已山呼海啸般席卷了影视行业每一个角落。”国家广播电视总局电视剧司司长冯胜勇在2026中国电视剧制作产业大会上说。

据了解,目前效果较好的AI模型生成素材的实际可用率已超过90%,极大降低了微短剧制作成本。据西安一家制作公司负责人介绍,同样时

长的微短剧,真人拍摄成本高达数十万元,演员费用占大头,而AI制作仅需十多万元,演员成本几乎为零。

高可用性正推动越来越多公司向AI微短剧转型,力求以更低的成本在更短时间内完成微短剧从生成到发布的全部流程。

当前,AI微短剧率先流行的形式之一是“AI漫剧”,即AI动漫微短剧,其内容多改编自流行小说、漫画等。

业内权威数据监测平台DataEye数据显示,2025年AI漫剧全年市场份额预估168亿元;2026年以来,每个月都有超1万部AI漫剧上线;在2026年微短剧春节档近90亿次播放量中,AI漫剧占比近30%。

“当生成式AI技术从实验室走向应用层,技术革命将极

大突破制约传统科幻影视发展的高成本壁垒。”科幻漫剧《宇宙尽头的书店》出品方悟空文化副董事长桑葺说。

这一优势同样体现在仙侠、玄幻、历史等题材中。AI能打破实景限制,以低成本呈现以往难以实现的视觉奇观。

但不可否认,目前AI微短剧的质量参差不齐,低端产品竞争激烈,且同质化严重。

“受技术应用条件限制,AI生成的视频在理解人的层面上仍有明显不足,常出现人物行为逻辑不够连贯、画面不统一等问题,导致作品缺乏‘活人感’。”中国人民大学新闻学院副教授何天平说,“要让AI真正协助创作者呈现出有‘人味’的作品,而不是在创作中与‘人味’渐行渐远。”

核心提示

“横店只在东阳,竖店无处不在。”主打竖屏拍摄的微短剧爆发式增长,多地“竖店”崛起,大幅降低微短剧的拍摄成本,为行业注入新活力。然而自今年春节以来,人工智能(AI)视频技术正以更为低廉的成本,对这一新兴业态发起冲击。

当技术浪潮席卷而来,是真人被替代,还是行业迎新生?竞争激烈的微短剧行业,在精品化的方向上,再次探寻破局之路。

1. “竖店”崛起 文化活力转化为经济价值

在郑州建业电影小镇,几名演员刚完成情绪饱满的对手戏,就立刻准备下一幕台词。和长剧组不同的是,微短剧组能快速完成场景更换,随后便开始再次拍摄。

2025年以来,一批微短剧拍摄基地在全国多地蓬勃发展,因多以竖屏拍摄为主而得名“竖店”。“竖店”多分布于二三线城市,因交通便利、从业者多、基础设施完善,有效提升了拍摄效率并降低了制作成本。

“郑州金水区单部100集微短剧的成本可控制在30万元至80万元之间,投资回报周期缩短至3个月至6个月,展现了高性价比与高盈利潜力。”金水区文化旅游体育局局长曹振说。

“竖店”崛起,让手机屏里的虚拟故事悄然改变着屏幕外的现实生活。

烂尾楼房、闲置展厅等场所是许多城市的心病,却被盘活为微短剧拍摄的“理想片场”。一名导演介绍,因竖屏拍摄取景范围不大,这些空间稍加改造就能摇身变为微短剧里的“办公室”“医院”“机场”。

据北京大学国家发展研究院测算,2025年全国微短剧行业直接吸纳就业规模约69万人,拉动就业总规模达203万人。

2年前,徐岩一度找不到工作,但偶然进入西安微短剧行业后,仅用3个月就从普通群众演员成为有台词的“群众特约演员”。“虽然我入行时已经36岁,但我的经历证明,凭借努力与韧劲,照样能在陌生的行业里站稳脚跟。”

各地“竖店”都聚集了很多像徐岩一样的逐梦人。劳动力的快速涌入,成为推动微短剧生态体系蓬勃发展的重要动力。

“‘竖店’以微短剧为载体、以场景化生产为核心的模式,构建起文化内容生产与地方经济增长的联动机制。”中国广电联合会微短剧委员会会长阚平说,“‘竖店’正成为推动文化活力向经济价值转化的重要抓手。”



3月12日,武汉汉江湾人工智能产业园一家影视产业基地内,工作人员正在借助AI工具制作短剧。
新华社发

3. 破局之路 内容为王迎来新机遇

今年春节,AI微短剧《斩仙台AI真人版》成为爆款。值得注意的是,观众讨论的焦点,从热衷于挑出AI视频的技术破绽,转向更多关注其剧情内容与画面表现。

这一变化进一步反映出微短剧市场的趋势:未来的竞争核心并非真人与AI的对立,而在于能否创作出有质感、有温度的精品佳作。

“AI可以算出观众的偏好,但很难算出观众的共鸣。那些让人记住一辈子的作品,往往不是最‘爽’的,而是最‘真’的。”冯胜勇说。

业内认为,推动微短剧迈向“精品化”,离不开有效的政策引导和行业的共同发力。

2025年以来,广电总局等主管部门持续完善微短剧行

业管理,出台“微短剧+”等行动计划,将动画形式微短剧纳入分类分层审核体系,调整微短剧分类分层标准,遏制儿童类微短剧“成人化”倾向,推动行业从“量增”转向“质优”。

微短剧创作者们也积极响应这一趋势,主动调整创作方向。许多制作公司不再局限于“霸总”“逆袭”等传统套路,而是开始尝试乡村振兴、非遗传承、人物成长等更具内涵的主题,推出了一批内容扎实、制作精良的作品。

“精品化的核心,不在于投资体量的大小,而是在于是否真诚地凝视生活,用心塑造人物,用境遇去呈现人性的忧欢和光亮。”出品《昼以继夜》等微短剧的过儿传媒负责人朱杨燮说。

平台方也发挥“指挥棒”作用,通过调整扶持和分账政策,抑制同质化内容泛滥,鼓励题材和叙事多样性,共同营造更有利于精品诞生的市场环境。

“展望2026年,我们会继续加大内容投入,助力创新。”红果短剧总编辑乐力说,公司全年内容总投入预算计划增加超40%,对真人短剧的投入将一如既往。

与此同时,各地“竖店”也主动拥抱技术变革,加紧打造全息影棚等设施,实现实景与虚拟场景的无缝切换。

“AI赋能、真人托底,二者结合,有望推动微短剧行业迈向更高效、更多元、更具创造力的新阶段。”河南省高校影视教育协会秘书长张永强说。

新华社北京3月23日电