

马力全开！春日消费“花开”多地

春光作序，万物向新。农历马年，春日消费“花开”多地，沉浸式体验、传统文化融入春景……这股涌动的“春潮”，既是消费需求升级的多彩答卷，更是中国经济蓬勃活力的生动注脚。

微风轻拂，花枝摇曳，北京市玉渊潭公园樱花竞相盛开。樱花冰淇淋、樱花冰箱贴……樱花主题商品上新。“00后”游客陈梦瑶购买了一款樱花DIY亚克力“摇摇乐”，自己挑选配件完成拼装。

“今年推出了消费者可动手参与制作的产品，感受亲自拼装文创的乐趣。”北京市玉渊潭公园文创经营中心主任郭欣说。

3月22日，以“群樱荟萃”为主题的2026年武汉马拉松鸣枪开跑，赛道串联了27处樱花打卡点，带来“边赏樱花边跑马”的独特体验。来自北方的一位跑者冲过最后760米“樱花跑道”抵达终点后，十分激动。对他来说，在奔跑中饱览黄鹤楼美景，品尝美食，是一次沉浸式的城市微度假。

春天的第一口鲜，源于菜市场。走进云南省昆明市大观篆新农贸市场，吆喝声、交谈声此起彼伏。市场与云南农业大学联建的研学服务站为市民、游客开设了讲解服务，让人们不但能买菜，更能吃春、赏春。

“春天头一茬的金雀花、桑葚花、玉荷花，冲着口感清甜，来买的人很多，供不应求。”春菜摊主肖天华告诉



(左图)3月21日，游客在南京中山植物园赏花拍照。

(右图)在云南省昆明市大观篆新农贸市场，摊主向游客展示新上市的春花。

新华社发

记者，“春吃花”是云南人最基本的“咬春”仪式。

云南农业大学旅游管理系主任杨春和说：“越来越多游客放慢脚步，从‘打卡’转变为‘沉浸’，深度体验‘舌尖上的春天’。”

民俗入花海，非遗进春光，传统韵味点亮春日消费。

传统拦路对歌喜迎八方来客，身着华丽畲族服饰巡游……在浙江温州文成县周山畲族乡，七彩油菜花梯田迎来最佳观赏期，当地以“七彩油菜花+畲乡风情”为特色，通过“花海+共同富裕市集+民俗活动+长生宴”等组合模式延长消费链，打造多元新场景。

在江西婺源，13万亩油菜花次第绽放。金黄花海间，粉墙黛瓦的徽派古村错落有致，万亩梯田层叠起伏，油菜花与青山碧水相映成趣。广东游客

黄婧身着传统服饰，置身花海间：“不是单纯看风景，更是感受到了江南乡村的烟火气。”

婺源篁岭文旅股份有限公司营销总监谢巧娟介绍：“今年景区打造了花海秋千和近30个NPC互动项目，汉服旅拍还能提供三代同堂的‘全家桶’新服务。”

依托花海资源，篁岭将徽派文化、民俗非遗融入赏花体验，油墩子、打麻糍等互动项目让游客沉浸式感受乡土风情。

不论是乡土文化还是传统文化，当它们与春日盛景相融，便不再是陈列的展品，而成为可触摸、可参与、可回味的生活。

专列赴花海，好戏连登台，让消费从“一季热”到“四季旺”。

进入3月，福建武夷山燕子窠生态茶园热闹非凡。不少农户告诉记者，

乘坐“赏花专列”前来赏花的游客络绎不绝，附近的农庄、茶庄、农家乐饭馆生意都特别好。

今年2月以来，中国铁路南昌局集团有限公司累计增开南昌、福州、厦门等主要城市前往武夷山、婺源等方向的“赏花专列”22列。武夷山市文旅部门相关负责人谢映华介绍，通过高铁串联，单一的赏花游正在向“赏花+茶旅”“赏花+康养”“赏花+研学”延伸，推动地方文旅实现“一季花开、四季受益”。

渤海之滨，夜幕低垂，天津中国大戏院，好戏登场。鼓点声起，大戏院二楼阳台，京剧演员一身“虞姬”装扮惊艳亮相，婉转清越的唱腔引得路人驻足欣赏。“天气暖和了，出来逛街，没想到竟然邂逅了一场京剧表演，感觉很新鲜！”定居中国的美国人赵鑫赞叹不已。

“天津这座城市就像一个‘无处不沉浸’的大剧场，一年四季好戏连台。”虞姬扮演者、天津中国大戏院京剧演员吴靖童深有感触。

这个春天，天津打造100项精品活动。春日过后，这里还将推出“夏日清新独爱天津”“秋意盎然 津彩斑斓”“冬日暖阳 津味绵长”的四季文旅活动。

“‘春日流量’看似和季节相关，实则背后是农文旅体商的跨界融合，满足人民群众多样化、高品质生活需求。”南开大学旅游与服务学院院长徐虹说，春光短暂，只有将“流量”转化为“留量”，才能为“四季经济”积蓄动能。

新华社北京3月25日电



山西·太原

讲文明树新风



以道德立身 以诚信兴业

太原市文明办
太原日报社