



# 思想麻痹比火患更危险

□梁涛

活外音  
朱红亮

清明假期已过，但太原地处北方，春季风大干燥，护林防火的严峻形势并未随着假期结束而缓解。小店区近日发出的倡议及时有必要，值得每一位市民再读一读。

清明期间大家防火意识普遍较高，可节后往往“松一口气”，这种思想上的松懈，容易埋下隐患。殊不知，风干物燥的春日，一点火星就可能酿成大祸。倡议中提到的“不携带火种、不

吸烟、不野炊”，都是血泪教训。

思想上的麻痹，往往比火源本身更危险。火情可以防范，侥幸常常滋生险情。很多火灾的发生，并非当事人不懂防火常识，而是觉得没事、不会那么巧。可火灾恰恰就发生在这“一不小心”之间。因此，节后防火的重中之重，就是要时刻提醒自己，火险没有淡季，思想不能换季。

我们都是“防火宣传员”——看到

有人在林区抽烟，多一句提醒；发现有人野外违规用火，及时劝阻；见到火情，第一时间拨打12119或119。尤其是党员干部要带头示范，用行动影响身边人，让“人人关心防火、时时注意安全”成为习惯而非口号。

春天很美，踏青赏春更是乐事。但越是放松的时候，越要把安全记在心头。别让一时大意，毁了满山春色，也毁了自家安宁。

**新闻：**清明假期，我市各公园广场的春花仿佛约好了似的，你追我赶竞相绽放，将并州大地真正装扮成了“锦绣太原”。漫步其中，每一步都是风景；拍摄打卡，每一帧都是浪漫……。（《太原日报》4月6日）

**旁白：**赴一场春日之约。

**新闻：**眼下，不少“脆皮”上班族在工位上开启“赛博养生”，以智能设备为载体，用大数据、AI技术，将养生具象为可采集、可分析、可追踪的数据指标。这种“数字化”养生方式，既折射出年轻人健康观念的转变，也推动企业加快完善健康管理体系，让身心健康成为职场“标配”。（光明网4月6日）

**旁白：**身心健康，职场有光。

**新闻：**为回馈姐姐的照料，“00后”冯先生在遗嘱中将工资存款全部留给姐姐，并把使用7年的游戏账户作为数字遗产纳入分配范围。这是近日发布的2025年中华遗嘱库“十大典型案例”中的一个案例。离世的互联网用户，留下的不仅是亲情与回忆，还有庞大且沉默的数字王国：微信与支付宝余额、游戏账号、自媒体账号、数字藏品，以及聊天记录、云相册等。（央广网4月6日）

**旁白：**不可忽视数字财富。

投稿邮箱：tywbplb@163.com

## 不能忘却的纪念

□朱红亮

清明前夕，清徐县为张世元烈士找到阔别78载的亲人，一场跨越时空的祭扫让人动容。截至目前，当地已累计为57位长眠于此的烈士寻得亲属，用一场场执着的奔赴，告慰忠魂、温暖人心。

为烈士寻亲寻根，是对革命先烈的铭记与致敬。这些无名或失联的烈士，因年代久远、资料缺失，与亲人断了联系，长眠陵园数十载。清徐县联

合多方力量，跨省奔波、细致核查，帮助烈士找到亲人。这是对烈士最郑重的告慰。

尊崇英烈、缅怀英烈，要落在具体的行动中。清徐县的寻亲工作，用坚持与诚意圆了烈属的心愿，慰藉了烈属的思念之情，让英烈精神在新时代持续传承，蓄积起向上向善的精神力量。

应持续完善英烈信息档案与寻亲

联动机制，依托现有英烈名录、陵园资料，联合公安、档案、公益组织等力量，建立全域覆盖、精准高效的英烈信息数据库，整合零散线索，借助大数据、信息化手段提高寻亲效率。同时，将寻亲工作常态化，定期梳理烈士信息，发动社会力量共同参与，让每一位烈士都能魂归故里，让无名烈士不再孤单。

英烈从未远去，精神永照千秋。

## 经常演练防患未然

□马腾飞

4月2日，松庄社区组织辖区中铁诺德城物业开展消防应急演练。

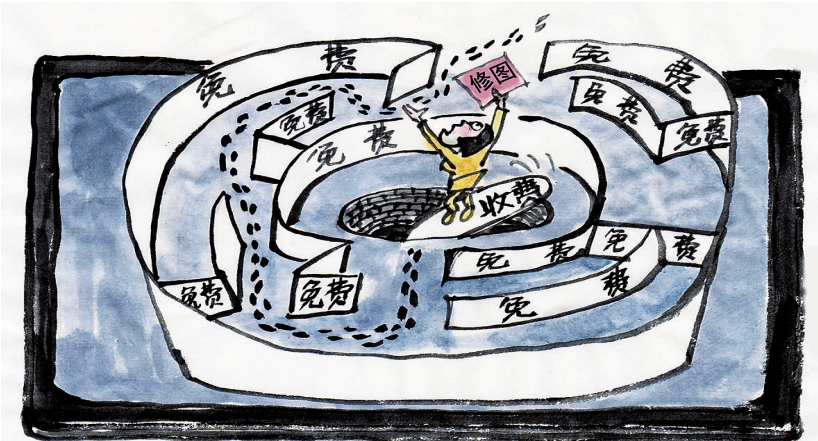
小区居住人员密集、用电用火频繁，各类安全隐患频发，一旦处置不及时，极易扩大风险。物业工作人员身处一线、贴近居民，既是日常服务的执行者，也是隐患排查的先行者，更是突发险情的第一处置人。

加强物业应急队伍建设，是筑牢

社区安全网的重要环节。一方面，物业企业要常态化开展应急演练，围绕消防、防汛、急救等各类场景，定期组织技能培训、实战实操，让应急能力成为物业服务的标配。另一方面，消防、应急等部门要做好指导，协助物业完善应急处置预案，明确责任分工、优化响应流程，推动演练更贴近实际，并形成长效机制，切实提升小区应急能

力。同时，还要通过宣传引导，让居民增强安全防范意识，配合物业应急工作，形成人人懂安全、人人守安全的良好氛围。

安全无小事，防患于未然。社区和物业要常态化开展应急演练，全方位加强队伍建设，打造一支召之即来、来之能战、战之能胜的应急队伍，守护好居民的幸福安宁。



王成喜/漫画

近日，周女士在国企招聘报名时，需将蓝底证件照改为白底，使用修图软件时遭遇套路，仅修一张图却被要求至少花费28元购买周会员。套路消费，损害消费者合法权益，应予整治。（《工人日报》4月6日）



## 打通堵点优化消费环境

□薄鸿

2025年《优化消费环境三年行动方案（2025—2027年）》实施以来，各地区各部门紧紧围绕百姓消费需求，让群众消费更安心、更省心、更舒心。

只有瞄准消费堵点、难点精准发力，不断优化消费环境，把放心消费融入每一个环节，才能让消费市场更具活力。

从商品质量参差不齐、价格不透明，到售后维权难、投诉处理慢，再到预付消费有风险、线上消费存陷阱，这些都是老百姓日常消费中经常遇到的烦心事。要聚焦这些民生关切，多出实在招，破解维权难、套路多、监管弱等问题，把工作做到群众心坎

上，才能让消费者更有安全感、更有信任感。

优化消费环境，重在务实管用、落地见效。围绕老百姓最关心的消费难题，监管部门推出近150项具体举措，监管更严了，假冒伪劣、虚假宣传得到有效遏制；流程更顺了，维权渠道更畅通、纠纷解决更高效；服务更优了，消费选择更丰富、消费体验更友好。

消费环境没有最好，只有更好。期待各部门持续发力、一抓到底，把做好做法坚持下去，把好成绩巩固下来，用实实在在的治理成果守护民生福祉。



中宣部宣教局  
中国文明网