

从盲目追大牌到理性找平替

年轻人消费观“冷静升级”



平的是价

所谓平替,指的是在维持原商品同等品质的基础上,去除了一些冗余功能和品牌LOGO的溢价,变成性价比更高的商品。这种消费方式不仅体现了消费者对于商品自身价值的肯定,也反映出了消费观念的转变和对于生活品质的重新定义。对太原的年轻人来说,选择平替最直白的理由只有一个,那就是价格才是硬道理。没有虚高溢价,没有网红包装,省钱、实在、够用,才是最能打动人心的逻辑。

在柳巷、北美N1、钟楼街周边,平价服饰集合店、自助美妆店往往人气爆棚。山西大学大四学生张雨轩算了一笔账:品牌专柜一件短袖动辄299元,而同款面料、同版型的平替款只要69.9元,款式新潮、自助选购,不用硬着头皮应付推销,几百元就能配齐一整季穿搭。刚工作两年的贾玲玲更实在,以前一支大牌口红300多元,现在换成口碑平替,颜色、质地几乎无差别,价格只要五六十元,“省下的钱用来吃饭、健身、出去玩,比买品牌划算多了。”

吃喝出行更是把“省钱”刻进日常。“00后”职场人小蒋在长治路一家广告公司上班,和朋友聚餐必搜团购,原价300多元的火锅套餐,团购只要180元,一顿省下100多元。以前一杯奶茶30元,现在蜜雪冰城、平价咖啡成标配;去晋阳湖公园、汾河公园优先坐公交地铁,短途出行拼车更划算。万柏林区的小李手机里装着三个比价App,9.9元推拿、4.9元瑜伽课、0.99元5包纸巾,把精打细算玩到极致。

采访中,记者了解到,对年轻人而言,“平”不是穷,而是清醒。房租、通勤、社交、储蓄样样都要顾,不为溢价买单,不花冤枉钱,便宜实在,就是最踏实的消费安全感。

“不是大牌买不起,而是XX更有性价比。”

从崇尚大牌到对品牌溢价的“祛魅”,从冲动消费到奉行极简生活,现在的年轻消费者在购物上愈发冷静克制,不再盲目追捧大牌,而是更看重实在价格、稳定品质。在各大商场,“比价”“平替”正逐渐成为关键词。

替的是质

平替能牢牢圈粉太原年轻人,靠的绝不仅仅是低价,稳住品质才是真王道。年轻人心里都门儿清:只便宜、不好用那叫将就;便宜又好用,才叫真正的平替。

不少人都是“图便宜入坑,靠质量复购”。“95后”王晶,之前常年用大牌护肤品,后来换成成分相近的国货平替,保湿润肤效果不差,价格却只要三分之一,用了大半年皮肤稳定不踩雷。“护肤必须讲究,平替的产品必须严选。”她说,居家好物更明显,网红收纳箱、厨房小工具、床品四件套,很多都是工厂同源、同款材质,价格直接砍半,耐磨耐用、实用性一点不弱。

现在街头的平替店,早已不是“劣质低价”的代名词。几十元的衣服走线工整、面料亲肤;百元内的鞋子防滑好穿、久走不累;美妆平替店支持试用,色号全、踩坑率低。起初,大家只是在美妆、穿搭的领域找平替,如今,平替已经渗透到各个消费领域:香薰界的香百年,咖啡界的瑞幸和库迪……借着平替之风成功快速打开市场。

很多年轻人直言:“我们不是只买便宜,是买值。”同样功能、相近品质,没必要多花几倍价钱为品牌溢价买单。平替替的是高价,不是替品质;省的是虚价,不省生活质感。

选的是稳

平替虽香,但年轻人早已练就“火眼金睛”:有选择、有底线、不踩坑,绝不陷入“越便宜越好”的消费陷阱。

踩过坑的人最有发言权。张雨轩曾图便宜买过9.9元的网红面膜,用完脸部泛红过敏;也曾买过低价白T恤,洗一次就变形起球。还有人跟风买“全网最低价”零食,打开一看配料表全是添加剂。看似省钱,实则更浪费。

于是,越来越多年轻人开始做功课、查备案、看口碑、看成分,只选价格实惠、质量靠谱、安全放心的“真平替”。买衣服先看面料成分,买美妆先查备案信息,买食品先看配料表,不盲目跟风、不迷信“全网最低价”。从去年开始,山西会馆、国贸大饭店等星级酒店推出的便民餐点之所以火爆,就是因为星级品质叠加了平民价格,10元过油肉、3元酱肉包,用料扎实、吃得安心。

看得出,他们的消费逻辑格外清醒:平替是高性价比,不是廉价感;可以省钱,但不能省安全;可以平价,但不能将就。那些三无产品、劣质引流款、噱头大于实质的“假平替”,越来越难打动清醒的年轻人。大家渐渐形成共识:不囤用不着的东西,不买明显低于市场价的“捡漏货”,需要再买,好用再囤。真正的平替,是花小钱过稳日子,在实惠与安心之间找到平衡,而不是用低价换隐患。

记者 贺娟芳

编后

从盲目追大牌到理性选平替,年轻人的消费转变,不是消费降级,而是消费观念的清醒升级。他们不攀比、不盲从、不浪费,把“实惠、实用、实在”放在第一位,用更聪明的方式经营生活。

平替的流行,也在重塑城市消费结构:价格回归理性,品质成为底线,性价比战胜虚荣心。对商家而言是提醒,少一点套路溢价,多一点真材实料;对年轻人来说是成长,会花钱,更会省钱;懂生活,更懂自己。平价不将就,理性不盲从,正是现在年轻人最动人的生活智慧。

