

二次供水新国标本月正式实施

# 运营单位每年要检测水质

## 什么是二次供水？为啥需要它？

太原供水集团工作人员表示，所谓二次供水，就是集中式供水在入户之前，经过二度储存、加压和消毒，再通过管道输送给用户的供水方式。

近二三十年来，随着城市的发展，高

层建筑越来越多、越来越高，市政管网的压力没办法直接把水送到几十层的高楼上，所以就需要在小区里建一套加压、储水的设施，把市政水再“顶”到高层住户家里。这个环节的安全，直接关系到

千万家庭的饮水健康。

据了解，二次供水的旧国标是1997年发布的，那时，我国的城市化进程刚刚开始，高层住宅不多，二次供水的设施更少，当时的标准显然已满足不了现在的需求。

## 新国标改了啥？

太原供水集团工作人员表示，新国标不是小修小补，而是对整个二次供水管理体系的系统性优化，从责任到设施，从消毒到检测，都做了全面的升级。

比如新标准明确要求：运营单位每年至少要给水箱（池）做1次全面的清洗消毒，每年至少要做1次水质检测，不能再偷懒了！

对于设施要求更加严格，要求机房必须独立锁闭，窗户要装防护格栅，还要

有门禁、视频监控，防止无关人员进去。要有挡鼠板、防虫害的装置，还有防淹报警，防止漏水淹了设备，真正做到“人防+技防”；要求水箱（池）必须专用，不能和其他非饮用水的水箱连在一起。水箱要有水位监控、溢流报警，防止水满了溢出来；有条件的小区，还要装水质在线监测系统，水质一旦有问题，马上就能发现，不用等居民反映出了问题才知道。

最要紧的就是水质。首先是二次供

水的必测指标从原来的8项增加至10项，加了氨、高锰酸盐指数这些指标，能更早发现水质污染，提前预警。

其次，新增了消毒副产物检测，比如太原市供水用的是次氯酸钠消毒，那么就测定三氯甲烷、一氯二溴甲烷、二氯一溴甲烷、三溴甲烷、三卤甲烷、二氯乙酸、三氯乙酸、氯酸盐这些消毒副产物，防止消毒过度，产生新的污染，兼顾消毒效果和安全。

## 作为普通用户，你能做点啥？

太原供水集团工作人员表示，新国标实施之后，广大市民群众也可以做一些事，来保障自己的饮水安全。

一、主动查看公示信息。用户可以要求运营单位公示水箱清洗消毒的记录，还有水质检测的报告，这些都是运营

单位必须公开的，大家都有权查看，要是运营单位不愿公示，可以向相关部门反映；二、关注水质异常。平时注意观察家里的自来水，如果发现水浑浊、有异味、有颜色，应马上向物业或者供水公司反映。千万别不当回事，这可能是水质出

问题的信号；三、长期停水后恢复供水时先排水。如果家里的水管停了很久没用，比如出门旅游回来，恢复供水之后，先放几分钟水，把管道里滞留的水排掉，再接水做饭饮用更安全。

记者 刘晓亮

## 端午将至 艾草热销

端午将至，艾香满城。作为端午代表性的民俗符号，艾草承载着驱疫避秽、祈福安康的美好寓意。记者走访中注意到，线下市集艾草热销、线上新潮艾草门挂走俏，传统端午民俗在节气消费中焕发活力，营造出浓郁的节日氛围感。

清晨的阳光路早市烟火升腾，卖艾草的摊位人气颇旺，一束束翠绿修长的艾草整齐码放，根茎挺拔、叶片舒展、香气扑鼻，不少市民驻足细细挑选。“每年端午都要买几把挂在门上，这是家里的老传统了。”正在摊位前挑选艾草的市民钱先生告诉记者，在老一辈的记忆里，端午挂艾不仅能

借助草木清香驱赶蚊虫、净化居所，更寄托着阖家平安、岁岁安康的美好祈愿。

线下艾草购销两旺，线上端午消费更是新意满满，让传统民俗有了新潮打开方式。记者浏览各大电商平台发现，相较于传统散装艾草，精心设计的艾草门挂、艾草花束销量不俗，成为年轻消费者的首选。商家打破传统售卖模式，将新鲜艾草精心捆扎成雅致花束，搭配祈福挂签、五彩流苏、小巧香囊、吉祥福牌等配饰，简约精致又寓意满满。

“很有过节的仪式感。”“寓意美好，端午安康。”某电商平台店铺评论区里好评不断，不少消费者认为，古朴

的草木质感搭配中式国风配饰，让原本朴素的艾草变身氛围感十足家居装饰，既保留了驱疫纳福的传统内核，又契合了当代人追求仪式感、高颜值的审美需求。许多线上商家表示，端午前夕艾草文创订单量持续上涨，多款网红艾草门挂供不应求，消费者多为年轻群体，他们偏爱用新颖雅致的方式传承传统节日文化。

简单的一束艾草，承载的是代代相传的民俗情怀，也是寻常百姓对美好生活的质朴期许，不断创新的形式更让节日文化在传承中代代延续、焕发新生。

记者 李晓琳



6月16日，杏花岭区桃园北路东社区联合卫生服务站、杏花红志愿服务团队开展“端午情浓，送粽义诊进家门”活动。志愿者走进老党员、独居老人、军属等居民家中，为他们送上亲手制作的粽子，并提供义诊服务。

赵世凯 摄

## 寄递自家手工粽 真空包装或冷冻

本报讯（记者 李涛）端午节将至，粽子寄递迎来一波高峰。6月11日，山西顺丰针对最近遇到的具体情况发出提醒：给远方亲友寄递自家包好的粽子，应提前冷冻或采用真空包装，以免天热路上变质。

“从省外寄来的快递中，粽子的占比逐日增多，主要是人们从电商平台购买的成品粽子。”山西顺丰负责人介绍，最近也有不少市民拎着刚包好的

粽子到网点，打算寄给外地的亲友品尝，表达节日祝福。

不过，这种家庭制作的手工粽不能直接寄递，因为路上需要2至3天的时间，天热容易变质。寄之前，应该把煮熟的粽子放冰箱冷冻，网点会按照生鲜类物品去处理，在包装内放入冰袋。对方收到后，解冻蒸煮即可。还有一种办法，人们可买一些真空袋，放入粽子，抽走空气，这样也能起到保鲜作用。

## 谎称取消扣费 诱导屏幕共享

本报讯（记者 李涛）老人接到“抖音客服”来电，对方称已开通直播会员，后续每个月会扣费，诱导老人下载不明软件并开启屏幕共享。6月15日，老人咨询网格员得知是骗局后，及时终止了操作。

当日上午8时许，十二院城社区网格员李瑞芳准备去巡查时，遇到匆匆来找自己的王大娘。老人今年68

岁，独自居住在十二院城小区，前一晚接到陌生电话，告知其已开通会员，若不及时关闭，后续每月会自动扣费。老人有点慌，经常刷短视频，可能误操作开通了会员，赶忙询问“客服”该咋办。对方表示，如果确实不需要会员，可线上取消。随后，对方给老人发来一条短信，让点击里面的网址链接下载软件，并开启屏幕共享

功能，可帮忙完成线上操作。

王大娘答应了，但不会安装，就等次日一早去找网格员帮忙。李瑞芳听完，断定遇到了骗局。再看手机上的来电，是“00”开头的虚拟号码，并非抖音官方客服电话。

李瑞芳再三嘱咐老人，遇到陌生来电别轻信，不下载、不共享、不转账，这样就能避免上当。