

“抹黑门”丑闻发酵 高市政治诚信广受质疑

日本首相高市早苗竞选团队的“抹黑门”丑闻仍在发酵。28日，日本立宪民主党国会议员石桥通宏在参议院一场审议中再次就“抹黑门”质问高市。高市则矢口否认相关指控。

据日媒此前披露，高市竞选团队在去年和今年的两场重要选举期间制作大量攻击抹黑对手的短视频，并通过隐蔽手段在网络和社交媒体平台扩散。事件曝光后迅速引发日本各界广泛关注。

分析人士指出，高市长期利用社交媒体为其政治野心造势而且过往“黑料”不断，“抹黑门”只是再一次证明，高市的政治诚信严重缺失。

1

匿名抹黑 打压对手

据日本《周刊文春》杂志报道，高市的秘书木下刚志是此次“抹黑门”的关键人物。他曾多次联系视频制作者松井健，要求其制作并发布攻击高市党内竞争对手及在野党候选人的视频。

报道说，2025年自民党总裁选举期间，木下刚志多次与松井健进行线上会议，要求后者使用人工智能软件批量生成短视频，用来攻击小泉进次郎、林芳正等高市的党内竞争对手，同时“美化”高市形象。

2026年众议院选举期间，高市竞选团队还被指扩散针对在野党重要候选人的攻击抹黑内容，对象包括中道改革联合候选人安住淳、马渊澄夫、冈田克也、枝野幸男等。

“抹黑门”曝光后，在野党在国会质询中就此事向高市问责。对此，高市辩称自己和团队“完全没有做过此事”，也“从未委托过第三方发布视频”。在被问及木下刚志是否曾与视频制作方进行线上会议时，高市未正面回应，称“网络上存在海量往来信息，要逐一确认十分困难”，试图蒙混过关。

对于高市的这些辩解，《周刊文春》表示已掌握木下刚志和松井健之间有关“抹黑门”的67份相关证据，包括短信和网络聊天记录等。

2

金钱开路 网络造势

日媒指出，高市及其支持者长期利用“切片视频”塑造其“强势形象”。这类视频通常从国会答辩、电视节目、记者会中截取数十秒具有冲突性或情绪张力的画面，并配以夸张的标题、字幕和音乐，在社交媒体平台上快速传播。

今年众议院选举期间，高市相关宣传视频的异常传播数据引发争议。日媒说，自民党在选举公告发布、选战正式开始前上传的高市宣传视频，不到10天播放量便突破1亿次，这样的数据在政治类视频中极为罕见。外界推测，该视频很可能是作为广告在社交媒体平台投放，日本舆论随即质疑高市团队“究竟花了多少广告费”。

据日媒披露，2024年自民党总裁选举期间，高市团队支出的总宣传经费为8384万日元（约合356万元人民币），其中用于视频制作及社交媒体宣传的费用为3300万日元（约合140万元人民币），占比约四成。

日本“继承和发展村山谈话会”理事长藤田高景对新华社记者说，高市领导的自民党之所以能在今年的众议院选举中取得压倒性胜利，一个重要原因就是高市在社交媒体领域投入巨资，利用金钱操纵网络舆论。

3

不择手段 道德缺失

“抹黑门”再次引发日本政界和舆论对高市的强烈质疑。立宪民主党参议员杉尾秀哉批评高市在国会对该丑闻的辩解“答非所问”，企图以“不知道”“没记录”回避责任。他指出，如果相关报道属实，将是关系高市能否继续担任首相甚至国会议员的重大问题。《东京新闻》社论也认为，如果“抹黑门”属实，高市作为首相的合法性便会存疑。

面对在野党议员有关“如果媒体爆料与事实不符，高市应以损害名誉为由起诉对方”的疑问，高市并未明确表态，而是声称“要以公务为最优先事项并考虑诉讼可能造成的负担”。对此，前众议员小泽一郎提出质疑：如果相关报道毫无根据，高市方面理应起诉；若真与此事且高市本人知情或参与其中，就应辞职。

在日本社会对政界长期缺乏信任的背景下，“抹黑门”使高市的政治

诚信再次成为舆论焦点。

在政治诚信问题上，高市“早有前科”。她涉嫌履历造假，曾声称自己在美国国会众议员手下担任过“立法调查官”。但有日本记者调查后指出，她的职务仅相当于无薪实习生，称自己担任“立法调查官”实属欺骗选民。

2024年自民党总裁选举期间，高市在竞选公告发布前，向自民党党员寄送写有其政策主张的宣传材料，被自民党总裁选举管理委员会认定违规并口头告诫。

今年2月众议院选举后，她打着“祝贺当选”的旗号向300多名自民党籍众议员发放礼品，涉嫌违反《政治资金规正法》。

分析人士指出，从履历造假到选举违规，从政治资金问题到利用网络抹黑……诸多事例足以说明，为谋求权力而不择手段，高市的政治道德一再亮红灯。

新华社东京5月28日电

关注森林防火 守护绿色家园

在旅游休闲和农事生产活动中，请自觉增强森林防火意识，遵守野外用火规定。