

从“卖商品”转向“重体验”

太原商圈 新潮来袭

解压生活节、摸鱼大作战、甩锅运动会、指压板大赛、宠物运动会、毛孩相亲角……“五一”假期将至，太原消费市场持续升温。连日来，记者走访商圈发现，为抢抓假日经济红利，各大商业体纷纷跳出传统营销框架，从“卖商品”转向“重体验”，聚焦当下消费者“松弛感”与“沉浸式”需求，推出一系列兼具趣味性、文化性、互动性的新奇、创意活动引爆假日人气，为市民游客带来丰富多彩的消费体验，让人们在购物、游玩、互动中度过一个快乐又有意义的假期。



创意活动轮番上阵

“今年‘五一’，太原的商圈会很有趣，各种创意活动轮番上阵，我都探不过来了。”小飞是太原一名探店类短视频博主，在他看来，相较于往年，今年太原商业体的“五一”营销活动更具创新性与差异化。各大商场精准定位不同消费群体，量身打造特色主题活动，用丰富多样的玩法打破商业边界，让购物场所变身休闲娱乐、文化体验、社交互动的打卡地。这让他有点“跟不上了”。

“上新”已成为如今太原各大商圈一个绕不开的关键词。与以往单纯给折扣促销“卖商品”不同，今年各大商业体均不约而同地在“场景”与“体验”上做足文章，通过主题布景、文化融合与潮流互动，打造出一个个沉浸式“消费新空间”。记者走访发现，这些新颖的消费场景不仅吸引人气，

更真切地提升了市民的幸福感和消费热情。

为了让市民和游客享受惬意假期，位于柳巷商圈一家商业体，创意开启“五一”解压生活节，市民既可以参与枕头大战，还可摸摸鱼，吸好运，同时还能在带薪养生馆里，给身体来一场养生充电。此外，“五一”期间，凭商场任意小票，还可参加甩锅运动会。

“与以往单纯促销追求‘买买买’不同，如今的假日消费已呈现出鲜明的‘新鲜化’与‘品质化’双轮驱动特征。”该商业体一业务主管介绍，现在市民和游客越来越倾向于为新奇体验、情绪价值买单，所以各大商业综合体都积极在产品、服务、业态等多个维度进行创新，为消费者提供更好的消费体验。

配图由AI辅助创作

深度融合彰显活力

今年“五一”假期，太原商圈商业体的另一大亮点，便是深度融入本土文化、文旅元素，推动文商旅深度融合，既满足消费者的精神文化需求，又提升商业项目的文化内涵与城市辨识度，助力太原打造全国区域性消费标杆城市。

小店区各大商圈则借助演唱会经济东风，联动开展百余场主题促消费活动，打造文旅商一体化消费生态圈。推出专属消费福利，商业体、餐饮、酒店等多业态聚合发力，为外地歌迷、游客提供一站式消费服务，将演艺流量转化为消费流量。解放路的万达商圈发布吃喝玩乐全攻略，打造丛林狂欢派对。整个假期，丛林秘境爬宠科普展、丛林狂欢音乐节、“晋街计划”明星赛、丛林秘境科学实验秀等文商旅活动竞相上演，将静态资源转化为动态体验，在促进消费与经济增长的同时，塑造具有深度与温度的城市生活空间，让市民和旅客在游览过程中进一步丰富消费体验。

从商业体内的文化艺术展、创意市集，到标志性街区的国风演艺、非遗体验，太原商圈不断挖掘本土文化资源，将文化元素融入消费场景，让消费更有温度、更具内涵。这种文商旅深度融合的消费模式，不仅吸引大量本地市民，还将俘获众多外地游客，带动住宿、餐饮、购物等全链条消费，让太原假日消费市场更具吸引力与竞争力。

近年来，太原大力推进文商旅融合发展，积极实施提振消费专项行动和服务消费提质惠民行动。而当下，实体商业已进入“场景为王、体验制胜”的新阶段，单纯的商品营销已无法满足消费者多元化需求，唯有不断创新消费场景、融合多元业态、精准对接消费需求、强化文化赋能，才能持续激活消费潜力。“五一”将至，随着太原各大商圈商业体持续深化创新、优化供给，叠加政府促消费政策的持续发力，将进一步推动文商旅体深度融合，打造更多特色消费场景，持续释放假日经济活力，为太原消费市场高质量发展注入更强劲动力。

记者 梁丹 文/摄

多元玩法引爆假期

消费热潮的持续升温，离不开各类市场主体精准、多元的促销活动加持。今年“五一”假期，越来越多的商场将各类多元的体验活动搬进场内，一方面提升了商场的格调和内涵，另一方面也起到了一定的引流作用。

位于小店区体育路的一商业综合体聚焦宠物爱好者需求，在5月1日至5日期间，开启萌宠嘉年华。爪爪运动会、宠物相亲会、萌物市集等一系列创意活动的推广，引得不少宠主跃跃欲试。“五一”期间，宠主集结、萌宠集合，既能参加派对，还能带毛孩子撸宠、社交，这些潮玩活动的亮相不仅为商业体增添了新鲜感，也将成为假日里商圈人气汇聚利器。

“当前实体商业已进入‘场景为王’的竞争阶段。各大商业体通过精准定位不同群体需求，创新消费场景与营销模式，打破传统商业边界。各种创意活动‘持续上新’，不仅满足了市民假期休闲、购物、社交的多元需求，更通

过文商旅融合、业态联动、优惠让利等方式，有效拉动人气与消费增长。”位于长风亲贤商圈的一商业体，在“五一”期间推出指压板大赛，目前正面向全市招募太原“铁脚王”。该商业体的一相关负责人介绍，现在的商业体早已超越传统卖场的范畴。“五一”假期，就是要打造一个集“潮流趣味+沉浸式体验”于一体的新奇体验中心，满足市民快乐出行、休闲放松的假日需求。

连日来，记者走进太原各大商圈，随处可见人头攒动、热闹非凡的景象。“五一”将至，层出不穷的创意活动，让各大商业体摆脱了“千店一面”的同质化困境，形成了各具特色的消费吸引力。除了潮流与体验，不少商业体还瞄准二次元、露营、艺术等热门赛道，打造个性化消费场景。这个假期，无论是时尚青年、亲子家庭，还是中老年消费群体，都能在各具特色的商业体中找到心仪的消费场景。

