

暖叙

慢游细品更能滋养精神

□朱红亮

“五一”假期，远道而来的游客，告别走马观花、打卡赶路的匆忙行程，选择提前研学、聆听讲解、慢逛细品，在沉浸式感受历史底蕴的过程中，把仓促的“到此一游”，变成从容的“此心安处”，让旅行回归文旅体验、精神滋养本真。

这一转变是旅游内涵化、品质化的升级。游客不再把打卡数量、行程密度当作旅行的标尺，而是带着思考出发、怀着诚意游览。出发前主动查阅资料、了解城市历史，游览中认真聆听讲解、记录古城故事，闲暇时主动探寻街巷渊源、读懂城市脉络，行程中主动精简打卡点，把更多时间留给感受与思考。大家在晋祠读懂古建之美，在

老街触摸岁月痕迹，在博物馆感受文明厚重，用从容的脚步与沉静的心态，读懂一座城的底蕴。

从跟风打卡到静心慢游是城市文旅新趋势，也为城市文旅提质增效带来全新机遇。苏州依托古典园林与江南文脉，打造沉浸式讲解与深度游园线路，游客在移步换景间读懂人文底蕴；洛阳立足千年古都资源，推出历史研学、老城慢游产品，游客与华夏文明近距离对话；扬州以运河文化为纽带，营造闲适从容的游览氛围，游客在烟火与文脉间获得心灵慰藉。唯有立足文化内涵、尊重游览节奏，才能真正留住游客、赢得口碑。太原得天独厚的古建、文博、街巷资源，正是吸引游客

的重要底气。

顺应慢游新风、留住游客真心，要集中力量打造全域统一、通俗易懂的文化讲解服务体系。统筹文史专家与专业力量，系统梳理晋祠、太原古县城以及各大博物馆、历史街巷、文化地标的历史故事与文化内涵，打磨严谨又接地气的统一讲解文本。同步在城市重点文旅点位全覆盖布设免费智能讲解二维码，实现人工讲解与智能导览互补，游客随时随地都能读懂景观背后的故事，真正实现沉浸式慢游细品。

心有所感，方能行有所归。以文化为桥，以服务暖心，让每一位游客都能读懂太原、爱上太原，千年古城便会成为更多人眼中的“此心安处”。

让感恩回归本心

□孙达佳

孝心经济兴起，当中包含着子女对父母的牵挂，也推动了老年消费市场的完善，让更多适老产品走进千家万户。然而，当孝心被过度绑定消费，部分商家大肆渲染送礼就要上档次，让不少年轻人陷入花钱越多、孝心越重的误区。是时候停下攀比脚步，让感恩回归本心，让孝心回归真诚。

事实上，传统孝道文化里，“孝”更重在精神慰藉。真正的孝心，是读懂父母的真实需求，是设身处地为父母

着想。比起昂贵却无用的礼物，父母更想要的，或许是一通耐心倾听的电话，是一顿阖家团圆的饭菜，是生病时的悉心照料，是平日里的嘘寒问暖，陪伴才是最长情的告白。

对于子女而言，要破除消费至上的误区，常怀感恩，温情陪伴，多花时间与父母沟通，了解他们的真实喜好与需求，把钱花在刀刃上，更把心意放在日常点滴中。对于商家来说，应坚守诚信经营底线，摒弃功利化营销，深

耕老年产品与服务的品质，推出更多实用、平价、贴合老人需求的产品，做孝心的传递者。应健全政策保障，加快落实带薪休假、探亲假制度等，细化落地举措，为子女陪伴父母创造时间和条件。完善普惠型养老服务体系，大力发展日间照料、助餐助医等便民服务，减轻家庭养老负担。

孝在于日常有心。把孝心落在行动上、把感恩融进生活里，才是对父母最好的慰藉。

“五一”假期各公园接待量超343.23万人次。”

——“五一”假期，我市市属公园累计接待游客超343.23万人次，较2024年329.6万人次、2025年334.8万人次持续增长。其中5月3日迎来客流高峰，单日接待量突破83.89万人次。晋阳湖公园、汾河景区、迎泽公园、双塔公园稳居接待量前列，成为市民游客假日出游首选目的地。

（《太原晚报》）

“我国首批自主培养飞艇驾驶员获商业驾照。”

——5月6日，我国首批自主培养的4名飞艇驾驶员获得由中国民用航空局颁发的商业驾驶执照，正式持证上岗。我国飞艇商用驾驶员自主培养实现从无到有的突破，填补了行业空白。

（新华社）

“一季度我国机器人出口实现开门红。”

——今年一季度，我国机器人产业海外市场拓展步伐加快。各类单独列名的机器人合计出口额达113.2亿元，产品远销至全球148个国家和地区。

（光明网）

投稿邮箱：tywbplb@163.com

雅言

应急科普帮你用好“黄金时刻”

□薄 鸿

连日来，在晋祠景区内，晋源区红十字会开设的“急救地摊”格外吸睛。红十字急救培训老师向过往游客讲解心肺复苏、海姆立克急救法等实用急救技能。

节假日景区游客密集、老人儿童集中，高温劳累、突发疾病、意外磕碰等风险陡增。把急救课堂搬到景区，在人员密集的高风险场景，把专业急救知识转化为看得见、摸得着、学得会的实操技能，让游客在游玩间隙掌握急救实用技巧，一举两得。

志愿者用通俗语言讲解要点，手把手纠正按压姿势，从等救援转变为教自救，让游客从被动旁观者变为主

动学习者。不同群体都能在轻松氛围中收获保命技能，推动形成“人人学急救、急救为人人”的良好风尚。

推动“急救+文旅”深度融合，让这道安全风景线常态化，应预留固定场地，配套AED设备与急救物资，为急救提供保障。要组建专业志愿者队伍，定期开展培训演练，提升教学专业性，结合景区特点打造“急救微课堂”“亲子急救体验”等模块，增强吸引力。可借助数字化手段，录制急救教学短视频、制作科普二维码，实现“线下实操+线上回看”。

急救知识触手可及，安全守护无处不在。



王成喜/漫画

沉迷“同城交友”、网购保健品堆成山、几颗免费鸡蛋骗走半生积蓄、被“AI霸总”洗脑执意“奔现”……如今，一些老年人手机不离手，正在被“网瘾”掏空腰包、啃噬健康，亟需亲情陪伴与反诈守护筑牢家庭防线。（《人民日报》5月7日）

画话中

微度假尤见品质

□梁 涛

这个“五一”假期，太原不少年轻人不再执着于远行，而是选择漫步古建街巷、打卡文创潮地、徜徉近郊山野、乐享城市露营。这种“不走远、不赶路、低花销、慢节奏”的微度假，正成为假日新风尚。

微度假的兴起，对本地文旅资源而言既是机遇，更是考验。它把竞争从“远方的风景”拉回到“身边的日常”，人们不再满足于走马观花，而是期待在熟悉的环境里发现新鲜感，在短暂的放松中获得高质量体验。距离近了，要求反而更高了：特色要足够鲜明，服务要足够贴心，要能让人真正沉浸而非凑合。

面对微度假的兴起，首先要在特色上做深做透。要避免陷入同质化，古街千篇一律、文创批量复制、露营地扎堆、缺乏辨识度等误区。微度假需要深挖当地文化，把尘封历史讲成生

动故事，把寻常街巷变成可漫步的文化客厅，把郊野山道设计成有节奏的风景区。

比特色更隐蔽也更关键的是服务。微度假的消费者大多是年轻人，他们既追求松弛感，也看重便利度和品质感。交通接驳是否顺畅，骑行路线是否有明确的标识和补给点，文创小店能否提供有温度的导购，露营地有没有干净的卫生间和安全的夜间照明……这些琐碎细节，恰恰决定了微度假能否升华为好记忆。服务不是一味堆砌高大上，而是精准回应那些“不出远门”的人心中没说出口的需求，既要随性自在，又要妥帖周到。

微度假的兴起，不是对远行的否定，而是对休闲多样化的补充。只要特色足够“抓人”、服务足够“留人”，微度假就不只是一阵风，也有望成为更多人日常放松的选择。

汛期临近越需未雨绸缪

□马腾飞

滨河东路第一社区聚焦辖区排水管网问题，联合小区物业，以及专业施工队伍，日前对易堵区域的下水道开展排查行动，堵住风险漏洞，把隐患消解在萌芽状态。

社区抢抓汛期前窗口期，不等险情发生、不靠雨后补救，主动排查、提前清障，实则算清了安全账、民生账、经济账。

要以老旧小区、背街小巷为重点区域，实行分片巡查、逐点排查，全面摸排水井口、地下管网、排水沟渠运行状况，建立隐患问题台账，逐项明确整改措施和完成时限。依靠专业施工

队伍，对淤积管道逐一清掏疏通，及时维修老化管线、更换破损井盖，清理落叶等杂物，打通管网堵点、补齐设施短板。对暂时无法整改的点位设置警示标志，备好沙袋水泵等防汛物资，随时准备投入抢险，做到万无一失。同时，常态化开展日常巡检，加强防汛常识宣传，引导居民不随意倾倒生活杂物，自觉爱护排水设施，形成社区、物业、居民共治共管的良好格局。

汛前早发力，汛期保平安。要坚持未雨绸缪、防患未然，以汛前的主动作为，换来汛期的安然无恙，守住群众安稳生活的民生底线。