

暖心服务护航演出

一城温柔 礼遇歌迷

5月16日晚上,梁静茹演唱会在山西体育中心温情开唱。本次活动中,全市多部门联动值守、政企协同发力,全方位优化出行、观演、文旅配套服务,以满满诚意礼遇八方来客,让歌迷真切感受到了太原温度。

当天下午,天空飘着小雨,微凉天气丝毫未消减歌迷的观演热忱。在山西体育中心南门处,太原公共交通控股(集团)有限公司第二汽车分公司设立公交驿站,车内装饰精美,氛围感浓厚,不少歌迷走进车里,使用无线网络、休息喝水、用马克笔在玻璃上签名记录,并拍照留念。工作人员刘鹏博介绍:“我们6名志愿者及接驳车驾驶员,在演唱会检票前数小时抵达现场,一直到凌晨,全程为歌迷朋友提供热水供应、雨天引导、氛围营造、歌迷合唱组织及接驳车信息咨询等服务。”

本次演唱会举办期间,文旅、公安、网信、交通等部门和单位联动值守,筑牢安全防线。场馆内部便民服务也是贴心十足,张渤洋与同事向过

往歌迷发放纸杯,方便大家接取温水、姜茶。他介绍:“演唱会现场共设置21台免费直饮水机,全部设定出水温度为45℃温水,仅3台位于人流密集入口处不提供热水,以防烫伤风险。姜茶服务共设7个供应点,相较于一些城市演唱会高价售卖瓶装水,太原的恒温直饮水、暖心姜茶已成为一个亮点。”

不只公共服务,本地涉旅企业也主动加入宠粉行列。长风商务区万象城亚朵酒店推出歌迷专属福利,安排专属接驳车送歌迷直达场馆,提供定制妆造、免费美甲、暖心宵夜粥品,一站式解决歌迷出行、妆造、休憩需求。

贴心周全的配套服务、真诚包容的城市礼遇,让奔赴而来的各地歌迷感触颇深、好评不断。来自福州的歌迷邱杰特意请假一天,和爱人上周五抵达太原,先后打卡晋祠、太原北齐壁画博物馆,还计划游览双塔博物馆,沉浸式感受太原历史文化。他感慨道:

“演唱会结束后,人山人海,数万歌迷通过免费接驳车分流,迅速离场,太原这方面的工作值得点赞!”

来自北京的吕婷与爱人专程上周末赴并,已经打卡了钟楼街,并预约了晋祠天龙山的门票。她夸赞道:“太原为歌迷提供免费直饮水、免费交通、免费游览景区等福利,在别的地方都没见到过,让人暖心。再有喜欢的演唱会,我们还准备来。”

“去年来太原看了4场演唱会,听着喜欢的歌手唱歌,与数万歌迷合唱喜欢的歌,非常解压。”来自临汾的歌迷杨云说,她持续关注太原演出,计划抢购其他艺人演唱会的门票,为休闲生活增添更多精彩。

云南歌迷滕滕已是第二次来太原看演唱会,她偏爱太原的特色面食,她说:“太原的面食非常好吃,里边加了醋,特别提味。一下飞机就吃了过油肉,还准备吃剔尖、头脑,有些好奇头脑是什么样的食物。”

更多歌迷对太原演唱会的保障服

务有了深入体会,感受到一座城市的温柔礼遇。滕滕结合自身经历说,此前观看五月天演唱会时,同行友人不慎将身份证遗落在网约车上,司机专程奔波十几公里免费送回,这件事让她感受到了本地人的暖意。晋城歌迷秦晋对入住的酒店给出好评:“酒店免费提供妆造服务,安排车辆接送,服务细节太暖心了。加分!”

喜欢到全国各地观看演唱会的歌迷张子俊认为,太原演唱会的配套服务超过了其他地方,比如,直饮水免费、无人机表演、知名歌星的人偶摆放等都是独家拥有或者率先行动,让歌迷心动不已。

当晚10时许,精彩演唱会圆满落幕,雨后的场馆光影绚烂,氛围十足,歌迷结伴而行、意犹未尽,畅谈本次观演体验,商议下一次赴并观演之约。在一个平常的周末,太原用一城暖意留住人间烟火,用温柔服务定格城市美好,也让“歌迷之城”成为更多歌迷朋友的共识。

记者 贾尚志

不只听歌 更要“出片”

演唱会催热妆造、租镜、文创三件套

“来看演唱会,机会难得,编发、脸贴,再来个面部彩绘,拍照超有氛围感。”5月16日晚,山西体育中心体育场外,众多歌迷赶来聆听梁静茹的演唱会。入场前,市民孙凯丽在附近的妆造摊位前,给自己美美地化了个妆。太原的演唱会接连不断,不仅引来大量歌迷,也带火了观演妆造、镜头租赁、周边文创等烘托氛围感的小生意。

化个美妆

“别急,马上就好,肯定不耽误进场。”在山西体育中心体育场外,孙凯丽坐在小马扎上不停地看表。见状,摊主加快手里的动作,告诉她“来得及”。

“我不太会化妆和编发,既然来看演唱会,机会难得,那就做一个‘粉丝同款’的造型。”好不容易抢到票,孙凯丽作足了准备,换了一身与演唱会主题色调相近的衣服,还约了妆造。不单编了头发、扎了丝带,还给脸做了局部彩绘,贴上亮晶晶的贴片。一切就绪,同来的好友啧啧称赞:“太上镜了,拍照肯定好看。”

摊主林晓雨是摄影工作室的一名妆造师,自从太原接二连三举办演唱会后,经常带着化妆箱过来,“一来体验兼职的快乐,二来感受现场的氛围。”



演唱会现场的妆造小摊

她表示,过去看演唱会,可能只是换件T恤、拿个灯牌。现在完全不同,从发色、眼影到服饰、配饰,必须和偶像的应援色系完全统一,更有仪式感。令她没想到的是,出摊后一直没闲下来,还有歌迷添加了微信,说下次还找她。

租款镜头

“来,把手机拿出来,我教你咋用。”歌迷姚乐乐从河北赶来,进场前在门口租赁了一款增距镜,可以直接安在手机上,相当于短焦变长焦。

市民周文捷此前观看演唱会时,租过一款蔡司长焦增距镜,旋转即可卡在手机镜头上,坐在看台上也能拍清楚舞台。由于演唱会的安检比较严格,不能携带专业的摄影设备。因此,座位较远的歌迷,往往会采取折中的办法,给手机加“外挂”。

她注意到,还有歌迷租赁口袋云台相机,用来自拍视频。这样的设备,价格堪比一台中高端的手机,如果不是专业视频博主,日常使用率并不高。不过,在看演唱会时就成了刚需,用几十元的价格租几个小时,性价比很高。

每次举办演唱会之前,小红书等社交平台上,就有商家接受线上预订。歌迷提前约好,到现场领取即可。

淘件周边

“演唱会专属礼品,好可爱。”看完演唱会,市民高雅在附近买了一款亚克力镂空冰箱贴,放入票根,秒变特色纪念品。

类似这样的精美文创小物,她每次观看演唱会都要淘几件回去,包括手幅、票根套、徽章等,“东西不贵,但与演唱会同主题,情绪价值拉满。”

山东歌迷张瑶到太原看演唱会,走时行李箱中装了好几件特色文创。既有与演唱会相关的毛绒公仔、应援扇子,也有融入山西元素的冰箱贴——醋坛子、刀削面造型配上歌手经典歌词贴纸,看一眼就心动。

陈亚萌经营电商,发现太原演唱会密集后,转而专攻应援周边。她的摊位上,金属徽章、PVC手幅、防水票根套整齐摆开,最畅销的是一款手工应援镜子,“歌迷可以拿着自拍,镜子背面还能定制偶像名字,十几块钱一个,一晚上能卖五六十个。”

一场场演唱会,不仅拉动了餐饮、住宿、交通、旅游、零售等领域的发展,也带火了这些营造氛围感的小生意,吸引众多歌迷“为爱奔赴”这座城。

记者 李涛 文/摄