

从“买商品”到“买体验”

“手作经济”激发消费活力

拼拼豆、捏陶艺、DIY银饰、创意黏土制作……当下，在太原柳巷、亲贤街、解放路等核心商圈，纯手工制作、解压治愈的体验式业态遍地开花，火爆出圈。这种摒弃机器批量生产、依靠双手匠心打磨的手作体验业态，凭借低成本、高治愈的独特优势，精准击中了年轻消费群体的需求，迅速成为消费市场的新晋热门赛道，为线下实体经济注入新活力。

慢享时光

暖调柔光铺满店面，轻柔舒缓的背景音乐萦绕耳畔，走进写字楼与商圈内的各类手作小店，喧嚣的都市烟火瞬间散去，静谧松弛的氛围让人流连忘返。位于解放路某写字楼一间面积数十平方米的体验空间里，随处可见专注创作的年轻人，大家低头仔细分拣色彩斑斓的拼豆，耐心勾勒图案轮廓，一点点打造属于自己的手作作品。

“日常工作节奏快，静下心来做手工

特别解压，是释放情绪的绝佳方式。”“00后”消费者薛佳莹是手作体验的忠实爱好者，只要闲暇有空，她就会打卡各类手作小店，在指尖创作中舒缓身心。据店铺负责人介绍，如今，手作体验的热度持续攀升，每到双休日、节假日，店内常常一座难求，消费者必须提前预约才能体验。

除了年轻上班族，手作业态也深受亲子家庭青睐。不少宝妈专程带着孩子前来体验，沉浸式的手工创作能让孩子在动手实践中锻炼耐心、专注力和动手能力，实现娱乐与成长的一举两得。

情绪治愈

与传统商超“选购、付款、离场”的快速购物模式截然不同，“手作经济”的核心魅力，不在于最终的手作成品，而在于独一无二、沉浸式的创作过程，这也是其能够持续圈粉的核心亮点。对于奔波职场的都市年轻人而言，手作消费是专属的情绪避风港。

“上班族”小宋长期坚持手工制作，闲暇之余，她会花费一小时甚至更久，沉浸式打磨银饰、揉捏陶土、创作创意手工。她表示，手工制作没有标准化要求，无需追赶进度，完全可以跟随自己的心意自由创作，在专注的指尖劳作中，卸下职场压力与生活焦虑，治愈负面情绪。这种为心情、为体验买单的消费模式，彻底打破了传统物质消费的局限，让消费拥有了温度与治愈力。

增长亮点

随着消费理念的迭代升级，大众消费需求发生质变。相较于流水线生产、千篇一律的工业成品，当代年轻人更愿意为松弛的生活状态、优质的情绪体验、专属的个性化价值付费。

记者走访市场了解到，“手作经济”具备超高性价比，拼豆、软陶、创意粘贴画等基础手工项目花费几十元，而陶艺、银饰DIY等精致体验项目价格基本在百元区间，且大多不限制作

时长，给予消费者充足的创作空间，随性自由的体验模式精准踩中当下大众的消费痛点。与此同时，“手作经济”自带强大的社交属性，完美契合年轻人的分享式消费习惯。每一件手工作品都是独一无二的专属好物，消费者完成创作后，通过拍照打卡、发布短视频、朋友圈分享等方式，让小众手工体验快速传播，形成“到店体验、社交分享、线上种草、线下打卡”的良性消费闭环。让原本小众的手工体验，悄然成为年轻人社交互动、彰显个性的潮流方式，持续为行业引流赋能。

业内人士分析，在快节奏的都市生活下，情绪解压、轻治愈的休闲体验已经成为大众消费刚需。消费市场正完成从“刚需买商品”到“快乐买体验”、从物质消费到情绪消费的重要转型。接地气、有温度、高性价比的“手作经济”走红并非偶然，它以沉浸式指尖体验激活线下商圈消费活力，贴合新时代消费升级趋势，已然成为消费市场具有潜力的全新增长亮点。

记者 李晓琳



5月26日，太原滨河自行车道上，外国友人结伴骑行，享受户外时光。邓寅明 摄

网红玩具 直播打赏 益智增高

省消协提示 亲子消费更需理性

“六一”临近，儿童食品、玩具、潮玩、游乐、教育培训等消费悄然升温，但随之而来的消费陷阱也多起来，为此，省消协提示，面对新型消费项目时需理性对待，巧妙避坑，放心宠娃过节。

记者在走访中了解到，不少家长在给孩子选购节日礼物时，既想满足孩子心愿，又格外担心食品安全、玩具危险等问题。面对旺盛的节日消费需求，多数正规商家能够严守商品质量，但仍有个别商家存在虚假宣传、设置霸王条款、向未成年人违规推销等高风险经营行为，给儿童消费埋下安全隐患。

为守护未成年人健康成长，引导家长科学理性消费，营造安全放心的儿童消费环境，省消协在节日来临前为大家送上全方位避坑指南——

严把食品安全关，远离“三无”零食。不购买校园周边无资质散装零食、自制饮品，优先选择正规商超商品，严防添加剂超标、卫生不达标等问题，守护孩子舌尖安全。

警惕盲盒消费诱

导，树立正确价值观。拒绝卡牌、盲盒、概率抽奖等攀比式消费，引导孩子摒弃物质至上观念；当商家拒不退换、私自诱导未成年消费时，家长可依法维权退款。

远离危险网红玩具，守住游乐安全。慎购水晶泥、激光笔、尖锐玩具等高危网红产品；外出游玩选择资质齐全的正规场所，严格遵守游玩身高、年龄限制，排查安全设施隐患。

严控网络消费风险，管好支付账户。开启设备青少年模式，妥善保管支付密码，谨防未成年人私自直播打赏、游戏充值，留存证据可依法申请退赔。

谨慎选择预付消费，抵制营销噱头。不盲目办理超长周期预付卡，拒绝不退费、限转让等霸王条款，理性看待“益智增高”等虚假宣传，按需理性消费。

妥善留存维权凭证，依法维护自身权益。保管好购物小票、支付记录、聊天录屏等凭证，遭遇侵权可先与商家协商，协商无果，可通过全国消协智慧315平台投诉维权。

记者 李晓琳

擦亮双眼 勿入“伪私募”陷阱

近年来，一些违法犯罪分子打着“私募基金”旗号，从事非法集资活动，通过承诺高额回报、虚构或夸大投资项目等手段，将非法集资包装成正规金融产品，不少投资者因此血本无归。山西省防范和打击非法集资公众平台发布风险提示，对于“私募基金”，广大投资者要擦亮眼睛，多学习、多调查、多分析，不盲目轻信，谨防掉入“伪私募”非法集资陷阱。

私募基金，是指以非公开方式向特定合格投资者募集资金，并以特定目标为投资对象的投资基金，由专业管理人进行投资运作。近来，随着私募越来越多，非法集资事件也频频出现。一些不法分子假冒正规证券期货基金公司，利用各种套路从事

非法活动，让不少投资者损失惨重。某公司装修豪华，以“注册资本2000万元、员工上千人、全国32家经营门店、豪华装修办公室”营造出实力雄厚的假象，对外宣称从事私募基金代销和互联网P2P业务，并代销关联方公司的私募基金产品。为吸引投资者，该公司抛出“20万元起投、年化收益15%至20%”的诱人条件，向社会公众广泛募集资金。然而，投资者的资金并未流向真实的投资项目，而是被转移至公司的其他关联企业，沦为“借新还旧”的资金池。随着资金链断裂，风险彻底爆发，当地公安部门以涉嫌非法吸收公众存款罪立案调查。

此类“伪私募”骗局多采用门店银行化、员工白领化的伪装

手段，用“私募基金”的金融外衣掩盖非法集资本质，通过高息诱惑吸引投资者，再以借新还旧的方式维持资金链，最终自融自用，严重危害金融秩序和群众财产安全。

对于投资者而言，要避免卷入此类非法金融活动中，要谨记三点：审慎选择私募基金投资，进行投资，一定要仔细核实企业资质，可以通过中国证券投资基金业协会网站查询私募基金登记备案信息；理性辨别，细看合同，切勿被夸大、虚假的高收益宣传忽悠蒙蔽；持续关注、主动举报，若发现相关机构或个人存在违法违规行为，及时向监管部门举报反映或向公安机关报案，共同守护好自己的“钱袋子”。

记者 梁丹