

# 第十三批在韩中国人民志愿军烈士遗骸 在沈阳安葬



4月23日,在沈阳抗美援朝烈士陵园,志愿军烈士棺椁摆放在纪念广场。 新华社 发

新华社沈阳4月23日电 (记者刘一诺、丁非白)第十三批在韩中国人民志愿军烈士遗骸安葬仪式23日上午在沈阳抗美援朝烈士陵园举行。12位志愿军烈士英灵在阔别祖国70多年后回到中华大地安息。

10时许,仪式正式开始,军乐队奏响悠扬的《思念曲》。礼兵在仪仗官兵持枪护卫下,护送志愿军烈士遗骸棺椁缓步进入纪念广场,全场肃立,奏唱中华人民共和国国歌。致祭文后,现场全体人员向志愿军烈士遗骸垂首默哀,并三鞠躬。27名礼兵连续鸣枪12响,向英烈致以崇高敬意。

《思念曲》再次响起,礼兵护送烈士遗骸棺椁前往安葬地宫。全体人员肃穆礼送,依

次向烈士献花、瞻仰烈士英名墙。

澳门坊众学校高二学生李健豪将一朵菊花放在英名墙前,他说:“能参加今天的安葬仪式,我非常激动,心中满怀对英烈的崇高敬意,也更加深刻体会到今日和平来之不易。”

烈士家属代表、抗美援朝英雄连队官兵代表、英雄航天员、奥运健儿、少先队员等近500人参加仪式。中国人民解放军仪仗司礼大队、北部战区陆军某旅等奉命执行本次安葬仪式礼兵任务。

自2014年以来,中韩双方秉持人道主义精神,已连续13年完成在韩中国人民志愿军烈士遗骸交接工作,累计迎回1023位烈士遗骸归国安葬。

## 穿一袭衣游一座城:感受旅拍热背后的文化消费升级

春日的山西平遥古城,游客扮成“晋商大小姐”摇曳游走在青石板路上;西安大唐不夜城里,衣袂飘飘的唐风襦裙与红墙黄瓦相映成趣;北京太庙的古树下,身着明制汉服的情侣定格古风瞬间……眼下,穿一袭特色服饰游一座城,已成为新潮的文旅体验。天眼查数据显示,目前我国现存

旅拍相关企业超过6800家,今年第一季度新增近370家相关企业,月注册增速保持在51%以上。记者从平遥县有关部门了解到,仅平遥古城,提供特色服饰体验服务的店面就有近400家,吸纳化妆、摄影、修图师等相关从业人员3000余人,旺季时单日单店营业额近10万元。

山西大同华严寺旁的一家古风旅拍馆负责人告诉记者,清明假期,每天拍“神仙服”“供养人”等风格服饰的游客有近百人,预计“五一”假期客单量会更多。“我们的客单价大约在500元,大家都愿意为了好的旅游体验和拍照体验买单。”

一地一风格,一城一服饰。特色

服饰承载的已不仅是百亿级的商业价值,更是一个社会对自身文化根脉的自信与珍视。

业内人士认为,体验消费也需警惕同质化竞争、忽视文化体验与服务品质等问题,让人们切实感受到文化温度与精神共鸣。

据新华社太原4月23日电

社会主义  
核心价值观

富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善



太原市文明办