



将路过生意做成文化品牌

□袁剑锋

一周声音

宋鹏伟 整理

曾经只是旅途中匆匆路过的高速服务区,在山西却完成了华丽转身,成为自带流量的文旅打卡地。路过生意做成了传得开、留得住的文化名片。

山西升级服务区的破局之道,立足于文化根脉。老陈醋的醇香、晋菜的烟火、非遗的巧思,这些深植于三晋大地上的文化符号,被原汁原味地融入服务区。不用远赴醋厂,在清徐服务区便能观摩老陈醋的酿造全过程;

无需奔波市区老字号,在阳曲服务区就能吃到地道的晋菜。把本土特色做到极致,不仅赋予了服务区独一无二的辨识度,更让旅客的每一次停留都变得意义非凡。

同时,精准把脉当代人的出行痛点,将服务从满足基本生理需求,延伸至滋养精神文化需求。奔波不息的货车司机,能吃上一口热乎实惠的家乡味道;阖家出游的自驾家庭,能带着孩

子沉浸式体验非遗魅力;步履匆匆的商务旅客,能随手捎上一份地道的山西特产。对不同出行群体需求的细致洞察与暖心关照,让服务区告别了千篇一律的冰冷模样,蜕变为旅途中最富人情味的温暖驿站。

车轮滚滚向前,人们对美好出行的向往永无止境。只要用心深耕本土文化,即便是最平凡的高速服务区,也能成为展示地方魅力的闪亮名片。

家务是教育必修课

□孙达佳

万柏林区开成小学的“厨星争霸赛”,让孩子们在烟火气里解锁了成长新技能。生活自理,是人生的第一能力。

在不少家庭,孩子的任务只有学习,久而久之,不少孩子成了生活低能儿。我们总忙着教孩子解难题、考高分,却忘了教会他们基本的生活自理

能力。

家务是教育的必修课,要跳出传统说教,让孩子主动爱上劳动。学校要打破单一课堂模式,把劳动教育融入日常,把劳动表现纳入综合素质评价。家长要转变观念,从日常小事入手,给孩子分配固定的家务,让做家务成为日常

习惯,而非临时任务。多一些亲子共做家务的时光,少一些包办代替。让孩子在做家务中体味生活的乐趣,明白所有的美好都要靠双手来创造。

教育不止于书桌方寸,更在于生活万象。让孩子爱上家务、乐于劳动,以此作为他们的成长礼物。

把慢病服务送到家门口

□薄 鸿

近日,娄烦县人民医院联合山西省人民医院专家团队,共同开展慢性病专项惠民义诊活动。

慢病管理,关键在防,重点在早。慢病管理的重点在基层,难点也在基层。

不少老年人看病嫌麻烦、怕花钱,小病拖成大病,而基层医疗机构设备有限、专科人才不足,难以提供标准化、规范化诊疗服务。医疗团队联动义诊,是优质资源下沉的精准落地,也是破解这些难题的务实之举。

医护人员现场免费测血压、查血糖、问诊把脉,面对面讲解慢病饮食、运动、作息禁忌,针对常年服药人群,耐心指导合理用药、纠正错误服药习惯。同时,普及慢病防控常识,引导群众改掉熬夜、高盐高油饮食、久坐不动等不良生活习惯。不用挂号、不用花钱、在家门口就能看专家,既打通了医疗服务“最后一公里”,也帮群众树立起早筛查、早预防、早治疗的健康理念。

义诊不只是一次便民服务,更是

基层公共卫生服务的有力延伸。常态化开展慢病义诊,既能有效降低慢病发病率和并发症风险,减轻群众就医经济压力,也能缓解大医院就诊压力,推动分级诊疗落地见效。

健康服务送上门,慢病义诊暖民心。要加大慢病健康知识普及力度,完善社区、乡村慢病随访、健康建档、定期监测机制,引导群众主动关注自身健康、养成健康生活方式。让慢病防控扎根基层、服务民生,用贴心医疗守护万家幸福安康。

“南水北调东中线一期工程已累计向北方调水880亿立方米。”

——记者14日从中国南水北调集团了解到,南水北调东中线一期工程通水以来,截至目前,已累计向北方调水880亿立方米,为北方经济社会高质量发展提供了有力的水资源支撑。

(央视新闻客户端)

“一季度我国数字产业收入9.5万亿元。”

——一季度,我国数字产业实现收入9.5万亿元,同比增长12.9%。

(新华网)

“预计今年小麦旺季收购量达1亿吨左右。”

——今年夏粮旺季收购即将启动。国家粮食和物资储备局粮食储备司司长罗守全14日对媒体表示,今年小麦旺季收购量预计达1亿吨左右,与上年基本持平。

(新华社)

“一季度全国新设经营主体509.8万户。”

——5月13日,国家市场监督管理总局公布数据显示,2026年第一季度,全国新设经营主体509.8万户。具体来看,第一产业新设经营主体22.9万户、第二产业新设39.6万户、第三产业新设447.3万户。

《证券日报》

投稿邮箱:tywbplb@163.com

暖叙

陪伴也是一种防骗良方

□马腾飞

街头兜售假古董、忽悠老年人消费的低端骗局常年反复上演,骗子偏偏把目标锁定在外出独自遛弯的老人身上,背后直指老年群体普遍存在的社交孤岛困境,更戳中老人渴望被关注、不愿拖累子女的双重心理软肋。

老人出门遛弯,暂时脱离家庭看护与熟人圈层,处于独处无防护的社交空档期,骗子抓住这一缺口,主动上前热情搭讪、闲话家常,轻易就能打破老人的心理防线,顺势开启行骗套路。一边抛出低价捡漏、收藏增值的金钱诱惑,一边拿捏老人一生节俭、总想为家人多留资产

的补偿心态,让老人下意识心动入局。再加上老年人记忆力、应变能力偏弱,一旦受骗,事后取证维权追损十分困难,骗子违法成本极低,愈发肆无忌惮瞄准老人养老钱。

面对此类骗局,反诈宣传、巡逻管控只能守住外部底线,真正的防护屏障来自家庭温情。子女要多给钱、少陪伴的误区,多倾听老人心声、多日常交流,填补老人情感空白,消解孤独感。只有打破老年人群体的社交孤岛,减少独处空虚带来的心理漏洞,才能从根源降低受骗概率,守住老年人来之不易的养老积蓄。

为青少年系好成长纽扣

□朱红亮

近日,公安晋源分局罗城派出所民警走进辖区铁路机械学校,开展防霸凌、反诈主题法治宣传讲座,以真实案例为教材,把法律知识送到学生身边。

青少年阶段是人生的“拔节孕穗期”,心智尚未成熟,辨别是非、自我防范能力较弱。法治宣传进校园,帮助学生认清违法违规行为的代价,学会用法律武器保护自己,引导学生树立规则意识、法律意识,自觉远离违法犯罪行为。基层公安力量主动入校普法,打通了法治教育与风险防范的“最后一公里”,用专

业与担当撑起校园安全的保护伞。

法治教育入脑入心,要打造警校共建的沉浸式法治微课堂。由驻校民警与学校班主任、德育老师联合组队,把法治教育融入日常班会、社团活动、情景演练中,定期推出防霸凌情景模拟、反诈案例短剧、法律知识闯关等互动内容。为班级设立法治安全联络员,由民警定期开展小范围培训,打通校园安全隐患早发现、早介入、早化解的快速通道,把安全意识种进学生心里。

人生的扣子从一开始就要扣好,法治的根基从青少年阶段就要筑牢。

公益广告 太原日报社



保护生物多样性

共建万物和谐美丽中国