

从“看家护院”到“生活伴侣”

——在第三届太原宠物产业博览会感受发展新图景



5月30日至6月1日,以“宠爱无限·乐享龙城”为主题的第三届太原宠物产业博览会在山西省展览馆举行,吸引9万人次参观。

展馆前,巨幅展板格外吸睛,圆滚滚的橘白卡通猫咪眯着眼笑,喜迎每位爱宠人;展馆内,软萌可爱的动物萌态百出,趣味横生的宠物运动会嗨点十足,涵盖食品、用品、医疗、服务等领域的宠物全产业链展品琳琅满目,让您沉浸式感受人宠相伴的温暖与乐趣。

随着宠物角色从“看家护院”向“生活伴侣”转变,围绕“它”的消费市场正迎来前所未有的发展机遇。这场展会,填满了市民的周末快乐,更照见了我市宠物经济蓬勃生长的鲜活模样。

潜力无限

数据是最具说服力的发展注脚。仅2025年第二届太原宠物产业博览会就汇聚了上百家行业领军企业与千余种全球品牌同台竞技,共吸引超6万人次参观,现场订单量同比劲增60%。

今年年初出炉的《2026年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示,2025年宠物消费市场规模已达3126亿元,同比增长4.1%,覆盖繁育、食品、用品、医疗等多个细分领域。山西省宠物诊疗行业协会负责人表示,宠物经济本质是情感经济、健康经济,当前“90后”养宠人群占比超四成,年轻群体成为消费主力军,正推动宠物消费向精细化、品质化、个性化方向升级。

本届展会专门设置“伴侣动物科普展区”,生动展示警犬、导盲犬、治疗犬、情绪支持动物的工作场景和感人故事,并联合太原市小动物救助协会举办公益领养活动,传递科学养宠、责任养宠的理念,让每一只伴侣动物都能收获尊重与善待。

展会由省市商务部门支持指导,山西汉界展览有限公司主办。作为深耕会展行业多年的专业机构,汉界公司对展会定位清晰:以会展聚人气,以场景促消费,以流量兴产业。主办方负责人、山西汉界展览有限公司副总经理闫涛坦言,调研发现太原等地市民宠物消费意愿强劲,这是企业持续深耕山西市场的核心原因。自今年起,太原宠物产业博览会将从一年一届升级为一年两届,致力于打造华北地区最具影响力的宠物行业展示采购平台,成为推动城市人宠和谐共生、宠物产业高质量发展的重要力量。

记者 李静

萌力满溢

下午时分,省展览馆二楼的狗狗运动会热火朝天,10余位市民攥着牵引绳,逐个牵着小狗进行跨栏、跳圈……围观市民笑着大喊:“快跳,加油!”兴奋的小狗们瞬间炸开了锅,尾巴摇得像小风车,四只小短腿蹬得飞快。

第一只出场的小狗像装了弹簧似的,后腿猛地一蹬,轻巧跃过了第一个跨栏,毛茸茸的屁股在栏杆上颠了颠,又撒欢似地冲向下一个关卡。轮到第二只小狗时,它瞅准了跳圈,纵身一跃,圆滚滚的身子刚好从圈中钻过。还有的小狗有点小胆怯,站在跳圈前歪着脑袋打量半天,直到主人在旁边比了个加油的手势,才鼓起勇气一跃而过,落地时还晃了晃脑袋,仿佛在给自己打气。场边的市民笑得直不起腰,有的掏出手机疯狂拍照,有的跟着喊加油,满是欢快的笑声。经过激烈比拼,一只名叫“球球”的小狗用时最短,成功夺冠!颁奖时,它吐着舌头,尾巴摇得更欢了,引得周围市民一阵欢呼。

这仅是展会的一个缩影。展馆里,卡皮巴拉慢悠悠地踱步笼中,土拨鼠蹲在围栏边好奇地打量着四周,黑天鹅优雅地梳理着羽毛,梅花鹿温顺地蹭着围观市民的手,宠物羊咩咩叫着凑热闹,鹦鹉学舌般模仿着游客的声响,鸵鸟迈着大步慢悠悠踱来踱去,孔雀时不时展开艳丽的尾屏炫耀……一个个憨态可掬,萌力爆棚,引得市民纷纷驻足拍照,现场满是人与动物互动的温馨与欢乐。

围绕可爱的“毛孩子”,展会还覆盖了宠物食品、智能用品、医疗健康、爬宠异宠、宠物电商、宠物服务等全产业链环节,宠物烘干箱、智能猫砂盆、自动喂食器、可穿戴健康监测设备等科技产品琳琅满目,打造了一场集贸易洽谈、技术交流、文化传播与大众消费于一体的聚焦宠物的狂欢嘉年华,也悄然成为撬动消费市场的新力量。

活力十足

“您好,已全部装好,您看看!”中午时分,销售人员张波麻利地完成一次服务。这已是当日的第一百余单,忙碌间隙,他抬手拭去额头上的汗珠,看着攒动的人群,他欣慰地笑了。

作为该展会的常客,在前两届博览会期间,他们的产品经历了试水、爆火、火热的阶段。首届仅为简易展示,第二届爆火,销量达到首届的四倍。他所在的太原市智慧联海科贸有限公司,前些年转型宠物赛道后,精心打造“班克小伙伴”“奔师兄”两大本土品牌,已在省内布局多家线下门店,凭借稳定的产品品质和良好口碑,实现年均1.5倍的营收增长。张波笑着说,“展会越办越好,我们的发展也更有奔头。”

连续三届参展的,还有来自许昌的犹乐仕生物科技有限公司。据展位工作人员宋朝玺介绍,之前的两届,每天咨询者众多,达成了不少合作,还有不少展后跑去参观。此次他们的展品更丰富,涉及宠物营养品、护肤品、药品、零食等百余种产品。主做宠物鲜食代工厂的他们很看好该展会,宋朝玺笑着说,“覆盖产业链众多,能很好地促进交流与发展,以后我们还来。”

除了“老朋友”,展会还吸引了不少“新朋友”。来自重庆的欧洋科技有限公司首次参展,带来了三款产品:宠物挂脖吹风机、AI智能宠物洗澡机、移动式宠物洗澡机,颇受好评,咨询者众多。仅首日,宠物挂脖吹风机已销售数十台。总经理冷蔚超笑着说:“很看好太原市场。”来自浙江的简泊壹宠(诸暨)科技有限公司,也是首次参展,展位现场的陈经理表示,之前经常去上海、广州等地参展,此次试水太原,挺不错。