

暖叙

书香满城涵养文明之风

□袁剑锋

一周声音

朱红亮 整理



全民阅读的深厚根基，始终扎在城市街巷的烟火日常里。走进太原的社区书屋，能看到一老一小并肩读书的温馨、上班族下班落座的松弛，以及退休老人讲史说书的热闹。家门口的书香片段，勾勒出全民阅读最本真、最动人的模样。

气化街社区不足40平方米的图书室，日均接待读者超30人次，超过棋牌室成了社区“人气王”。家门口的书屋，无需专程奔赴，没有繁琐手续，遛弯的

间隙、下班的途中，随时都能推门而入，捧起一本书，享受片刻书香。轻盈便捷的阅读体验，让阅读真正嵌入到了普通人的日常生活。

社区书屋的价值，在于它满足了不同人群对阅读的多元需求。在这里，阅读可以是跨代际的温暖陪伴，老人的一声招呼，让怯生生的孩子放下拘谨、走进书海，也让读书有了润物无声的传承。阅读可以是成年人的精神避风港，下班后坐在靠窗的座位上，用文字抚平

工作的疲惫，让书籍成为安放情绪的温柔载体。阅读也可以是邻里间的情感联结，退休教师把书里的智慧与故事讲给邻里街坊，一个人的阅读收获，变成了一群人的共同财富。这些发生在社区书屋里的故事，让阅读变成有温度的集体生活方式，书香与烟火气相融相生、彼此滋养。

一间间社区书屋氤氲着书香，让阅读深扎生活日常，全民阅读由此成为城市的文明土壤。

“市民春天爱上公园‘微旅游’。”

——赏花、喂鱼、观景，母子俩玩得不亦乐乎。4月6日，市民尹小雨带着儿子第一次走进双塔公园，度过了愉快的时光。“不到园林，怎知春色如许？”这句出自昆曲《牡丹亭》的唱词，道出春天的独有美景。春光正好，打卡市区未曾去过的公园，完成一场几个小时的“微旅游”，成为不少市民休闲的新玩法。

（《太原晚报》）

“我国成功发射卫星互联网低轨21组卫星。”

——4月9日3时38分，我国在太原卫星发射中心使用长征六号改运载火箭，成功将卫星互联网低轨21组卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务取得圆满成功。这次任务是长征系列运载火箭的第637次飞行。

（新华社）

“山西阳泉首次发现仰韶文化遗址。”

——近日，山西省阳泉市考古研究中心在平定县移穰村成功发现并确认一处仰韶文化遗址。这是阳泉地区首次确认仰韶文化遗存，丰富了晋东地区仰韶文化的分布谱系，为研究太行山西麓早期文明交流提供了关键实物依据。

（人民网）

投稿邮箱：tywbplb@163.com

雅言

连日来，阳曲县社区建设工委联动社区工作者、网格员、党员志愿者及热心居民，聚焦“墙面‘牛皮癣’、卫生死角、车辆无序停放、绿化带养护”四大民生痛点精准发力，精准破解环境卫生顽疾，提升居民幸福感。

环境整治，始于细微，见于日常。清理一处墙面“牛皮癣”、扫除一个卫生死角、规范一次车辆停放、呵护一片绿化带，这些看似不起眼的小事，恰恰

环境整治久久为功

□薄 鸿

是扮靓城市的关键一笔。不乱扔垃圾、不随地吐痰、不破坏绿化、不乱停乱放，举手之劳就能让环境更清爽、市容更整洁。每一个人既是城市环境的受益者，更应是守护环境的参与者。

做城市美颜师，重在参与，贵在坚持。环境整治不是一阵风，文明养成也非一日之功。社区工作者、网格员、党员志愿者冲锋在前，更需要广大居民积极响应、主动加入，从旁观者变为

参与者。同时，社区也要以集中整治为契机，健全常态化管护机制，巩固整治成果、防止问题反弹。从集中攻坚转向日常管护，从被动整改转为主动维护，让干净整洁成为常态，让文明有序蔚然成风。

城市美颜，人人有责，家园美好，人人共享。从我做起、从现在做起，用文明举止为城市“美颜”，用实际行动为家园增色。

户外休闲莫“留痕”

□朱红亮

露营热兴起，市民休闲方式迭代更新。青年相约打卡留影，阖家共享亲子时光，简易装备、身旁绿地，便可盛满欢声笑语。电商平台露营用品热销，城郊露营点备受追捧，折射出市民休闲需求的多元转变。

一项帐篷、一方绿地、几样简餐，无

奢华之态，却有本真之趣。市民在鸟鸣花香中卸下疲惫，在亲友相伴中传递温情，以简约仪式感为平淡生活增添浪漫。精心打理的露营场景，细致筹备的休闲时光，尽显人们对生活品质的追求与对寻常烟火的热爱。

文明伴同行，守护春日好风光。露

营之乐，在于亲近自然；露营之美，在于文明随行。露营本是亲近自然的惬意选择，应成为守护生态的自觉行动。爱护一草一木，遵守公共秩序，既是对自然的敬畏，亦是对他人的尊重。

一项帐篷撑起春日野趣，一份文明守护诗与远方。

理性消费永不过时

□宋鹏伟

从崇尚大牌到对品牌溢价的“祛魅”，从冲动消费到奉行极简生活，年轻消费者在购物上愈发冷静克制，更加看重实在价格、稳定品质。

性价比与消费能力高度关联。譬如过年时买一瓶上千元的酒，内心未必觉得不值。性价比的“性”并非客观指标，而是与当下收入、未来预期和内心反馈高度相关——值不值，本身就是个主观感受。

反之，想要找到平替绝非易事。为了一款不踩雷的护肤品、一件面料与版型俱佳的衣服，消费者要刷大量测评、比对多家店铺、查阅成分备案、翻看无数评价。价格往往是品质的重要参照，有时看似捡了便宜，实则是用信息筛选换取价格优势。这也说明，如果追求性价比的前提是“降价不降

质”，就必须得面对时间、精力的消耗，甚至是频繁的踩坑。在此意义上说，追求价格降幅大于品质降幅，才是追求真正的性价比。

永不过时的，其实是理性消费。譬如购买大牌奢侈品，如果觉得能力不允许或不值，那么首先应当考虑的是其他品牌，而非形似的平替。现实中，有些人因轻信“某品牌实则由哪家工厂代工”而交了智商税，有些人则因购买二手高端产品而被骗踩坑，有些人则干脆去追求高仿产品。本质上说，这些做法依然是追求面子而非里子，“既要又要”的结果很可能得不偿失。

可见，不为面子透支、不冲动消费没有错，理性生活才是根本，但如果对价廉物美过度贪心，也可能与目标背道而驰。

劳动教育多多益善

□孙达佳

春暖花开，北格镇三贤小学老师带领着学生们走出书本、春耕劳作，以小小的校园田地，给孩子们上了生动的劳动成长课。

孩子们撸起袖子，不怕脏累，在一铲一锄的劳作中，触摸泥土的温度，感受劳作的艰辛。这样的劳动课多多益善。劳动教育应贴近生活，让孩子动手做些实实在在的事。比如带着年龄较小的孩子学习整理书包、清洗简单衣物，中高年级的学生可以尝试种菜养花、简单烹饪等，结合节气习俗开展实践活动。同时，要经常走出教室课

堂，拓宽劳动实践场景。

家校要同发力，让劳动教育融入生活日常。学校要适当布置家庭劳动作业，让孩子每天承担洗碗、扫地、整理房间、照顾绿植等力所能及的家务，把劳动变成日常习惯。家长要放手，不包办代替，不把学习当作唯一标准，鼓励孩子主动参与家务。学校同步评选“劳动之星”，展示劳动成果，让孩子在劳动中获得成就感。

让劳动教育从“可有可无”变成“必不可少”，真正成为孩子成长的必修课。

