

高温来袭 西瓜走俏冷饮爆单

这几日突如其来的高温，让太原市民直呼“热得措手不及”。而敏锐的市场早已作出反应，西瓜抢鲜上市，冷饮销量爆单，街头巷尾的“清凉经济”正在这个初夏悄然升温。

“三天吃了两个瓜”

5月12日上午，亲贤街一家水果卖场外，对半切开的西瓜整齐排列在展台上，红瓤绿皮，汁水饱满，吸引了一众市民驻足挑选。“这几天太热了，吃西瓜还是最清爽的。”张玲挑了一整个甜王瓜，一边擦着额头上的汗珠，一边对记者说：“清明节假期时就买过今年的第一个西瓜，当时还想着，今年这么早就开始吃西瓜了，没想到天气热得这么快！”与张玲有着同样感受的还有市民王先生。“三天吃了两个瓜，太热了，吃西瓜还是最舒服。”王先生说，家里的老人孩子都爱吃西瓜，随着天气变热，家里的西瓜消耗速度也明显加快。

记者走访发现，不论是连锁超市、水果卖场，还是街头水果店、水果车，不同品种的西瓜都被摆在了最显眼的位置。甜王瓜1.5元每500克，甜蜜蜜和麒麟瓜则在4元以上，身价虽然都不低，但挡不住市民们的购买热情。一位



天气炎热，年轻人纷纷购买冷饮解渴。

超市导购员告诉记者，从4月上旬开始，店里西瓜的走货速度就明显变快了。“今年西瓜上市的时间比较早，销量走高是我们没想到的，毕竟价格不算便宜。”她说，今年的高温天气来得早、来得快，持续时间也较长，让外地瓜也提前入市参与竞争。

采访中，记者发现冰糖瓜、麒麟瓜、黑美人等标志性品种均已出现在市场上，几乎每家店都摆出了醒目的

价签，吸引市民进店采购。一位店主笑着说：“天热了，西瓜不用吆喝，就卖得挺快。”

“机器都打坏一次”

如果说西瓜是家里的消暑主力，那么街头巷尾的冷饮店，则是年轻人对抗高温的主战场。“最近每天都爆单，一天奶茶的销售量在2000杯左

右。”在长风街附近一家蜜雪冰城店内，店员一边飞快地摇着奶茶，一边向记者吐槽：“甜筒、圣代，一上班就开始接单，机器都打坏了一次。”

采访中，记者了解到，蜜雪冰城、茶百道、喜茶等饮品店近日普遍迎来销售高峰。各家商铺纷纷使出浑身解数，限时返场去年夏季卖得火爆的产品，同时推出新品抢占市场。“我们返场推出去年火爆的茉莉奶绿，同时推出了青瓜菠萝茶、菠萝百香果等夏季解渴新品，一经上架就受到了大家的喜爱。”一位奶茶店店员介绍，消费者的热情超出了预期，每天高峰期外卖订单不断，店内人手常常忙不过来。记者看到，下午三四点钟的外卖取餐高峰时段，店门口等候的外卖小哥络绎不绝，取餐台上摆满了打包好的饮品袋。一位正在等单的外卖小哥告诉记者：“这几天冷饮单特别多，一单接一单，根本停不下来。”

“这才5月份，12天我已经点了6次冰饮。”家住33所宿舍的武女士掏出手机，翻开外卖平台订单记录给记者看。天气炎热加上最近外卖平台折扣力度大，她在外卖平台不断订购夏日茶饮。“以前夏天也就一天一杯，现在一天能喝两杯，实在是热得受不了。”

记者 贺娟芳 文/摄

开展餐饮食品安全监督检查

本报讯(记者 王丹 苏佳萌)小店区市场监管局连日来聚焦重点领域、关键环节，以商圈夜市、高速服务区、城乡接合部、商业综合体、网红餐饮店、农家乐、餐饮门店为重点检查对象，围绕群众就餐高频点位精准发力，全面开展餐饮食品安全监督检查。

检查过程中，执法人员严格对照食品安全有关法律法规，重点排查关键风险点，严查餐饮单位食品经营资质与从业人员健康证明，规范食材采购索证索票及溯源管理，严禁使用过期变质及来源不明食材；紧盯后厨环境卫生、加工分区、餐具消毒、食品储存及“三防”设施等关

键环节；严查网络餐饮线上资质、线下卫生与操作规范等方面食品安全管理制度的落实情况。针对发现的卫生保洁不到位、台账记录不完善、操作流程不规范等问题，执法人员现场指导整改，对涉嫌违法违规经营行为依法严肃查处。

同时，执法人员积极开展食品安全宣传，向餐饮经营户普及食品安全操作规范、诚信经营要求，引导经营者自觉履行食品安全第一责任人义务；并提醒消费者理性消费，选择正规餐饮门店就餐，主动索要消费凭证，如遇食品安全问题，及时拨打投诉举报电话维权。

严查电动车销售安全隐患

本报讯(记者 毕晶晶)近日，晋源区市场监管局执法人员深入南堰市场电动三轮车销售集中区，展开道路交通安全隐患“源头”整治突击检查，全面排查质量安全风险。

“请出示这批车的出厂合格证和车辆一致性证书。”在一家经营门店前，执法人员逐车核验整车出厂合格证，仔细查验强制性产品认证标志，不放过任何一个细节。检查人员翻开坐垫、查看电池仓，重点排查是否存在非法改装、加装等行为。现场，执法人员一边核对手

续，一边向经营者讲解“新国标”要求，督促经营户严把进货关，严禁销售不符合国家标准的电动自行车。

此次专项整治紧盯电动三轮车、电动自行车销售环节，严厉打击销售无证产品、非法改装拼装等违规行为，切实把牢车辆准入门槛。

据悉，晋源区市场监管局将持续加大执法频次，深化部门协同联动，对发现的问题依法从严查处，绝不姑息。同时，通过现场宣讲、发放资料等方式加强安全宣传引导，提升群众的交通安全意识。



5月9日，晋源社区联合多家爱心单位，在如意龙城湾北门口举办公益集市活动，以丰富多样的便民服务，打造热闹暖心氛围，切实为居民办实事、送关怀。

李晓琳 摄

全力守护百姓“小盐罐”

本报讯(记者 梁丹)为确保消费者吃的都是“放心盐”，连日来，太原盐业在城六区持续开展以“全民健康”为核心的系列主题活动，全力守护老百姓的“小盐罐”。

此次开展系列营销宣传活动，太原盐业全员下沉、全员营销，走进市场、走进商圈、走进社区、走进乡村，持续提升服务品质，满足多元化需求，为群众提供丰富各品类产品，持续提升“晋盐”品牌影响力。其间，与市民积极互动，科普合理用盐知识，宣传介绍“晋盐”各品类食盐，倡导全民健康生活方式，构建家庭健康用盐新风尚，让老百姓的“小盐罐”安心、放心。

针对近期假冒仿冒食盐问题，全面开展“健康盐、放心盐、选晋盐”为主题的健康用盐专题科普活动及讲座，结合现场宣讲、产品展示、实物讲解、真伪鉴别科普、资料发放等多种形式，通过细致讲解将健康用盐知识送到群众身边，全力守护群众舌尖上的安全。

此次营销宣传活动覆盖全市城六区，出动人员300余人次，开展十余场系列食盐科普宣传活动，发放宣传资料2000余份。今后，太原盐业将常态化开展健康科普与市场推广工作，不断提升“晋盐”知名度与品牌力，发挥区域食盐市场主渠道作用，全力保障食盐供应和质量安全，协助维护好食盐市场秩序。