

母亲节将至 “感恩消费”升温



图片来源于网络

本报讯(记者 李涛)5月6日,市民刘梅在解放路一家花店内,预订了康乃馨,约定母亲节当天送到家中。“五一”假期刚过,母亲节相关促销活动持续升温。送美丽、送健康、送体验成为不少子女的选择,拉动了又一波消费热潮。

陈虹经营一家花店,提前从南方加订了康乃馨、玫瑰、芍药、向日葵等热门花材,应对预订高峰。她介绍,很多人会用一束花来表达感恩之情,店内的订单量逐日走高,不少顾客还会搭配贺卡、小礼盒,仪式感十足。

市民侯晓雪精心挑选了护肤品套装及面部护理项目,打算给母亲送去“美丽”。她说:“母亲操持家务很辛苦,想以此表达子女的一份心意,让她‘多爱自己一点’。”记者随机采访发现,除了美妆护肤,健康体检、按摩理疗、养生套餐等同样备受青睐,成为子女送给母亲的实用之选。

在铜锣湾商圈,多家餐厅推出了母亲节专属福利。比如,母亲节当天带着妈妈就餐,可享受优惠、免费领鲜花等。不时有市民进店咨

询、预订餐位,准备带母亲吃一顿暖心饭。

在线上电商平台,不少商家打出“把健康带回家”“以爱之名致敬母亲”等亲情广告,按摩仪、智能手环、滋补品、居家好物等销量持续上涨。一些在外地工作的子女在网上下单,直接送货到家,用便捷方式传递孝心。

从线下到线上,从鲜花、美肤到健康养生、餐饮欢聚,多样的消费形式背后,是子女对母亲最朴素的感恩与陪伴,让即将到来的母亲节暖意浓浓。

“孝心经济”趋热 理性购买礼盒

母亲节临近,“孝心经济”趋热,记者走访市场注意到,如今,该节日礼品消费告别单一化,各类组合礼盒成为消费首选,商家花式营销层出不穷,但部分商品存在“搭车”售卖等现象。市消协提醒,理性购买此类商品,坚守实用性第一的原则。

护肤品套装、养生组合装、家居护理组合……在市区多家商超内,母亲节“限定”礼品被摆在显眼位置,包装精致且品类丰富,吸引不少消费者驻足挑选。“现在买一件礼物显得单薄,组合礼盒品类多,看着更显心意,不少顾客都会优先选这类礼盒。”某商场销售人员介绍,母亲节临近,除了鲜花、首饰是子女送礼的选择外,多款产品搭配的礼盒也受到消费者的青睐。

线上平台同样掀起组合礼品营销热潮,艾草锤养生礼盒、新中式传统糕点礼盒、雪花膏纪念版礼盒等十分吸睛,商家借助节日氛围推出的各类定制礼盒,进一步带动节日消费热度。挑选了一款按摩仪礼盒的市民焦女士表示,组合礼品选择多、仪式感强,很适合作为节日礼物送给母亲。

不过,市消协提醒,面对琳琅满目的礼盒商品,消费者还需擦亮眼睛,建议理性购买。比如,部分商家抓住子女感恩尽孝的心理,过度包装礼品,用浮夸宣传话术抬高产品价格、将普通商品包装成“高端礼品”;还有一些商家在护肤品礼盒中混入试用装产品等,以次充好,商品质量参差不齐。

“建议送礼物要贴合母亲的实际需求,别盲目跟风。”消协工作人员提醒消费者,选购母亲节礼品时坚守实用性第一的原则,不购买华而不实、容易闲置的礼品,减少浪费。同时,消费时务必保留购物小票、支付记录等凭证,若发现产品存在过期、质量不达标等问题,及时凭证退换。

孝心无需用高价礼品衡量,适合母亲、实用的礼物才最暖心。消费者理性消费、按需选购,既能避开消费陷阱,也能让节日感恩回归本心,让母亲节消费更温馨、更安心。

记者 李晓琳



扫码看视频

线上线下交易 谨防网络诈骗

本报讯(记者 李静)“五一”假期,出行游玩、观影娱乐、居家休闲等活动增多,线上线下交易频繁,电信网络诈骗风险也随之上升。为守护市民财产安全,省通信管理局温馨提示,谨防防范电信网络诈骗。

观影购票走正规,陌生链接莫轻信。购买观影门票、演出票、景区门票时,务必通过官方网站、官方App、正规票务代理平台等官方渠道。切勿轻信社交平台、论坛上的“低价票”“转让票”信息,更不要点击陌生链接或扫描来源不明的二维码,这些很可能是钓鱼网站的诱饵。骗子常以“低价”为幌子,诱导私下交易或支付“押金”“定金”,一旦转账成功,便会立即失联,市民既损失钱财,又耽误行程。

游戏交易守规矩,私下转账要不得。假期宅家玩游戏放松时,游戏账号、装备交易需格外谨慎。请牢记:游戏账号、装

备交易必须通过官方认证的交易平台进行,坚决拒绝任何形式的私下转账。骗子往往以“低价卖装备”“高价收账号”为诱饵,取得信任后,再以“账号解冻”“交易保证金”等理由要求玩家转账,甚至诱导玩家共享屏幕、透露验证码,从而盗走账号或钱财。所有要求支付“解冻费”“保证金”的行为都是骗局,一定要坚决拒绝。

ETC办理选正规,转账要求全是坑。办理ETC请务必通过银行线下网点、银行官方App或公众号、高速公路官方服务平台等正规渠道。正规ETC办理不会收取任何“激活费”“押金”,凡是要求先转账再办理的,一律是诈骗。骗子可能会冒充银行工作人员或高速公路服务人员,通过电话、短信等方式联系您,以“快速办理”“优惠办理”为诱饵诱导转账,大家一定要保持警惕,切勿上当。



老年人开启错峰游

本报讯(记者 李涛)5月6日清早,65岁的陈红霞与老伴来到机场航站楼,踏上长沙游的旅途。她算了一下,相比“五一”假期,这趟出游的花费总体能便宜很多。假期结束,机票、酒店价格明显回落,不少老年人开启了错峰游。

5月正是赏花观景的好时节,天气不冷不热,陈红霞老两口打算出去玩一趟。考虑到“五一”假期景点人太多,路费、住宿费也高,他们决定延迟出发,不和年轻人“抢风景”。

家住千峰北路78号院的陈大娘,与几位老友也计划这两天出

游,目的地是青岛。她们觉得,假期出游多花钱不说,大把时间都浪费在排队上,可谓身心俱疲。错峰出游成本低、旅游体验感好。

位于府东街的一家旅行社内,工作人员张旭刚送走几位来咨询的老年人。他表示,“五一”假期过后,旅游热度并未迅速消退,60岁以上的“银发族”接续,成了出游“主力军”。

张旭给出几点建议:老年人最好结伴出行、互相照应,在旅途中合理安排好行程节奏,避免过度劳累;如有高血压、糖尿病、冠心病等需要长期服药的慢性疾病者,应根据行程,带够药物。



年轻人热衷微度假

这个“五一”假期,不少太原的年轻人不再执着奔赴远方,转而青睐不走远、不赶路、低花销、慢节奏的轻旅游、微度假模式。深挖本地文旅资源,漫步古建街巷、打卡文创潮地、徜徉近郊山野、乐享城市休闲,足不出太原就能沉浸式解锁松弛假期,成为假日新风尚。

古建寻韵是不少文艺青年的首选。“95后”上班族林溪以往小长假总爱跨省出游,舟车劳顿,身心俱疲。这个“五一”,她不出远门,漫步纯阳宫、崇善寺,品读古建飞檐黛瓦的古韵;游走钟楼街、府城老街,在青砖灰瓦间探寻老城记忆,放慢脚步品味太原千年古建底蕴,在静谧街巷中享受独有的慢时光。

文创潮玩解锁青年新潮度假方式。“00后”文创爱好者苏晚晴,假日里约上好友打卡太原各类文创园区、老街文创小店,在文创集市挑选非遗手作、城市文创好物,钻进街巷里的小众文艺咖啡馆拍

照闲聊、放空发呆,感受城市青春气息,收获满满幸福感。

近郊山野轻运动备受青睐。热衷户外运动的小伙陈宇,假期主打近郊微度假,沿着东西山旅游公路骑行漫游,沿途山林叠翠、花海盛放,随时可驻足赏景;邀约好友前往崛围山、太山周边轻徒步,穿行林间吸氧洗肺。在他看来,家门口的山野风光,足以治愈疲惫。

城市休闲慢享尽显温情。家住晋源区的孟佳,“五一”带着家人前往晋阳湖、汾河景区露营野餐,铺好野餐垫、备好茶点,湖边晒太阳、聊家常,陪孩子漫步湖畔草坪,赏晚风、览夏景,享受家人相伴的温馨假期。

不必远赴山海,美好近在咫尺。年轻人以慢出行、浅体验的方式,盘活本地文旅资源,在古建风韵、文创潮流、山野绿意与城市烟火中卸下疲惫,也让轻旅游、微度假持续成为假日生活新风尚。

记者 于健