

“健康主播”培训乱象

科普如何更“靠谱”



“零基础当‘健康主播’，月入过万不是梦”“三天速成，AI赋能轻松变现”……近期，这类主播培训广告语成为一些机构的“吸睛利器”。

随着人们更加重视健康知识，健康科普类账号备受青睐，“健康主播”培训也日趋火爆。然而，一些速成培训暗藏陷阱，侵害群众利益。治理行业乱象、筑牢公众科学防线，科普如何更“靠谱”？

“一场直播可收入1万”？

“‘健康主播’的黄金十年，普通人改命换运的机会”“只要起号成功，一场直播可收入1万”，在社交平台上，此类诱人口号吸引不少求职者的目光。

记者调查发现，“健康主播”被炒作成“零门槛、高收入”的“金饭碗”，针对“健康主播”的速成培训也成为一些机构精心设计的“围猎”骗局。

一些学员缴纳了高额培训费，培训内容却大幅缩水。

记者调查发现，部分培训机构设置从几百元到数万元不等的培训费，承诺“包教包会、对接资源、流量扶持”，但实际培训内容仅限流量话术、吸粉技巧、带货套路，并无健康知识教学。

湖南长沙的肖女士本想通过学习成为一名“健康主播”，却并未学到专业知识。“交完4563元学费，他们发来几个话术模板，再没下文。”

68岁的王女士告诉记者，她花费8039元报名多个课程，想通过学习推广健康知识实现再就业，培训老师却频繁更换，最终“突然消失，发信息不回，课程直接停滞”。

被机构推至“台前”的学员，还有可能面临非法行医的风险。

记者梳理发现，一些参加过“健康主播”培训的账号将仅具“辅助调理”作用的成分，夸大宣传为能“根治疾病”，账号还发布虚假食疗、违规养生手法、错误用药指导等。

业内人士表示，“主播”如若判断病情、分析病因、提出治疗方案、

指导用药、替代就医决策，就可能越过科普边界，进入诊疗活动范畴。在主播不具有相应资质情况下，可能构成非法行医。

更有甚者，陷入以培训为名、行传销之实的骗局。

江苏的傅女士在求职平台上寻找“健康主播”工作，却不慎“踩坑”。参加招聘方的免费直播培训后，傅女士被邀请至线下“直播基地”学习。

在对方话术洗脑下，她最终交了2.2万元“会员费”购买对方的保健品。“要求我们先自用、再销售，实际就是为了高价卖产品。”傅女士表示，同期学员中，有人甚至被诱导追加十几万元，用于“自建直播基地”，最终钱也打了水漂。

如何步步“围猎”？

记者调查发现，一些机构利用精密的话术与流程，步步“围猎”求职者：

——免费培训“诱捕”，虚造高薪神话。

“实打实扶持”“全程专业培训”“独家AI赋能”，一些机构在社交平台招聘软件上投放大量招聘“健康主播”的“电子传单”，声称入职即可获得“专属孵化”，从而实现财富自由。

多名受访者表示，入职的免费培训就是线上的集中“洗脑”。一些机构要求在培训前提交一份“培训申请”，以此营造名额紧缺性。“培训过程中，讲师不断展示所谓成功案例，称普通人转行做‘健康主播’，短时间就能涨粉数万、月入数万。”傅女士告诉记者。

——“打卡”保持黏性，诱导发展下线。

为了保证学员黏性，一些机构会建立培训课程聊天群，要求“打卡式”学习，在群内制造“火爆”氛围。“如果没有分享学习内容会被清退，还会设置线上考核。”有学员表示。

记者在参加一场专注“肠胃健康”的主播培训中发现，培训导师要

求主播发展下线，数次提到“没有底薪，全靠提成”，想要高收入就要“拉人建立团队”，“有团队管理奖金”。

——线下分别“逼单”，兜售高价产品。

线上免费培训结束后，一些机构则会邀请学员到线下学习或参会，举起收割“镰刀”。

据傅女士介绍，所谓的线下学习，其实是一对一单独沟通“逼单”。“对方会轮番劝说，我所在批次超过60%的人都交了钱购买产品。”

傅女士注意到，对方提供的产品是公司自有品牌保健品，虽为注册品牌，但售价畸高，一小盒需三四百元。

还有受访者告诉记者，一些线下的健康峰会要求其自费体检，查出“小毛病”后，便要求购买该公司产品进行“调理”，让人陷入“高价囤货”的套路。

让科普更“靠谱”

业内人士指出，彻底斩断灰色产业链，需多方协同、系统治理。

武汉大学法学院副院长武亦文教授建议，对以“培训”为名行诈骗、传销之实的机构，要依法严厉打击，并及时向社会公布典型案例，形成有效震慑。针对跨区域作案特点，可探索建立全国统一的投诉举报平台和协查机制，压缩违法机构的生存空间。

医药行业AI创新联盟秘书长张蕊认为，平台需压实主体责任，加强对招聘广告、培训课程的严格审核与风险提示。

在专家看来，需进一步完善关键词拦截机制，及时清理虚假宣传内容，切断“健康主播”培训乱象传播渠道；对于用户投诉集中的机构账号，及时采取下架、封禁等措施，并向监管部门报告。

受访人士认为，要加快完善“健康主播”职业标准与准入机制。中国健康教育中心科普部主任陈国永建议，对于从事健康类直播人员，可探索实行备案管理或能力认证制度，建立严格的市场准入制度，从源头上提升行业专业化水平。

此外，公众也需提高警惕，增强识别能力。

武亦文建议，求职者要树立理性就业观，在选择培训机构时，核实资质、查看条款。

一旦发现上当，要及时收集证据，保存好培训宣传页面、聊天记录、付款凭证、电子合同等相关材料，并向12315平台、市场监管部门投诉，必要时也可向法院提起民事诉讼，维护自身合法权益。

受访专家表示，大健康产业关乎民生福祉。要形成监管合力，铲除乱象滋生土壤，壮大专业主播队伍，更好传递健康知识、服务社会大众。

新华社北京4月1日电

新华时评

打着“大健康”“新职业”旗号，以“零基础速成”“月入过万”为噱头，一些机构推出所谓健康主播培训。嘴上讲科普，背后兜售伪劣产品；表面是培训，实为“割韭菜”。这些行为既侵害求职者利益、误导公众认知、延误治疗，还严重扰乱健康传播秩序。

记者调查发现，此类速成培训套路清晰：先以“轻松变现”“AI赋能”为诱饵收取高额培训费；再传授流量话术、带货套路，教唆学员照搬虚假科普内容，推销劣质保健品、三无器械；更有甚者，以承诺报酬为名，鼓励学员发展“下线”，形成传销式扩张。最终培训机构获利、学员沦为“帮凶”，公众则面临健康和财产的双重损害。

健康科普是专业性强、门槛高的公共服务，需要医学知识储备、临床实践经验、规范表达能力的长期积累，绝无速成捷径，容不得半点虚假。

整治“健康主播”培训乱象，必须全链条发力。平台要守好第一道关口。有的平台在算法推荐、信息流广告的助推下，不仅未对其严格审核资质，反而变相为这些违规内容引流，客观上成为培训乱象滋生的“推手”。要严把审核关，及时清理违规内容，阻断流量乱象生长空间。监管部门不能“装睡”，要强化协同联动，市场监管、网信、卫健、公安等部门形成合力；监管还要“长牙带刺”，对虚假宣传、传销式培训、无资质诊疗等行为严厉查处，大幅提高违法成本。专业机构要加大权威优质科普供给，呼吁更多有水平、善科普的行家里手“下场”，让伪科普没有生存空间。

互联网健康科普不是流量变现的“生意场”。让科普回归科学严谨、公益为民本质，既是对公众健康负责，也是对行业公信力的守护。

新华社北京4月1日电

健康科普不容「速成主播」浑水摸鱼



“健康主播”培训学员所购买的“保健品”。(受访者供图)