



“歌迷之城”贵在以心换心

□袁剑锋

五月的太原，被一场场演唱会的音浪接连点燃。天南海北的歌迷怀揣热爱奔赴而来，“歌迷之城”品牌也在一次次双向奔赴中越叫越响。

真诚就是一种尊重，把服务做在前面，把顾虑消在源头。办一场大型演出，考验城市的待客之心。太原把每一位奔赴而来的歌迷都当作尊贵的客人，优先解决大家最关心的出行、安全等基础诉求，用全流程的闭环保障给足歌迷踏实感。把歌迷需求放在第一位，把城市的精细化治理能力转化为歌迷触手可及的暖意，让每一段奔赴热爱的旅程少了后顾之忧，多了满心安稳。

真诚藏在戳中人心的细节里，藏在太原对歌声背后情感需求的精准洞察与温柔回应里。一场演唱会，是无数歌迷跨越山海的情感奔赴。太原读懂了这份藏在旋律里的心意，在细微处下足功夫。为未成年歌迷的家长设置等候区，为场外守候的观众安排无人表演，为远道而来的歌迷准备饱含本地特色的惊喜礼包……这些暖心举措不花哨，歌迷在歌声里收获感动，也在城市的点滴细节里感受到善意，自然会将对歌手和演出的好感，转化成对这座城市的偏爱和认同。

真诚是贯穿始终的坚守，是对长远发展的深耕。演唱会带来的流量是

短暂的，持续的用心才能把瞬时流量沉淀为城市发展的长效增量。太原正持续完善升级相关支持政策，在原有保障举措的基础上打磨优化，把零散的歌迷福利整合为体系化的城市礼遇，打通吃住行游购娱全链条，推动演唱会经济由“单一演出”向“全域消费”延伸。不执着于短期收益，着眼于长久口碑，让演唱会的热度真正融入城市发展的脉络，让来过的人愿意再来，让听闻过的人心生向往。

以心换心，永远是最管用的路径。太原对歌迷的真诚，正是“歌迷之城”最硬的底气，也是最持久、最旺盛的城市生命力。

话外音
朱红亮

新闻：5月的晋祠，草木葱茏，泉声潺潺。历经多年系统治理与生态涵养，晋祠难老泉实现稳定复流。清冽的泉水顺着古老的智伯渠蜿蜒而下，为周边的文旅、养殖、民宿、康养等产业注入新的生机。（《太原日报》5月5日）

旁白：绿水青山就是金山银山。

新闻：近期，部分“自媒体”账号发布涉时政等领域信息时未规范标注信息来源，误导公众、扰乱传播秩序、侵蚀网络生态。其违规主要表现为未标注相关信息来源、未标识AI生成内容。对此，网信部门督促平台自查自纠，依法处置违规账号9.8万余个。（人民网5月5日）

旁白：守护清朗网络空间。

新闻：近日，一则网传视频广受关注，视频显示，位于云南西双版纳的景洪市曼真集贸市场附近，一名肉铺老板正用切肉刀具刮脚，画面引起网友不适。5月4日，云南景洪市市场监督管理局针对此事发布情况通报：经初查，情况属实，目前肉铺已停业整改，已依法依规立案调查。（光明网5月5日）

旁白：食品安全底线不可逾越。

投稿邮箱：tywbplb@163.com

专属时光值得买单

□朱红亮

小店区各大商圈，运动疗愈、科技游乐、萌宠陪伴、匠心手作等体验式消费业态持续走红，越来越多市民愿意为专属时光与情绪价值买单。

体验消费以沉浸式参与、个性化互动、情感化陪伴为重点，聚焦情绪慰藉、身心放松与精神满足。上班族在瑜伽馆“关机重启”、家长带孩子去MR空间共享欢乐、年轻人在萌宠店治愈解压、手工爱好者在一针一线中沉淀内心。体验消费，为生活注入暖意、为情绪安放归处，是生活的充电站，也是城市烟火里的小确幸。

体验消费走红，在于民生幸福感提升与城市商业活力迸发的双向奔赴。北京繁星戏剧村打造“演出+阅读+餐饮”文化消费综合体，用“票根经济”打通消费链条；上海蟠龙天地将古镇与现代商业融合，让市民在青石板路上享受“微度假”；成都室内攀冰馆成假期爆点，零基础游客也能体验极限运动乐趣；重庆以山城步道、云端之眼打造特色场景，网红流量成为消费增量。体验消费契合大众悦己需求，提升了生活质感，挖掘了市场潜力。

推动体验消费要深耕本土特色，

打造差异化体验场景。应立足城市底蕴与市民需求，把晋商文化、非遗技艺、地方民俗与体验业态深度融合。比如在商圈引入晋式手作、非遗体验、本土文创工坊，打造兼具太原特色与沉浸感的消费空间；同时引导商家专注服务细节，用专业、真诚、有温度的服务留住顾客，让体验消费既有“太原味”，又有“人情味”，避免重形式、轻内涵、同质化的误区。

消费的终点是体验。要以真诚守护体验，以品质温润时光，持续点亮城市烟火，滋养更多幸福日常。



刘志永/漫画

如今，同城陪诊师、数据标注师等新兴职业如雨后春笋般涌现，创造了更多的就业机会，也帮助更多劳动者拓展了实现自身价值的空间。新业态催生新职业，新岗位承载新梦想，托举着稳稳的民生幸福。（央广网5月3日）

画
话
中

与人方便可以为体验加分

□梁涛

“五一”假期前，老军营街道一口气公布了多个临时停车点位，连驾校都敞开大门免费供机动车停放。这份应急努力，看得出诚意，也是倒逼所致。

这终究是节假日的“特事特办”。平日里，不少“有车族”要为抢一个车位犯愁，外卖小哥的非机动车也常需见缝插针停放。城市精细化管理是建设幸福宜居城市的必答题，解决停车难不能“临时抱佛脚”，必须下大力气、久久为功。

站在普通市民的角度，管理常态化才有长效。地下车位和路面停车实现有序衔接，要形成合力。老军营这次把派出所、办事处周边的空地让出来，这个好做法值得固化下来。周

边的机关单位、国企大院，晚上和周末也可以考虑如何向居民开放共享。把这类存量资源挖掘出来，比单纯依靠临时划线更能缓解实际困难。

除了多找地方停车，还得让大家停得顺手、停得省心。比如，手机上能实时查到附近哪个停车场有空位，特别是路边哪里能够临时停车。这些细处便捷，才是优化体验加分项。

问题常常带来思路。老军营这次设置临时停车点做得实实在在，应当把这种好做法作为破题点，呼有所应，来之能战，战之能胜。应当以此为契机，即时调整，即停即走，科学设计动线，加大流动频率，形成常态化模板，在实践中检验效果，沉下心来把停车难变成舒心事。



中宣部宣教局 中国文明网