

## 一卷丹青写晋商

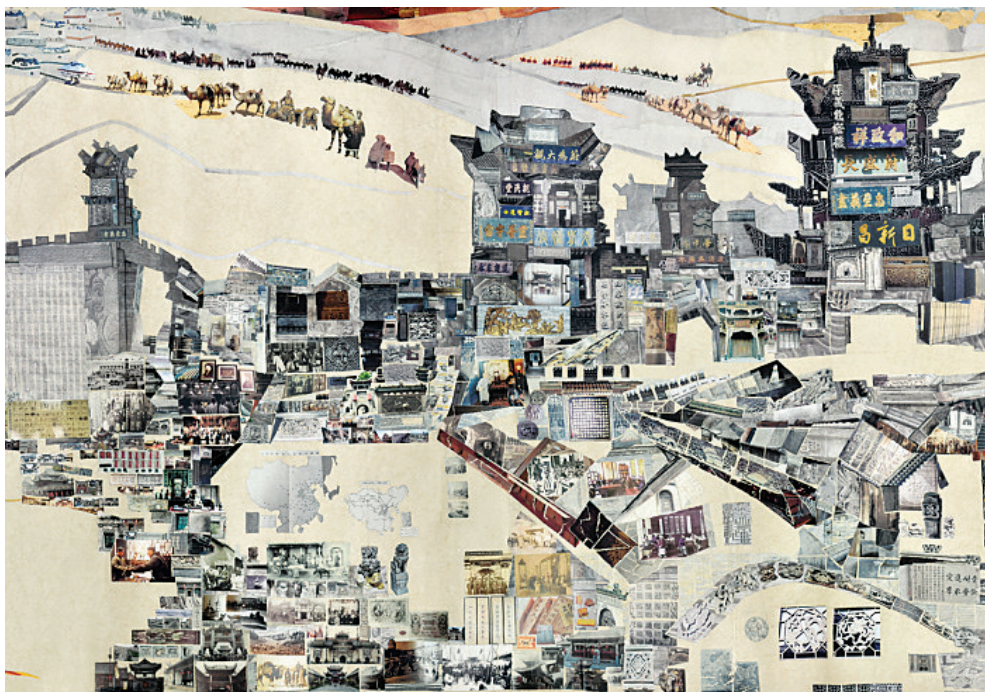
张茜茜

步入晋商博物院序厅，一幅高2米、长达13米的巨幅长卷赫然在目。这幅《辉煌晋商五百年史诗长卷图》，以铺天盖地的视觉冲击力，将观者瞬间拉入晋商纵横欧亚九千里、称雄商界五百年的历史时空。该画作是陆贤能（笔名陆沉）领衔主创的综合材料绘画作品。作为2019年为庆祝中华人民共和国成立70周年而创作的主题艺术作品，它不仅是一场视觉盛宴，更是一次关于历史叙述方式的深层实验——当图像挣脱文字的依附，历史便获得了另一种讲述的可能。

这件作品的殊异之处，在于创作方法论上，创作团队大胆参用“图像证史”与“图像叙事”观念，让历史从抽象概念还原为可感情境。长卷以晋商祖地“一城五院”为核心取材范围，在画面编排上精心设计：中央以“汇通天下”点明日昇昌票号作为金融业鼻祖的历史地位；左端“走西口”唤起背井离乡、艰苦创业的集体记忆。从明初盐商崛起起到清代万里茶道纵横，长卷以视觉勾勒出晋商发展的关键节点。两千余幅文献资料被精心遴选，每一帧图像都成为承载精神内涵的视觉符号——王家大院的磅礴气度印证“务实经营”，常家庄园的“学而优则贾”揭示“经世济民”，乔家庄的“慎俭德”与“六不准”诠释“诚实守信”。当这些精神标识汇聚于长卷，一部以图像写就的晋商精神史便由此生成，让五百年来晋商的沉浮与品格在观者面前重获生命温度。

在艺术语言层面，作品最具创新性的尝试在于“平面构成”手法的引入，创作团队大胆采用现代设计理念中的构成理论，将图片按照美学规律进行拼接组合。疏密、虚实、节奏、对比——这些现代构成语言使原本静态的建筑影像获得了动态的叙事张力，图像之间在形式法则的统摄下形成新的视觉关系。

尤为值得注意的是“手撕拼贴”这一工艺



《辉煌晋商五百年史诗长卷图》(局部)(藏于晋商博物院)

细节。不同于机械切割的规整划一，手撕的边缘保留着质朴的手工感，仿佛历史本身就不是光滑平整的，而是由无数断裂与接续构成的有机整体。这种处理暗合了晋商五百年历程中的坎坷与辉煌——既有称雄海内的荣光，也有走西口的悲壮。

在晋商博物院中，这幅长卷静静地诉说着过往的辉煌，也向每一位观者发出追问：当图像成为历史叙述的主体，我们如何在视觉凝视中读懂晋商精神的当代意义？这或许是作品留给世人最深的思考——它既是一面历史的镜子，照见五百年晋商的风云起落；也是一扇朝向未来的窗，邀我们从图像中汲取前行的力量。

谈艺录

## 创作的种子

介子平

仅在本领域打转徘徊，一则在专，一则在外。能够讲出跨界的见解，折衷新旧，贯通东西，这样的人，时下真不多。

文以载道，论诗通禅。钱谦益《周孝逸文稿序》云：“根于志，溢于言，经之以经史，纬之以规矩，而文章之能事备矣。”曹臣《舌华录》则直截了当：“西山先生问傅景仁以作文之法，傅云：‘长袖善舞，多财善贾。’西山由此务读。”语言会篡改思想，也会重构能力。

借鉴法，重在启示。或因表现工具同，书画同源，巧在隅反，自然融汇也。传统书法中，以书论画者多，而以画入书，乃得妙谛。梁思成酷爱音乐，曾向张霭贞学钢琴，向范鲁索学小提琴，1919年时，梁思成曾担任清华管乐队队长，吹第一小号。音乐对其专业的启示，在学术文集《建筑是凝动的音乐》中，处处可见。“差不多所有的建筑物……都有它的节奏和韵律。我们若是把它分析下，就可以看到建筑的节奏、韵律有时候和音乐很相像。”擅昆曲的陈从周或可与之歌吟嗷呼，相与应和。

以艺术解放艺术，演化之轮，从未歇息。“一幅画就是破坏的总和”，拒绝融入主流艺术表征的毕加索，内心总是涌动着一股破坏与创造的冲动，破坏即重构。何以重构？重构看似实践，实则理念，巴赫金《哲学美学》有言：“文化领域没有内域的疆土，因其全然分布于边界之上，边界纵横交错，遍于各处，穿过文化的每一要素。文化具有系统的整体性，渗入文化生活的每个原子中，犹如阳光反映在每一滴文化生活的水珠上。”与其祷告，不如创造，跨界何其重要。一抹清新胜千红，辨识度关乎视觉呈现与艺术内核，风格一旦形成，谁愿轻易自我否定。能想通，能接受，就是很难受，如生命本体，其诞生于痛觉，成长于与各式阻力抗争之中。

艺术家以创造热情而创作艺术，以创作的动机，恣肆内在的欲望。毕加索又言：“在这个精神贫乏的时代，最重要的是创造热情。如果不唤起热烈的爱，生活还有什么意义呢！”此非冷门绝学，实则市井瓦肆间人人皆可。

一边是认知主体，一边是被认知的客体。飘飘何所似，幽幽一身影，影由我生，却并非我本身。借鉴是创作的种子，艺术从来相信创作的力量。

## 跨文化传播的样本

高圆圆

历史记录被系统性抹除的真相。秘密团体“纯种会”，意图通过策划“哺乳动物辉煌史诗”展览，确立哺乳动物的文明优越性。这一情节是对当代社会“文化霸权”的隐喻，优势群体通过垄断历史书写，将自身文化树立为普遍标准，同时边缘化“他者”的历史贡献。

在宣发与视觉呈现中，“符号赋能”理念贯穿始终。影片与上海美术电影制片厂深度合作，推出水墨、剪纸等中国风宣传短片；邀请五月天演唱中文主题曲《派对动物》，呼应影片“打破偏见”的核心价值观。这种“润物细无声”的渗透方式，让全球动画IP完成了从“文化输出”到“在地共生”的转变。

从跨文化传播视角来看，真正能引起全球共鸣的作品，往往能够超越单一文化框架，触及人类共通的情感体验与生命议题。

影片精准捕捉了当代“加速”社会的生存情绪。用羚羊歌手的唱词“这个时代太匆忙，羚羊一般慌张”，以及树懒“闪电”被迫高速行驶的情节，点明现代社会“加速”这一生存逻辑。与第一部中朱迪怀抱“让世界更美好”的梦想不同，第二部中的主角们始终处于完成具体任务的紧绷状态，追捕盗贼、破解阴谋、拯救城市。宏大价值被拆解为无数短期目标，生命陷入连

续奔跑的困境。东方和西方的观众，都能在这一隐喻中找到自身的投射。

同时，影片深化了“偏见与包容”的议题。第一部聚焦食草与食肉动物的二元对立。第二部则将矛盾转向由历史叙事权争夺所引发的深层文明危机。偏见不再表现为直接的敌对，而是潜藏在“谁的故事被讲述、谁的历史被遗忘”的文化权力结构中。蛇盖瑞在影片结尾那句“大家会明白，我们没有那么不同”，超越了物种界限，传递出全球化时代“和而不同”的朴素信念。

值得注意的是，影片的“共情”是九年IP生态的厚积薄发。自2016年首部作品问世以来，迪士尼通过衍生剧集、主题园区、持续活跃的授权业务，让IP始终活在公众视野中。有观众感叹：“九年前和同学看，现在带孩子二刷，感觉青春回来了。”这份跨越代际的情感传递，使IP从个人记忆变为家庭消费，为跨文化传播提供了鲜活样本。

该片的成功，为跨文化传播提供了鲜活的核心经验：符号是载体，共情是内核，当两者有机统一，文化产品便完成了从文化商品到文化现象的跃升。这对于正在努力出海的中国故事而言，无疑提供了宝贵的镜鉴。

电影《疯狂动物城2》剧照



距离《疯狂动物城2》国内上映已四月有余，然而这部动画电影的热度并未消退。日前，影片斩获英国电影学院奖最佳动画片奖。一部美国动画电影，何以引发全球持久共鸣？答案藏在精巧的文化符号设计与细腻的情感共鸣中。

文化产品的跨文化传播，本质上是符号意义的再生产过程。传统好莱坞大片常采取“文化挪用”策略将异域文化元素作为装饰性符号植入叙事，符号与内涵之间存在断裂。《疯狂动物城2》则实现了从“挪用”到“共创”的跃升。

影片最亮眼的是新角色“蛇盖瑞”的设定上。为了契合2025中国农历蛇年，技术团队为其开发了448片头部鳞片与2392片背部鳞片，叠加漫画化处理，将中国传统生肖符号深度融入角色，呈现出真诚的“文化对话”而非讨好。

更值得关注的是影片对“历史叙事权”的符号化呈现。案件围绕蛇族图腾“湿骨蛇”失窃展开，逐渐牵扯出动物城建设史上爬行动物