

闯关、打卡、做游戏……

——走进太原市第四届“碳”索无限·绿色生活节

今年3月12日，十四届全国人大四次会议表决通过《中华人民共和国生态环境法典》，这是我国第二部以“法典”命名的法律，自2026年8月15日起施行，同时废止《中华人民共和国环境保护法》等10部原有法律。

5月31日，围绕这部法典，第四届“碳”索无限·绿色生活节设计了13个打卡点，把蓝天保卫战、碧水保卫战、净土保卫战以及节水、节电、动植物保护、光盘等环保行动，拆成一个个闯关游戏，让人好玩到不想走。



5月31日，由市委宣传部、市生态环境局、市园林局、市妇联联合主办的太原市“六五”环境日宣传系列活动暨“并州生态文明建设媒体行”启动仪式在太原植物园举行。活动采取“线上+线下”方式同步，全方位、多角度宣传生态环境保护的重要性，呼吁全社会积极行动起来，树立绿色理念、践行绿色生活、营造绿色风尚，携手共建“山如黛染、水似碧玉、蓝天常在、城入画屏”的美丽太原。

郭苑甫 摄

1 把低碳生活拆成“剧本杀”

进入活动场地，一个一米多宽透明色的泡泡小屋，吸引了小朋友们的目光，主办方起了一个很有趣的名字——颠倒时空。只见灰色、黑色、蓝色小球，在屋内“起舞”。只要参与者抓住代表“扬尘”的灰色球和代表“PM₁₀”的黑色球，则意味着游戏挑战成功。“我们是通过这个游戏，告诉孩子们要严控扬尘和PM₁₀污染，让我们生活的空间，只有代表着清新空气的蓝色球。”市萌芽环保协会项目负责人成沛介绍。

蛋壳、果皮、饮料瓶、纸箱、烟头、过期药品……在抽签盒里，各类常见的物品标签应有尽有。不过，抽签人需要告知环保志愿

者，这类物品是属于哪类垃圾。选中后，需要将一个巨大的足球踢进标有“可回收物”“有害垃圾”“厨余垃圾”“其他垃圾”四个不同“门框”中，答案正确者方能晋级——在尖叫与奔跑中，垃圾分类被写进肌肉记忆。

巨型勺子、筷子、火腿肠等各类物品，被做成“光盘”闯关游戏的道具。在此起彼伏的叫喊声中，孩子们开始进行“光盘”比赛，将各类食物精准投至自己对面巨大的“嘴”中。每珍惜1公斤粮食，减少约3.5公斤二氧化碳排放——“玩转”环保不再是口号，而是可触可感的即时反馈。家长也竖起大拇指：“今天不剩一粒米，明天地球少点碳。”

2 环保也变得可触可感

在很多人的眼里，“噪音”一词一直难以理解——多少分贝就是噪音？噪音表现为何种形态？在“静音反挑战”游戏环节，设计方则放置了几个油桶，通过敲击油桶激起水花的大小，来感受声音控制对居住环境舒适度的重要性——分贝再低，对声环境也有扰动；控制音量，既是护耳也是护心——每降低1分贝，可显著减轻周边居民的身心不适。“看来我们以后要学会轻声说话！”一名小孩玩完游戏深有感触地说。

用一根根长长的积木搭建的生态塔，也吸引了不少勇于尝

试的孩子。每一根积木上，都标有一种动物或植物，而由一根根积木搭建的生态塔，则构成了一条完整的食物链——塌了便意味着破坏了食物链。值得一提的是，这些动植物，为山西独有或特有，孩子们在一次次的尝试中，不但了解了山西的独特物种，也意识到保护生物多样性的重要性。

蹬自行车发电、纯净水瓶被现场回收、巨型咖啡杯提醒大家告别一次性杯子……一个个小的细节，让大家感受到，环保可触可感，也可以很有仪式感！

3 把“节约”写进每一天的小事

在诸多游戏环节，“节水护家，点滴同行”算是难度较大的项目，竟吸引了不少家长参与。按照游戏规则，参与者需要控制绳索的两端，进而牵引绳索系紧的碗，沿着一条曲折的路线，将碗中的球移送至一人多高的窟窿眼中。“从取水到用水，应用场景很多，错误的习惯也很多，所以一路设置了不少陷阱，每一种陷阱都代表一种错误的用水习惯。”成沛表示，“再宏大的环保目标，也要落到每一次抬脚、每一滴水、每一千瓦时电里。”数据显示，每节约1

吨水，可减少约0.15千克二氧化碳碳排放，并减少相应的水资源开采和污水处理能耗。

在最后的环节，参与者还将与“豆包”来一次亲密接触，由“豆包”提问环保问题，答对者才算通关。环保与AI，你中有我，我中有你。

“原来环保可以这么酷！”夕阳落下，孩子们抱着战利品——用水浆棉制作的环保用品奔向公交站。只要有趣，绿色生活可以离我们只有一步之遥。

记者 任晓明

太原动物园巨蜥宝宝有了名字

“龙大龙二”正式出道

本报讯(记者 刘晓亮 文摄)“六一”国际儿童节去哪儿玩?科莫多巨蜥宝宝“龙大龙二”，正式向小朋友发出邀请，欢迎到太原动物园欢度节日!

今年4月，太原动物园为两只珍贵的科莫多巨蜥幼崽发起征名活动，经过近两个月的征名、初选、投票，两只巨蜥宝宝终于有了专属名字——“龙大龙二”。据了解，科莫多巨蜥由于体形巨大，性格生猛，素有“龙”的别称。“龙大龙二”相伴而生，这既是珍稀动物繁育成果的见证，更是三晋大地生态向好、自然祥瑞的象征。而且这对名字朗朗上口，像“熊大熊二”一样节奏明快，亲切有趣。“六一”国际儿童节之际，小朋友们可以来看看这哥俩，顺便了解下动物界的孤雌生殖造化之奇。

此外，还有一大批新生动物宝宝前来报到，如麝鹿宝宝，大长腿、浑身斑点，是森林里的小精



灵;博士猴宝宝，天生戴一副“黑框眼镜”，一脸学霸模样;火烈鸟宝宝，妈妈火红幼崽灰白，走路歪歪扭扭，一副“萌萌哒”的模样;天鹅宝宝，毛茸茸的“丑小鸭”，跟在爸爸妈妈身边努力学习划水、觅食;骆驼宝宝，驼峰还没长出来，

走路摇摇晃晃，可爱超标;狼崽子，标准的动物界“谁带娃谁发疯”，淘气出圈;羊驼宝宝，像个不大点的软乎乎小毛球，偶尔对你吐个奶气，撒娇卖萌。还有赤麻鸭、藏酋猴、河马幼崽等，个个萌化你的心。

殡葬服务收费开始征求意见

本报讯(记者 何宝国)为加强殡葬服务收费管理，规范收费行为，保障群众基本殡葬权益，省发展改革委发布《山西省殡葬服务收费管理办法(征求意见稿)》，面向社会公开征求意见，相关建议请以电子邮件反馈至xsxfgwsc@163.com，截止时间为6月7日。

《征求意见稿》明确殡葬服务分为殡仪服务和安葬服务，实行分类定价、清单管理、动态调整，核心是区分公益属性与经营属性，严控不合理收费。在殡仪服务方面，遗体接运、存放、守灵、告别、火化、骨灰寄存6项基础项目收费实行政府指导价，授权市级政府制定；非基础项目由民政部门明确收费参考区间，引导机构合理定价。

安葬服务收费分类细化：生态安葬、城镇公益性公墓及政府参与举办的经营性公墓的墓位、格位使用费和维护管理费，实行政府指导价；其他经营性公墓相关收费原则上实行市场调节价，严禁暴利；农村公益性墓地原则上不收取墓位使用费。

新规强化收费行为监管，要求殡葬服务机构全面公示服务项目、收费标准、减免政策及举报电话，严禁诱导、捆绑、强制收费，不得限制丧属使用自带合法丧葬用品。同时，建立定价成本约束与动态评估机制，政府指导价评估周期不超过3年。