

近日,由山西影视集团精心打造的微短剧《太原之约》在北京卫视隆重上线。该剧用一段温暖清新的青春相遇,串联起太原的街巷、山水、人文与活力,将文化、旅游、体育三大元素自然融入剧情,让观众在追剧的同时,沉浸式感受2500多年历史文化名城的独特魅力。这部看似短小的作品,不仅是一段浪漫的青春故事,更是太原文旅体融合发展的生动缩影,为新时代讲好太原故事、传播太原声音打开了一扇全新的窗口。

以青春叙事为桥,让文旅体走进人心

微短剧时长虽短,感染力却很强。《太原之约》有3集,每集28分钟左右,讲述了数字文物修复师陈岩与自媒体博主林小马的故事:二人在太原红灯笼体育场偶遇,之后一同逛吃打卡、探访古迹;坚守文脉的陈岩与追求热点的林小马,在观念碰撞中渐生分歧;最终,在天龙山石窟修复的现场,两人打破误解、彼此理解。该剧串联了太原城市地标与烟火美食,展现了传统与现代的碰撞交融。

短短数分钟的剧情,节奏明快,画面唯美。观众在被爱情故事打动的同时,领略太原的风景和美食、人文与活力,有了可感、可触、可向往的真实体验。该剧润物细无声地向外界传播了太原,真正实现了以文化人、以旅引人、以体动人。

主角的设定藏着巧思。数字文物修复师陈岩,秉持“把事情做到完美是我的原则”,潜心于天龙山石窟的数字复原,致力于破碎文物的科技修复,代表着太原厚重的历史底蕴与文脉坚守。自媒体博主林小马怀揣赤诚热爱,喊出“我想要有我自己的颜色”,追逐时代流量与城市热度,代表着新时代年轻人的视角与活力。两人的偶遇,恰似历史与现代的重逢、传统与时尚的碰撞,也呼应着太原“歌迷之城”的青春交响。剧中极具张力的对手戏,更是将这种价值碰撞推向高潮。“你所求的不过是转瞬即逝的热点,而我守护的是千古不变的真实。”陈岩的一句台词道尽两人价值观的差异,也让慢节奏传承和快节奏表达在这里形成极具时代意义的精神对话。

而贯穿全剧的耳机,则成为全剧最精妙的艺术意象。陈岩习惯了耳机,起初是隔绝喧嚣、专注修复的屏障,是他沉心千年文脉、拒绝外界纷扰的性格写照;在价值观冲突时,耳机又成为拒绝倾听、封闭内心的具象符号,让两人如同永不相交的平行线,直到他真正理解“有人将它们打碎,就有人将它们拼起”的修复真谛;耳机的摘下,既象征着隔阂消融、心灵相通,也完成了“修复文物”与“修复人心”的双重隐喻。

《太原之约》最打动人心的地方,在于它用普通人的视角、生活化的剧情,让城市宣传不再生硬。剧中,陈岩与林小马因一场演唱会相遇相识并相知,从陌生到熟悉,从误解到默契,他们走过太原的街头巷尾,在一次相遇与陪伴中,完成了对这座城市的重新认识。这样的叙事方式,避开了传统宣传片的刻板表达,用情感连接场景,用故事承载文化的刻板表达,让观众在共情中聚焦太原、向往太原。

以城市场景为卷,展现太原新风貌

镜头是最好的城市名片。剧中每一处场景,都是太原文旅体融合发展的真实写照。《太原之约》将太原最具代表性的文化地标、自然生态、体育场馆、特色街区尽入画面,用细腻温柔的光影,勾勒出一幅古今交融、文体共生、烟火气与时尚感并存的城市画卷。剧中“约起来,去太原,红灯笼点亮整个夜晚”的歌声,更是将城市活力与文旅场景紧紧绑定,红灯笼体育场、钟楼街、汾河景观带等实景植入,让文旅打卡点在剧情中自然呈现,实现“追剧即种草”的传播效果。

文化让旅游更有底蕴。剧中,天龙山石

窟的庄严精美,传统街巷的古朴韵味,特色美食的烟火气息,让历史文化走出展馆,走进生活,真正实现“以文塑旅”。观众在剧情中看到的,不只是风景,更是一座城市对文化的坚守与传承。

旅游让生活更有质感。剧中的太原,既有古街老巷的温婉,也有现代都市的繁华;既有山水生态的静谧,也有市井温暖的真实。从保安口中一句亲切的太原话“我们在找一个偷拍的女娃娃了”,到街头巷尾的烟火日常,这些充满人情味的场景,拉近了与观众的距离,让观众触摸到这座城市的温度,为文旅体融合提供了最坚实的场景支撑。

体育让城市更具活力。体育是城市活力的象征,也是文旅融合的重要纽带。《太原之约》以演唱会为切入点,将大型文体活动与城市旅游紧密结合,展现了太原依托优质体育场馆资源,大力发展演艺经济、赛事经济的显著成效。

以深度融合为核,书写太原发展新篇章

微短剧《太原之约》的价值,不只是影像之美、故事之暖,更在于它真实反映了太原推动文化、旅游、体育深度融合、协同发展的清晰路径。近年来,太原坚持以文塑旅、以旅彰文、文旅融合、商文旅联动,不断打破行业边界,整合优势资源,走出了一条具有太原特色的融合发展之路,《太原之约》正是这一路径的生动诠释。

一场演唱会带火一座城,一部微短剧点亮一条线路。太原着力打造“歌迷之城”城市名片,演唱会经济持续火爆。据不完全统计,仅2024年,太原就举办大型演唱会32场、音乐节4场,吸引观演近100万人次,其中省外观众占比近七成,直接带动全市综合消费超41亿元。2025年,多场演唱会接连落地,观演人数仍保持在65余万人次,市外观众占比提升至七成五。从刀郎、周深等热门演出引爆全城,到凭演出门票免费乘坐公交地铁,免费游览晋祠、天龙山等九大景区,太原以文旅体活动为牵引,真正实现了“一场演出带火一座城”,为文旅体深度融合注入了强劲流量与现实活力。从万人合唱的热烈现场,到汾河两岸如玉带般的健身绿道,体育元素为古城注入了青春动能,让“以体兴旅”从理念变为现实,带动了餐饮、住宿、购物等全链条消费升级。从“凭门票免费乘公交”到“赛事引流促消费”,从非遗进景区到体育进公园,太原正在构建全时段、全链条、全场景的文旅体融合新生态,让每一处资源都发挥价值,每一项活动都带动发展,文旅体商联动让产业更兴旺。在融媒体时代,好内容更需要好载体。《太原之约》选择微短剧这一年轻化表达,用大众喜爱的方式讲述太原故事,让城市宣传更接地气、更具人气,也为太原文旅体融合发展带来了实实在在的的关注度和吸引力。

太原的魅力,在于古老和现代相得益彰、传统和时尚交相辉映。《太原之约》以微短剧承载大情怀,用青春故事串联城市底蕴与时代活力,生动展现太原文旅体融合的丰硕成果。光影为媒,青春赴约,让更多人看见太原、奔赴太原、眷恋太原,也让“歌迷之城”太原在新时代,尽显历史与现代共生、文化与活力齐飞的锦绣模样。

《太原之约》：文旅体融合的缩影

高红花

刀笔融情 写意为魂

邵润科

篆刻艺术,作为中国传统文化中的璀璨明珠,承载着千年的历史与文化底蕴。王惠卿是我省优秀的女篆刻家,她对篆刻艺术有着自己的热爱和执着,在篆刻领域中不断探索和创新。

艺术的成熟伴随着个人风格的确立,而风格的形成往往是技法积淀与生命体悟共同作用的结果。王惠卿多年的艺术沉淀,形成了“婀娜刚健、率意流畅”的写意印风。这种风格既延续了传统的精神内核,又融入了时代的审美特质,成为她艺术身份的鲜明标识。

篆刻艺术中的章法,犹如绘画中的构图、书法中的行气,是决定作品气韵的关键。王惠卿的写意章法,深受太极哲思的启发,将阴阳相生、虚实相应的哲学理念融入印面构成。她认为印面中的文字凹凸、疏密、奇正,线条的长短、粗细、方圆、连断,都是对立统一的阴阳关系,唯有实现这些关系的和谐平衡,才能赋予作品生命活力。



《山高我为峰》王惠卿作

在《不变质不变色不变味》这枚作品中,其章法布局的太极思维展现得淋漓尽致。整体章法采取古烙马印之U字形结构,疏密虚实浑然可见。“变”字复杂化,一个字几乎占了半壁江山,“质、色、味”三字笔形成半边包围,遥遥相望又紧密相依。个别笔画的残破,使印面更显苍劲。虚实对比间,既打破了印面的沉闷,又暗合“不变之初心”的文字含义。这种章法处理,既遵循了传统篆刻“计白当黑”的原则,又融入了现代艺术的构成理念,展现出深邃的哲学思考。

刀法是篆刻艺术的“筋骨”,是将篆法与章法转化为视觉形象的直接手段。王惠卿的刀法兼具冲刀的流畅与切刀的苍劲,在刚健与婀娜之间找到了完美平衡。在表现阳刚之气的作品中,王惠卿多用冲刀为主、切刀为辅的技法。如《山高我为峰》一印,“山”字与“峰”字的竖画采用长冲刀刻就,线条挺拔有力,如山峰巍峨耸立;“高”字与“我”字的转折处则辅以切刀,留下顿挫的刀痕,增添了线条的苍劲质感。而在表达温婉意境的作品中,她则弱化刀痕的锐利,强化线条的圆润意趣。《欢喜自在》《冯小孩》印中,线条多采用短冲刀与复刀结合的技法,线条边缘略带毛涩却不失流畅,如毛笔在宣纸上运行的墨痕,将“欢喜自在”的悠然心境转化为可视的线条语言。

边款作为篆刻艺术的重要组成部分,不仅是作品的题识与注解,更是展现印人书法功底与文学素养的窗口。王惠卿深谙边款艺术的价值,将其视为作品整体意境的延伸与补充。其边款创作五体皆备,尤以篆书与行草见长。每枚印章的边款不仅标注了篆刻内容与创作时间,还配以简短的题跋,或引用诗句,或记述景观典故。边款与印面的风格相得益彰,既呼应了印文的历史底蕴,也提高了印章之观赏性,使得作品成为兼具视觉美感与文化内涵的综合艺术载体。

方寸之间,见天地、见心性、见文脉。王惠卿以刀为笔、以石为纸,在传统与现代之间走出一条兼具刚柔、自成气象的篆刻之路,亦为三晋艺坛添上一抹温润而坚定的光彩。



微短剧《太原之约》剧照