

第25次晋级全国八强

太原理工大学男篮续写“传奇”

本报讯(记者 杨尔欣)5月30日,第28届中国大学生篮球联赛(CUBAL)男篮全国32强赛战罢。太原理工大学队豪取三连胜,历史上第25次晋级全国八强。

男篮全国32强赛以双败淘汰赛的形式进行。每支球队失利两场便会遭遇淘汰,

而若是能保持连胜,只需进行3场比赛即可晋级全国八强。

太原理工大学男篮状态极佳,开赛后他们先后击败了西南大学队、武汉理工大学队和北京大学队。3场比赛,太原理工大学男篮场均可以净胜对手19.3分。

太原理工大学男篮控球后卫曹芷豪,在32强赛中展现出不俗的个人能力。在对阵武汉理工大学队和北京大学队两支传统劲旅时,曹芷豪场均能够交出24分、13次助攻和5.5个篮板球的“豪华”数据。

在5月29日结束的胜者

组比赛中,太原理工大学男篮、华侨大学队、湖南工业大学队和广州商学院队4支队伍提前一轮晋级;而在5月30日进行的败者组争夺战中,北京大学队、华中科技大学队、清华大学队和宁波大学队击败各自对手,同样获得了全国八强赛的参赛资格。

太原理工大学男篮建队于1987年,1998年CUBAL元年便加入联赛,他们曾经连续18次闯进全国八强,并于2010年和2012年两次获得联赛总冠军。值得一提的是,太原理工大学男篮至今总计25次晋级全国八强,这一纪录无人能及。



全国跳水冠军赛落幕

我省选手李亚杰摘金

本报讯(记者 杨尔欣)5月29日,2026年全国跳水冠军赛在广东省奥林匹克体育中心游泳跳水馆落下帷幕,我省选手李亚杰以绝对优势获得冠军。

作为2026年度最高水平的国内赛事,此项赛事不仅是第十五届全国运动会后国内举办的第一场国家级跳水顶级赛事,还是名古屋亚运会重要的选拔平台。本次比赛为期7天,设置了男女1米跳板、10米跳台、个人全能等17个竞赛项目,吸引了200余名运动员参加,其中不乏东京奥运会和巴黎奥运会冠军得主。

在5月29日进行的女子1米跳

板比赛中,我省名将李亚杰全程“零失误”,5轮动作均稳居榜首,最终以297.10分夺冠。四川队选手杨睿琳以272.30分获得亚军。

李亚杰2002年出生于大同,2021年入选中国跳水队。2022年世界游泳锦标赛,李亚杰夺得女子1米跳板冠军,为中国跳水队赢得世锦赛历史上的第101块金牌,她也因此成为山西跳水史上第一位女子世界冠军。

2023年杭州亚运会,在女子跳水1米跳板决赛中,李亚杰以317.55的总分摘得金牌。这是山西跳水运动员获得的第一个亚运会冠军。

大剧院公益开放日关爱儿童

本报讯(记者 陈辛华)“雅剧夏夜”2026儿童节公益开放日活动,5月30日在山西大剧院启幕,公益艺术展演、多元互动体验轮番登场,传递公益温度与艺术力量,架起艺术与市民、关爱与成长的暖心桥梁。

本次开放日的四大特色体验区,处处藏着惊喜与温情。户外广场变身迷你“戏曲博物馆”,精美戏服涂色卡整齐悬挂,小朋友们提笔涂鸦,沉浸式感受国粹风采;小剧场大厅内,戏曲快闪上演,一刚一柔间穿越戏文古今;游戏体验区解锁奇幻虚拟世界,科技与艺术碰撞出别样火花;公益市集里,小朋友化身“小掌柜”,传递闲置好物与善意,公益画展上,孩子们以色彩传

情,用画作温暖世界。

同时,夏季演出季重磅阵容揭晓,“剧好戏”“舞芳华”“乐华章”“保利城市岛屿音乐季”“长风之夜”五大核心板块,涵盖话剧、舞剧、音乐剧、音乐会、儿童剧等多元形式,名家名团会聚,经典创新交融。此外,暑假限定的“打开艺术之门”儿童剧系列如约登场,12场儿童演出低价票惠民,《爱丽丝泡泡岛奇幻之旅》梦幻浪漫,《小丑嘉年华》欢乐满分,《卖火柴的小女孩》温柔治愈,《屁屁侦探》悬疑有趣,山西原创《无敌鼠大侠》勇敢励志,中国儿艺《夜莺》故事动人……从童话梦幻到非遗传承,从爆笑互动到温情成长,让孩子在剧场里收获快乐,种下艺术种子。

全国垂直马拉松太原站开跑

本报讯(记者 贺娟芳)5月29日,万物梁行第四届全国垂直马拉松太原站在山西环球金融中心火热开跑。赛事以“新万梁·新垂马”为主题,首次联合咕咚App打造数字化赛事体验,全国24站联动,共吸引逾5000名运动爱好者参与。

太原站比赛设在山西环球金融中心,选手需攀登149.5米高度、35层楼,共981级台阶,80余人共同向上,用脚步丈量绿色。今年,万物梁行首次携手咕咚App,借助其超2亿注册用户的庞大生态,推动垂直马拉松从楼宇赛事走向城市运动圈层。众多选手通过咕咚App完成报名、打卡及成绩记录,完赛后获得“碳行者”电子证书及限量版赛事勋章。这一低碳身份标识在咕咚社区持续传播,吸引更多跑友为获取

“碳行者”标签而参赛。

赛事深度融合智慧低碳理念,依托不动产“AI大脑”灵石,将数字化能力嵌入运营各环节,以数字化底座保障活动安全、高效、有序。太原站严格遵循全国统一的智慧低碳运营标准,通过智慧化动线规划、精细化现场管控、轻量化环保物料使用等举措,减少资源消耗与碳排放;同时倡导选手绿色出行、文明参赛,传递低碳向上的生活主张。

赛事现场还举办了集市嘉年华,增设手工DIY及智驾互动体验区,拉近楼宇、社区与城市居民的距离。垂直马拉松不仅成为“城市天际线的极限挑战”,更进化为集数字化体验、低碳倡导与社区凝聚力于一体的标志性城市运动IP。

