

安全咨询日 市民长知识

6月16日,太原工人文化宫广场上人头攒动,人声鼎沸,2026年山西省“安全宣传咨询日”活动火热启幕。安全咨询、装备展示、互动体验三大板块同步展开,公安、消防、应急、卫健、燃气、教育等多部门集中展开宣传,将安全知识送到市民家门口。专业讲解、沉浸体验、趣味游戏交织融合,汇成一场既接地气又长知识的“科普盛宴”。

VR沉浸式体验:交通安全“看得见摸得着”

“太吓人了,以后绝不敢酒驾、超速!”刚摘下VR眼镜的市民王先生连声感叹。

交通安全宣传区,市交管支队与省交控集团的展位成了热门打卡点。这边,宣传民警手持展板反复讲解:“开车不喝酒,喝酒不开车,超速、疲劳驾驶都是隐形杀手。”那边,省交控集团的VR驾驶模拟设备前排起长队。戴上眼镜,体验者瞬间

“进入”虚拟道路,酒驾的眩晕、超速的失控、疲劳的困意一一逼真呈现。体验惊险场景过后,宣传员趁热讲解交规,抽象的安全警示瞬间有了具体的感受。

“以前听提醒总觉得离自己有些远,今天亲身体验才知道有多后怕。”带着孩子体验的李女士说,“这种宣传形式太生动了,大人孩子都深受教育。”

消防宣传人气旺:“防火宝典”送到手边

“厨房着火,先关阀门还是先泼水?”“浓烟中逃生,该弯腰捂鼻快走!”市消防救援局的宣传区被围得水泄不通,宣传资料刚一上架便被市民争相取阅。家庭防火、电器安全、火场逃生、灭火器使用……面对接连抛来的问题,宣传员耐心细致地

逐一解答。

“我们家是老小区,线路老化该注意啥?”一位大爷凑上前。“定期检查、不私拉乱接电线,出门断电关火!”宣传员递上手册,用大白话讲清要点。大爷频频点头:“记住了,这可都是保命的硬知识!”

应急科普全覆盖:急救技能“手把手教”

“地震来了往哪儿躲?”“洪水预警怎么看?”“胸外按压该按哪里、多深?”在应急、防汛、防震减灾和卫健宣传区,咨询声此起彼伏。

市应急管理局、防汛抗旱保障中心、防震减灾中心的工作人员结合图文案例,深入浅出地讲解地震避险、洪水防御和极端天气应对方法。

市卫健委展台前的急救教学格外火爆。医护人员蹲在模拟人旁,示范胸外按压:“掌根发力、垂直下压、频率每分钟100次到120次!”不少市民掏出手机全程录像,更有年轻人主动跪地练习。“学会这招,关键时刻真能救命。”市民小张一边跟着比画一边说,“录下来回家多练几遍,心里更踏实。”

趣味互动长知识:答题集章欢乐多

安全宣传不只有宣讲,市天然气有限公司展台推出“集章赢礼”互动活动——听一节燃气安全微课、和“燃气管家”卡通形象合影、观看两分钟安全视频,即可集满3枚印章领取小礼品。“燃气管道勤观察,用后务必关阀门!”工作人员边盖章边叮嘱,市民在欢声笑语中牢牢记住了安全要点。

省教育厅展台前,“抽签答题辨对错”活动同样热闹。“雷雨天能在大树下躲雨吗?”市民抽到题

目认真思索、踊跃作答,答对者喜提小奖品,现场氛围轻松而热烈。

接近中午,气温渐高,但广场上人流不减,大家学习安全知识的热情丝毫未退。咨询、体验、学习、实践交织融汇,安全理念在欢声笑语中悄然扎根。这场咨询日活动以接地气、有温度、沉浸式的方式,让安全知识走进居民生活,真正让“人人讲安全、个个会应急”从口号变为行动。

记者 申波



6月16日,2026年杏花岭区“杏花雅韵 寻味端午”传统民俗文化主题活动在区文化活动中心举办。活动通过文史科普、书画艺术、非遗项目展示等形式,丰富了辖区居民文化生活,让传统民俗可看、可听、可体验。

杨晓勇 摄

银发经济博览会亮点多多

本报讯(记者 尹哲)7月17日至19日,2026山西银发经济博览会将在太原晋阳湖国际会展中心举办。记者6月16日从博览会新闻发布会上获悉,本届博览会在为山西康养产业发展注入强劲动能的同时,也将为全省老年人带来更多晚年福祉。

全景展示发展成果,聚力扩大开放合作。本次展会将全覆盖展示全省11个地市在养老服务体系、康养产业布局、城乡适老化改造、老年民生保障等领域的标志性成果与实践经验。截至目前,10多个国家和地区、国内20多个省(市)超200家企业已确认参展,预计专业观众及市民观展人数将突破5万人次。日本贸易振兴机构、韩国国际贸易协会、老挝国家工商会等境外机构将携特色产品及服务集中亮相,华为、泰康、通用、华润、海尔智家、光大养老、多对多物联集团、嘉兴世道、长润养老、悦心健康、诚迈科技、美团等一批智慧康养、医养融合、适老科技领域头部企业齐聚一堂,共同打造沉浸式、体验式、消费式银发经济新场景。

紧扣前沿消费趋势,融合政策激活市场。借鉴上海老博会“银发生活节+消费补贴+以旧换新”的成熟模式,结合山西本土特色,创新升级打造“乐享银龄”嘉年华,深度绑定我省“晋孝焕新”适老化改造补贴、旅居康养惠民政策,打造适配山西百姓需求的银发消费新场景,覆盖老年衣食住行、康养旅居、健康消费、适旧换新全领域。展会期间,将密集举办专场采购对接、项目路演、产业签约系列活动,通过沉浸式体验、惠民补贴、专场促销等形式,吸引市民积极参与,直接撬动终端消费。

集聚顶尖科创资源,赋能产业创新迭代。博览会将聚焦全国银发科技前沿赛道,围绕AI养老、智能辅具、智慧科技康养等创新亮点,集中展示智慧轮椅、AI照护机器人、可穿戴健康监测设备、远程诊疗系统、纳米助浴科技、外骨骼康复辅具等国内前沿科技成果,推动全国先进适老产品制造理念和数智化养老服务模式在山西实现落地。

深化文化赋能内涵,擦亮银龄文化品牌。展会将创新打造“银龄时尚周”“银发读书会”两大特色文化品牌,配套举办银发风采书画摄影展、银龄模特秀、银龄穿搭秀、银发阅读分享会等系列活动,多角度、全方位展现新时代老年群体积极健康、自信昂扬的精神风貌。

博览会主办方负责人表示,本次博览会将作为我省银发经济产业提质升级的全新开端,用更多更好发展成果让“老有所养”迈向“老有智享、老有乐享、老有质享”。

精细修剪迎泽大街行道树

本报讯(记者 刘晓亮)为持续提升城市道路绿化景观品质,6月以来,市道路绿化养护中心对迎泽大街沿线行道树开展精细化整形修剪作业,以绣花式园林管护,擦亮“三晋第一街”生态名片。

据了解,迎泽大街两侧的行道树以国槐、银杏为主,随着夏季气温升高、雨水频繁,树木进入旺盛生长期,部分树木出现枝条过密、交叉

重叠、徒长下垂等情况,既影响树形美观,还存在遮挡交通标识、阻碍行车视线、枯枝坠落等安全隐患。

此次修剪作业,养护人员逐株排查梳理,精准剪除病虫枝、枯死枝、内膛交叉枝及杂乱徒长枝,对过长主枝进行合理回缩整形。并同步清理枯枝落叶、规整绿化环境,做到随剪随清、完工场净,最大限度减少对市民通行的影响。

快递迎来“618”派件高峰

本报讯(记者 李涛)6月15日,家住千峰北路78号院的陈女士收到“618”网购的商品。山西顺丰介绍,现已迎来今年“618”派件高峰。

从派件情况看,女性当之无愧地成为消费“主力军”,而所购买的商品中,生鲜水果最多,这与应季水果大量上市有关。其次是家用电器、护肤品等。从地域上看,来自广州的快递最多,其次来自苏州、北京、上海、深圳等城市,这

与电商企业的分布以及热卖商品的仓库布设有关。

“客户下单前,我们根据市场行业趋势、历史情况等数据进行预测,提前部署快递小哥、车辆、中转场等资源。”山西顺丰相关负责人介绍,“客户下单后,根据快件时效、服务等要求,决定它上哪趟车、由哪个小哥来收派,动态预测这票快件的预计到达时间。”