

当老手艺遇上新青年

## 新国潮带来新消费

逛晋祠博物馆拼组国潮积木,到双塔博物馆拓幅骏马画,去太原古县城捏个桂花元宵、看场晋剧表演……临走捎上一盒六味斋酱肉,尝一个老陈醋冰激凌,顺手买件打盹的鸟尊玩偶。从“馆藏重器”到“掌中萌物”,在太原,文化不再是尘封的古籍与静止的遗存,而是化作手中可触、可拼、可品尝的潮流符号。当老手艺遇上新青年,一场“双向奔赴”的焕新旅程正在悄然上演。

## 文物活了

“煤雕鸟尊既是对文物之美的致敬,也是对传统工艺的传承与创新。”手艺人张权操说。作为煤雕手艺人,他以山西博物院的镇馆之宝晋侯鸟尊为蓝本,雕刻出精妙绝伦的煤雕鸟尊。这种“黑金山”的创意碰撞出煤雕“小悟空”、关公像等系列煤雕艺术品,以山西元素为魂,让深厚的青铜文明融入年轻人的书桌与审美中。

走进山西博物院文创商店,晋侯鸟尊与明代金锭文物巧妙结合,诞生了慵懒可爱的“睡个午觉”系列盲盒,鸟尊裹着金锭造型睡袋、文物集体在睡袋中午休的形象令年轻人会心一笑。山西博物院推出100余款文创新品,其中“睡个午觉”毛绒玩具单月销量突破万件。游客郭纯颜感叹:“山西的文创产品既有文化底蕴,又充满创意。”随着文创市场日渐火热,山西博物院等文博机构不断拓展品类。去年,国庆中秋长假期间,晋礼等文创店日均销售额突破10万元,同比增长超一成。

太原的古建文化同样以贴近生活的方式“火出圈”。“比耶龙”是晋祠的明星文创,憨态可掬的造型迅速成为年轻人打卡太原的必备单品,“95后”设计师王林据此开发出玩偶“龙多多”,他还以迎泽大桥桥头堡为原型打造精巧的文创积木,“最开始时带着30个积木在大学跳蚤市场摆摊售卖,没想到瞬间被抢购一空。”火爆的场景折射出国潮文创在年轻群体中的巨大号召力。



山西博物院鹑首文创雪糕



煤雕鸟尊



以晋祠火爆出圈的“比耶龙”为原型创作的玩偶“龙多多”

## 老字号新了

陈醋与咖啡的跨界组合在舌尖绽放,成为年轻人太原之旅的新宠。大学生刘文娜点了一杯陈醋气泡美式,酸香中透出咖啡的醇厚,配上古城的夜景,让她找到了旅行的仪式感。

“百年老味道”六味斋也在谋求新风口。占地面积500亩的六味斋云梦坞文化产业园里,4个现代化加工厂如工业艺术馆般敞亮,颠覆着人们对传统食品厂的认知。企业从2014年起,就在生产加工基地打造文化景观园,开发了云梦坞文化产业园旅游产业,将绿色融入生产,传统食品加工厂房变成了花园式的企业。

云梦坞景区里,游客观看非遗技艺在现代智能产线上的传承,逛文化博物馆、参与研学体验。“日游工业园、夜品星空宴”的模式吸引来每年超过20万人次的游客。

老陈醋的“跨界”创意则是引爆了社交媒体。东湖醋园的老陈醋冰激凌摇身变成年轻人的社交货币。“你吃到老陈醋冰激凌了吗?”已成为外省游客来太原必尝的“奇味组合”。游客陈琳在钟楼街商店给朋友挑选“醋坛子”冰箱贴:“‘土肥圆’最符合我闺蜜的风格。”

从舌尖上的“奇遇”到花园式工厂,老字号的创新不止于风味,更延伸至场景与体验。去年,山西省老字号集聚基地正式落成,基地占地面积近300平方米,巧妙融合了晋商大院风貌与现代国潮元素,汇聚了众多国家级非遗代表性项目和老字号品牌,令人目不暇接,生动呈现了山西深厚的商贸记忆。南来北往的年轻消费者在此探秘传统技艺,也为“百年老味道”注入了新动力。

## 非遗潮了

从触摸古建、品味文创到逛非遗市集,年轻人的购物车里装满了“潮”起来的传统文化。

在第六届晋祠国风文化盛典上,晋剧《打金枝》以创新改编焕发戏曲新活力,宋制婚礼复原和汉服游园吸引了众多观众驻足与参与,“人在画中游”的诗意场景不仅增进了青年群体对传统文化的认识,也让静态的历史遗产在交错的衣袂之间变得生动。钟楼街原创IP“钟宝儿”将晋剧《打金枝》的水袖元素与惊堂木声纹巧妙融合,以年轻人热捧的潮流符号让千年戏韵获得了新的生命力。

太原古县城以“非遗传承·国潮新生”为主题打造国潮非遗奇妙之旅,市民在晋祠桂花元宵摊位品尝软糯香甜的元宵,参与20余项精彩非遗项目的沉浸式体验。许多外地游客表示,“想不到太原的非遗文化比网络段子更有趣。”在柳巷等美食街上,黑煤球蛋糕摆上台面,与陈醋气泡美式、冰激凌等组成了太原新派美食黄金搭档,被游客称为“舌尖上的山西印象”。

非遗创新还催生了全新的文化食粮。太原市级非物质文化遗产“炉食人人马马”的年轻传承人李璐,将双塔寺、太原古县城等城市地标巧妙复刻于糕体之上,让每一口糕点都变成了可品尝的微城市景观。她还将创意延伸至冰箱贴等潮流文创,用创新方式阐释民俗文化的内核。

“95后”新一代非遗传承者也带来了创造力与匠心之间的有机融合。从太原秧歌传承者舞台“青春”大秀、晋阳花馍从“民间礼器”变身社交文化创意礼品的跨界转型等,都让传统工艺在年轻人心中扎下了根。在第七届山西文化产业博览交易会上,太原展区共展出200余种特色文化创意产品,这些“新场景”“新表达”“新主场”正成为年轻人的集体美学。

记者 贺娟芳  
本版图片王韵菲摄

## 记者手记

煤雕鸟尊从博物馆走入书桌,陈醋冰激凌在舌尖引爆惊喜,晋剧水袖化作潮玩IP……老手艺不再束之高阁,而是被年轻人捧在手心、晒在社交圈里。穿行于街头巷尾,记者亲眼见证了一场古老与青春的奇妙对话。那些时光深处的技艺正焕发出令人心动的光彩。双向奔赴,彼此成就,这才是国潮最动人的模样。