

从“迈胜杯”到世界杯

蒙牛媒体足球赛鸣哨，携全民足球共赴“美加墨之约”

在2026美加墨世界杯倒计时60天之际，由中国体育新闻工作者协会、北京市足球运动协会指导，蒙牛集团主办的“2026年第五届迈胜杯蒙牛公益媒体足球赛”12日正式开幕。中国足球发展基金会理事长王小朋，墨西哥驻中国大使馆新闻官 David Trujillo，中国体育新闻工作者协会副主席宋澎，蒙牛集团党委副书记、高级执行总裁、蒙牛公益基金会理事长李鹏程，蒙牛集团CGO赵兴继等出席开幕式。

开幕式上，作为2026FIFA世界杯全球官方赞助商，蒙牛正式发起“和蒙牛一起踢球吧”活动倡议，旨在通过支持世界杯、国足及社会足球等各类赛事活动，号召更多人参与足球、享受足球，为国内外足球事业的发展持续注入乳业动力。

媒体+足球 蒙牛“迈胜杯”打造社会足球新生态

当天，来自人民日报、中央广播电视总台、中国日报、中国外文局、工人日报、中国青年报等18支媒体球队的代表及球员参加活动，共赴这场媒体圈的足球盛会。

David Trujillo表示，欢迎中国品牌 and 媒体到墨西哥参加、关注和报道世界杯。世界杯是一个全球性的足球庆典，它能够跨越文化、语言、年龄和性别，团结全世界的人们欢聚一堂，共同享受足球，创造持久的回忆。蒙牛“迈胜杯”同样汇聚了各个领域和年龄的媒体足球爱好者，展示了中国全民足球的风采。

宋澎表示，长期以来蒙牛对中国体育事业给予了巨大支持，对中国足球事业给予了持续关注，并做出了实实在在的努力。蒙牛媒体足球赛是群众足球赛事中一道独特、亮丽的风景线，如今已走进第五年，希望未来能发展成中国媒体人自己的“世界杯”。

“牛奶和足球是天然的同盟，都能给人们带来健康和快乐。从俄罗斯到美加墨，蒙牛已经成为连续三届FIFA世界杯的全球官方赞助商。”李鹏程在开幕式致辞中表示，希望通过发起“和蒙牛一起踢球吧”的倡议，让全社会更多的人热爱运动、享受足球，为推动中国足球事业发展贡献乳业力量。

本届“迈胜杯”期间，蒙牛还宣布将延续上届比赛的公益行动。即参赛队伍在赛事里每进一球，主办方将向中国足球发展基金会“星球计划”



公益项目捐赠一套足球装备，用公益温暖更多孩子的心。

随着揭幕战哨声响起，赛场瞬间被激情点燃。球员们奋力奔跑、默契配合，抢断、传球、射门、扑救一气呵成，现场欢呼声此起彼伏。

赛场边，蒙牛专业营养补给站成为球员们的“能量驿站”。蒙牛旗下“迈胜”液体蛋白、乳钙电解质饮料、蒙牛冰晶构成了全场景补给矩阵，为高强度对抗提供营养支撑。不少球员赛后点赞：“踢完球喝一瓶迈胜，活力直接拉满！”

顶天+立地 以全维支持激活全民足球激情

“和蒙牛一起踢球吧”不仅仅是一句品牌口号，更是蒙牛推动全民足球的实践路径。作为全球乳业领军品牌，蒙牛将“营养+足球”融合理念于从国际赛场到草根足球各阶层赛事，形成了“顶天+立地”的体育版图。

在“顶天”处，蒙牛全面布局国内外顶级赛事。自2018年，蒙牛就成为中国乳业首个FIFA世界杯全球官方赞助商，并将覆盖四届世界杯赛事和两届女足世界杯赛事，此外，蒙牛还携手梅西、姆巴佩、亚马尔等品牌代言人，让中国品牌闪耀世界顶级足球舞台。

同时，蒙牛还是中国足协中国之队官方合作伙伴，全面支持男足、女足等国家足球，并在2022年成为中国青少年足球联赛高级合作伙伴，助力挖掘各个U系列青少年足球人才，全方位支持中国国家足球事业发展。

在“立地”处，蒙牛除举办媒体足球赛事外，还将在全国范围内与地方民间赛事携手，将足球比赛下沉到基层一线，持续传递“多喝牛奶多运动”的科学理念。2024年，蒙牛携手贵州村超，以公益力量支持榕江县青少年体育事业的发展。今年4月2日，蒙牛成为内蒙古“蒙超”总冠军商。未来，蒙牛还将携手江苏新闻、荔枝新闻在全国范围选拔“苏超要强少年”，作为世界杯护旗手，奔赴美加墨赛场！

无论是国际赛场还是民间球场，无论起点在哪里，都能在蒙牛搭建的体系中找到属于自己的位置，从国际顶级IP到地方区域赛事，蒙牛构建起了一个立体化、有温度的生态版图，通过持续支持和营养每一个热爱足球的人，让足球的激情不再囿于电视屏幕，而是贯穿在每一个爱运动的国民生活里。这也让“和蒙牛一起踢球吧”不再

是一句口号，而是成为一条看得见、走得通的全民足球之路。

营养+运动 以长期主义赋能足球事业发展

据了解，作为媒体圈一年一度的“足球盛会”，蒙牛“迈胜杯”已连续举办五届，成为蒙牛以长期主义深耕足球事业、传递体育精神的生动切面。

牛奶与足球都能给人们带来健康与快乐。正是出于这样共通的理念，蒙牛将支持国内外足球事业作为品牌建设的长期战略。

蒙牛自2018年成为FIFA世界杯全球官方赞助商，到2022年卡塔尔世界杯的深度同行，再到官宣成为2026年、2030年世界杯和2027年女足世界杯全球官方赞助商，其身影连续贯穿多届世界杯征程，用横跨十余年的长期主义，实现品牌要强精神与“百年世界杯”的同频共振。

此外，蒙牛还坚持以公益力量支持中国青少年足球。自2022年起，蒙牛连续四年携手中国青少年发展基金会发起“希望工程·蒙牛少年足球公益行”，旨在通过国际化、专业化的青少年足球培养体系，为中国足球未来培育潜力新星。

除了赛事层面的支持，蒙牛还以长期主义理念，将“营养+运动”融入其品质提升与产品打造。一方面，通过覆盖全产业链的4Q质量管理体系，实现旗下九大类产品全部通过食品欧盟标准产品认证，以“世界品质”为全球消费者提供营养支持；另一方面，致力于以专业产品创新赋能运动场景，2023年蒙牛孵化了专业运动营养品牌迈胜，迈胜一直聚焦运动营养赛道，以“专业营养赋能运动人群好状态”为愿景，为运动爱好者提供运动前、中、后及日常活力健康的科学精准营养解决方案，持续打造覆盖全运动周期的产品矩阵，如今已成长为中国运动营养领导品牌；2026年，蒙牛还推出行业首款乳钙电解质饮料，引领运动补给进入“运动补钙”新时代。

在推进足球振兴发展的征途上，蒙牛始终以一杯好奶筑牢国民健康根基，以长期主义助力足球事业阔步前行，让乳业力量成为中国足球的坚实后盾。随着2026美加墨世界杯脚步渐近，蒙牛将用一场场绿茵狂欢点燃全民足球热情，并在两个月后再次登上全球瞩目的世界杯赛场，让“天生要强”的品牌精神与拼搏进取的足球运动双向奔赴，营养世界每个人的要强。