



把心思用在延链补链上

□袁剑锋



朱红亮

立夏时节,晋源的连片花田迎来盛放期,田间大棚里姹紫嫣红,线下交易市场人流不息,直播间里花香满屏,小小的花卉长成了年产值超两亿的特色产业。“美丽经济”持续升温,密码就藏在科技赋能里。

科学技术打破的是传统鲜花经济的地域壁垒,助力本地花香飘向全国。晋源区花农从业者把心思用在生意细节,运用数字工具,直播间的实时讲解,让千里之外的消费者能直观看到花卉的状态;推出数字化养护方案,自研

配套农资,把零散的养花经验变成了标准化服务,打通了产销链路,让鲜花经济跳出了地域限制。

科技深层赋能在于延链补链、重塑产业结构上,让零散的个体经营汇聚成可持续的产业集群。依托连片的种植基地、集聚化的交易市场,晋源逐步搭建起覆盖种植培育、流通交易、配套服务的完整产业生态。科技让花卉种植摆脱了靠天吃饭、靠经验干活的传统模式,标准化的生产流程稳定了产品品质,完善的产业配套降低了经营成本,

让鲜花经济能走得更稳。

做大做强特色产业,离不开人才支撑。成熟的产业体系和数字化的发展模式,吸引了年轻人返乡创业,推动产业持续升级。当地村民在家门口就能实现就业增收,花卉种植、物流配送、电商运营、文旅服务,全产业链发展拓宽了多元增收渠道,鲜花经济红利惠及更多人,也为产业长远发展攒足了后劲。

让科技真正扎根田间地头,融入产业发展的各个环节,“美丽经济”就能持续绽放,行稳致远。

提高“一失万无”的警惕

□薄 鸿

市环卫中心组织全体干部职工及物业、食堂、智慧环卫工作人员开展消防安全专题学习活动,全面提升干部职工消防应急处置能力和火灾风险防范能力。

消防培训要覆盖社会各类场景。对单位而言,常态化消防培训能够压实安全生产主体责任,完善应急处置预案,提升员工协同避险、快速救灾的

能力,有效降低火灾事故发生率和损失程度;对社区和家庭来说,要引导群众自查身边消防隐患,规范用电、用火、用气习惯,掌握居家防火和逃生技巧,织密基层消防安全防护网;对校园而言,从小普及消防知识、开展应急演练,能帮助青少年树立安全底线思维,养成敬畏生命、重视消防的良好习惯。

消防安全贵在坚持。培训是安全

意识常态化提升的起点,要树立“一失万无”的警惕之心。持续推动消防培训走深走实,创新宣讲形式,用案例警示、实景演练、互动教学等接地气的方式,让消防知识入脑入心。

人人参与消防,家家共享平安。只有把安全意识刻在心中,把应急技能握在手中,才能筑牢消防安全的坚固防线。



以务实之举优化便民服务

□马腾飞

“五一”假期,面对客流高峰,晋祠博物馆将入口区域卫生间临时全部设为女士专用,解决了女性游客如厕难的问题,这一暖心举措被游客记录、分享,收获赞誉。

女性如厕时间长,但公共厕所规划设计多沿用传统建设标准,男女厕位配比不合理。尤其是节假日等人流高峰期,长时间排队、拥挤等候成为女性出

行常态。主动补齐服务短板,贴合群众出行需求,用贴心举措优化游玩消费体验,本身就是优化营商环境、擦亮城市文旅名片的务实行动。

要严格落实公厕建设规范,在新建公共厕所时,提高女性厕位占比,科学划分男女厕位比例,对老旧公厕进行升级改造,在商圈、车站、景区等人流密集区域,扩容优化厕位布局,高峰时段增

设移动公厕。同时完善配套设施,加装隔断门锁、置物挂钩、防滑设施,常态化投放卫生用品,保障女性如厕隐私与便利。此外,要持续加大第三卫生间、母婴室建设力度,解决亲子如厕、特殊人群如厕难题。

要重视群众诉求,从细微处打磨服务品质,用务实举措优化便民服务,让温暖服务贯穿出行全程。

将“文明你我他”融入日常

□梁 涛

“五一”假期,市民在公园里自觉排队、爱护环境、文明游园的场景,让人倍感温暖。文明逐渐成为城市风景中的动人底色。

我们期待文明风景铺展开来,从公园延伸到街巷,从假期融入日常。而现实中的一些不文明养犬行为,让这幅文明画卷的成色“打了折”。有些养犬人对这些行为的危害认识不足,往往轻描淡写地说“我家狗不咬人”“它只是小便一下”,忽视了公共空间的基本规则和他人的正当权益。不文明养犬,不仅污染环境、传播病菌,更会破坏社区和谐,加剧人际矛盾。

不文明养犬屡禁不止,必须正视现实难题。一方面,违规遛犬、不及时清理粪便等行为具有瞬时性和隐蔽性,取证难、处罚难,违法成本低,难以形成有效震慑。另一方面,管理主体缺乏联动机制,常常出现“看得见的管不了,管得着的看不见”。

文明,从来不是公园里的限定风景,而应浸润在城市的每一个角落。让文明养犬成为自觉,既要靠持续宣传引导,让“养犬必办证、遛犬必拴绳、便溺必清理”成为共识;也要靠刚性法治约束,强化执法力度,推动多部门协同治理。

立好规矩才好化解矛盾

□孙达佳

烟火气是城市底色,不扰民是经营底线。善待小微餐饮,呵护市井繁华,更要立好规矩、划清边界,让经营有温度、行为有尺度、邻里有和气。

楼下餐饮店油烟机噪音扰民、油烟异味等问题,容易引发邻里矛盾。作为商家,要规范自身行为,赢得周边居民的理解和信任。

解决居民楼附近餐饮噪音扰民问题,要加强对餐饮店铺的审批与监管。一些城市将餐饮空间规划作为第一道防线,绘制餐饮建筑性质一览表,从源头规避居民区新增餐饮污染源。要求商家彻底淘汰老旧、高噪音设备,更换符合环保标准的低噪音油烟机,

同步配套安装消音、减震装置,从源头降低噪音产生。作为经营主体,餐饮商家必须摒弃短视思维,主动使用低噪音油烟净化设备,合理管控经营时段,避开居民休息时间,让烟火气不越界、经营不扰民。当下,不少城市搭建了智慧监管平台,对餐饮商家的油烟、噪音实时监测,提前预警。同时畅通群众投诉举报渠道,让居民成为监督力量。社区、街道充分发挥桥梁作用,搭建商户与居民沟通协商的平台,把矛盾化解在萌芽状态,实现双向理解与包容。

城市的美好,在于热气腾腾的烟火,也在于静谧安稳的宜居。

