

旅拍流量变留量 文旅催生新业态



“保持一下。”摄影师与身着旗袍的顾客沟通后,伴随着“咔嚓”声按下了快门,这是近日记者在太原钟楼步行街内见到的一幕。近年来,随着文旅产业的“出圈”,旅拍市场也迎来了前所未有的“流量狂欢”。这种新型的旅游消费模式,凭借“深度体验文化、定格旅行记忆”的独特价值,受到越来越多游客的追捧。从过去的景点留影升级为集妆造、拍摄、修图等于一体的全链条服务,旅拍的快门定格正以强劲的发展势头,催生出更加多元的文旅消费新业态,成为推动当地文化旅游产业发展的重要力量。

激发文旅市场新活力

“我专门从北京来太原,就是想化身晋商‘大小姐’拍组大片,‘穿越’回明清感受一下。”旅拍爱好者贾女士说,她已在新疆、云南大理等多地体验旅拍,如今的旅拍店分工明确,化妆师、摄影师、修图师各司其职,拍完不久就能出片,带着精致妆造还能逛景区,体验感拉满。

如今,对于一些游客来说,去景点打卡,到美食店排队,只能算是旅行中的标准程序。到各大城市旅行,穿着当地特色服装到景点打卡,做一回正宗的“当地人”,留下一组照片,是最时髦的玩法,才算不虚此行。而旅拍这种融合了地方特色、文化底蕴与现代摄影技术的服务模式,已经成为了文旅产业中规模迅速扩大的市场。

在一网络社交平台上,记者输入“太原旅拍”4个关键字并搜索,从一二百元到数千元价格不等的旅拍套餐马上映入眼帘,高定刺绣晋商系列、汉服古风体验、夏日风情便装街拍、Cos动漫妆容、国风毕业跟拍……各类旅拍主题应有尽有。而除了定制送妆、景点跟拍外,还能根据顾客需求提供微短视频制作、精修照片等服务。

寻晋记旅拍的工作人员告诉记者,近年来,随着太原这座城市走红,核心景点旅拍订单量爆发式增长。在节假日高峰期,手工刺绣的晋商少奶奶服饰古风拍摄可谓供不应求,有游客一早就来排队化妆,每位摄影师的档期都排得满满当当。



钟楼街旅拍照片

快门定格 “锦上添花”

旅拍市场持续升温,行业规模不断扩大,但快速扩张的背后,同质化竞争、服务不规范、价格乱象等问题也逐渐凸显,成为制约行业高质量发展的隐忧。记者走访发现,多数旅拍机构服务模式、拍摄场景、服装造型高度雷同,核心取景地集中在钟楼街、太原古县城,服饰以汉服、晋商装为主,妆造风格、拍摄姿势、后期修图几乎千篇一律。小型旅拍店为压缩成本,直接照搬热门门店套餐内容,缺乏原创设计与个性化服务。

本土特色是太原旅拍的核心竞争力,“晋风主题”更是牢牢占据市场主流。面对机遇与挑战,太原旅拍行业应逐步摆脱粗放式发展,朝着规范化、特色化、融合化方向转型,依托本土文旅资源,不断创新产品形态,催生“旅拍+演艺”“旅拍+非遗”“旅拍+文创”等更多元、更新潮的文旅业态,实现旅拍行业与文旅产业双向赋能、协同发展。

从单一拍照打卡,到文旅融合新业态,太原旅拍行业正从流量走向质量,从跟风走向特色。快门定格,不仅留下游客的美好,更展现出千年古城的文旅魅力,成为太原文旅产业高质量发展的鲜活注脚。

记者 梁丹 文/摄

“旅拍+”带来乘数效应

前些年,在城市景点留影,还停留在“到此一游”的阶段。当时的摄影摊多驻扎于景点入口。一台入门相机加一台打印机,便是全部设备。近年来,随着文旅产业发展欣欣向荣,不少网红城市出现了一些旅拍工作室,不同于流动摊贩的“拍完就走”,旅拍是一种将摄影与旅游紧密结合的活动,消费内容至少包含服装、化妆、拍照、出片等板块,更像是用镜头帮游客解锁另一个自己,让每个镜头都充满故事感。

近年来,旅拍之所以在太原能火起来,与城市深厚的文化底蕴密不可分。钟楼步行街、太原古县城、晋祠园林等知名的城市景区景点,为旅拍提供了得天独厚的取景地。而这些景区景点不仅建筑精美,还蕴含丰富的文化内涵,感染着每一位前来打卡的游客。同时,社交媒体爆发式增长也是旅拍产业的第一推手。抖音、小红书等平台的“打卡经济”,让游客不再满足于“到此一游”,而是追求“出片率”——是否适

合拍照成为旅行决策的重要因素。

一个新消费热点的出现,往往能带动一个产业的出现和成长。旅拍市场热度攀升,自然也带来了乘数效应。记者走访中发现,尽管目前太原街头旅拍业态仍以“小而散”的特点为主,从业者多为个体摄影师或小型工作室,但也催生出不少新的文旅消费业态。现在旅拍的从业人员是拿起相机的摄影师和拿着化妆包的妆造师。值得一提的是,周边的旅拍测评达人、陪拍摄影师、修图师等新职业也应运而生。在社交平台,搜索“城市名+陪拍”,便可看到各种不同的陪拍文案,背后是一项项明码标价、按时收费的服务;而旅拍测评达人,则让人在眼花缭乱的专业旅拍案例中,根据自身条件提前避开雷区。另外,旅拍与文旅全产业链融合,也激活了太原文旅消费的新潜力,“旅拍+美食”“旅拍+非遗体验”“旅拍+住宿”等一体化套餐的陆续推出,大大延伸了文旅消费链条。