

我市公布食品包装抽检结果

抽检 118 批次, 1 批次不合格

本报讯(记者 张勇)太原市市场监督管理局发布了食品相关产品质量监督抽查结果通报。抽检的 118 个批次中, 仅有 1 个批次不合格。

食品接触类塑料制品, 含一次性塑料餐饮具, 共抽查 19 家受检企业的 19 批次产品。本次抽查重点对食品接触类塑料制品的感官要求、总迁移量、高锰酸钾消耗量、厚度偏差、宽度偏差、容积偏差、负重性能等项目进行了检验。经检验, 全部合格。

食品接触类金属制品共抽查 9 家受检企业的 9 批次产品。本次抽查重点对食品接触类金属制品的感官要

求、砷、镉、铅、锑、铝、铬、钴、铜、锰、钼、镍、锌、气密性等项目进行了检验。经检验, 全部合格。

塑料购物袋共抽查 10 家受检企业的 15 批次产品, 发现 1 批次不合格, 抽查产品不合格率为 6.67%。本次抽查重点对塑料购物袋的跌落实验、漏水性、厚度偏差、宽度偏差、长度偏差等项目进行了检验。不合格项目为宽度偏差。

食品接触类纸制品共抽查 10 家受检企业的 10 批次产品。本次抽查重点对感官要求、总迁移量、铅含量、大肠菌群、沙门氏菌、杯身挺度、容量偏差等项

目进行了检验。经检验, 全部合格。

食品接触类玻璃制品共抽查 10 家受检企业的 10 批次产品, 经检验全部合格。本次抽查重点对感官要求、铅迁移量、镉迁移量、容量、杯底厚度偏差等项目进行了检验。经检验, 全部合格。

食品接触类竹木制品共抽查 13 家受检企业的 15 批次产品。本次抽查重点对感官要求、总迁移量、外观质量、规格尺寸及偏差、含水率等项目进行了检验。经检验, 全部合格。

餐具洗涤剂共抽查 13 家受检企业的 14 批次产品。本次抽查重点对感官

指标(外观、气味、稳定性)、总活性物含量、pH 值、重金属、菌落总数等项目进行了检验。经检验, 全部合格。

日用陶瓷共抽查 9 家受检企业的 10 批次产品。本次抽查重点对感官要求、铅迁移量、镉迁移量、产品规格误差、渗漏、配件要求等项目进行了检验。经检验, 全部合格。

食品接触类塑料制品风险监测方面, 共抽查 15 家受检企业的 16 批次产品。本次抽查重点对感官要求、脱色试验、总迁移量、高锰酸钾消耗量、重金属(以 Pb 计)等项目进行了检验。经检验, 全部合格。

街头扫码藏陷阱 格格识破忙提醒



网格员朱锦萍给大妈讲解防诈骗知识

本报讯(记者 韩睿 文/摄)“幸亏网格员提醒, 不然我们这些老姐妹可能就被骗了!” 3 月 19 日上午, 在迎新北巷某商超门口, 几位大妈拉着朝阳社区网格员的手连连道谢。就在刚才, 网格员成功识破“扫码领福利”的诈骗点, 几位大妈当场退群。

当日上午 10 时, 网格员朱锦萍在辖区巡查时发现, 位于迎新路和迎新北巷交汇处的商超门口出现一个“扫码进群领福利”流动摊位。几名身份不明的推销人员以免费领取鸡蛋、洗衣液为诱饵, 吸引居民在小程序上填写详细个人信息。看似划算的福利, 让不少中老年居民动了心。

朱锦萍敏锐察觉异常, 立即联系社区民警前来核实。看到民警身影, 几名推销人员匆匆溜走。朱锦萍叫住刚才扫码的几位大妈, 民警现场

告知, 此种行为属于诈骗行为, 他们专门瞄准中老年人和家庭主妇, 在人流密集处设摊, 以免费领取物资为噱头, 诱导居民扫描二维码、加入指定微信群。一旦进群, 骗子并不会及时发放福利, 而是推送“刷单返利”“高额理财”等虚假信息, 初期用小额返利博取信任, 待居民投入大额资金后便失联跑路。部分二维码还暗藏木马病毒, 可能会套取手机号、身份证号等敏感信息, 进而盗刷银行卡。

朱锦萍表示, 辖区已有居民上当受骗, 她提醒大家: 凡是要求扫码、进群、填写敏感信息的“免费福利”, 一律拒绝; 不随意扫描陌生二维码, 不透露短信验证码; 牢记“天上不会掉馅饼”。听完讲解, 几位大妈恍然大悟, 当场删除刚添加的好友并退群。

山西交控研发 ETC“预付式记账卡”上线

本报讯(记者 梁丹)近日, 山西交控信通公司自主研发的 ETC“预付式记账卡”正式上线。该产品以“预存通行费+即时结算”的创新模式, 精准破解了客户银行卡绑定受限的痛点, 实现 ETC 通行实时扣款、零延迟结算, 为车主提供稳定高效的通行服务保障。

产品依托按车型分类制定的阶梯式资金预存标准, 筑牢资金安全防线。当账户余额不足时, 系统自动暂停服务, 补足资金后即可快速恢复使用。办理不受车籍地域限制, 证件合法齐全、车牌正规

的车辆, 均可通过线下 ETC 服务网点或线上“山西 ETC”微信小程序申请办理, 客户仅需提供身份证、行驶证原件并签署使用协议, 流程简便高效。

目前, 该产品已在全省 21 个 ETC 营业厅及“山西 ETC”微信小程序同步上线。上线初期率先为 1 类客车开通服务通道, 其余车型将结合市场需求逐步拓展。下一步, 信通公司将推进站级网点专项培训, 以标准化、规范化服务体系建设, 确保发行服务高效落地, 让广大车主实现就近办、便捷办, 切实提升出行获得感。

部分电动自行车抽检结果不合格

本报讯(记者 张勇) 3 月 30 日, 太原市市场监督管理局发布了电动自行车产品质量监督抽查结果通报。

电动自行车充电器共抽查 17 家企业的 20 批次产品。本次抽查重点对外壳冲击、跌落、结构、电气间隙、爬电距离、错接、熔断器、防异物侵入等项目进行了检验。发现 6 批次不合格, 抽查不合格率为 30%。不合格项目为结构、爬电距离、熔断器。

电动自行车共抽查 27 家企业的 30 批次产品。本次抽查重点对铭牌、电动机编码、号牌安装位置、产品合格证、短路保护、使用说明书、尺寸限值、车速限值、脚踏骑行能力、蓄电池防篡改、结构、标识与警示语

功能、蓄电池的最大输出电压、整车编码、制动性能(干态)、结构、标识与警示语等项目进行了检验。发现 7 批次不合格, 抽查不合格率为 23.3%。不合格项目为铭牌、短路保护、使用说明书、尺寸限值、车速限值、脚踏骑行能力、蓄电池防篡改、结构、标识与警示语。

市市场监督管理局表示, 对不合格产品, 依法采取查封、扣押等措施, 严禁企业出厂销售。对不合格企业, 进一步明确整改要求, 督促落实整改措施, 及时组织复查。涉嫌犯罪的, 及时移送司法机关, 依法将严重违法失信企业纳入严重违法失信企业名单管理。

远离消费陷阱 守护夕阳美好

本报讯(记者 李静)为切实筑牢老年群体消费安全防线, 助力银发族跨越“数字鸿沟”, 近日, 中国电信太原分公司在早西关营业厅爱心翼站开展“远离消费陷阱 守护夕阳美好”主题公益宣传活动, 以暖心服务与专业知识, 为“银发一族”撑起消费安全保护伞。

活动现场, 精心打造了场景化宣讲场景, 将防诈骗课堂直接搬进营业厅。工作人员结合近期发生的真实案例, 用通俗易懂的语言, 逐一拆解老年群体高频遭遇的消费陷阱——从冒充公检法要求“资金核查”的诈骗电话, 到推

销“包治百病”保健品的会销骗局, 再到诱导点击不明链接的钓鱼网站, 每一类诈骗套路都被细致剖析, 确保在场老人听得明白、记得牢固。

“这些骗子的话术太像真的了, 今天听完才知道怎么分辨!” 一位参与活动的老年居民感慨道。同时, 工作人员还通过情景模拟、互动问答等形式, 手把手指导大家识别诈骗电话、拦截恶意链接, 从源头帮助老年群体规避消费与财产风险。并为老人准备大字版防诈骗手册、消费警示折页, 方便老人带回家反复翻看, 持续巩固宣传效果。