

黄金产业提质向新

——中国国际黄金大会观察

人工智能等技术在全产业链深度应用,金饰产品文化属性凸显、出海步伐加速……记者在2026中国国际黄金大会暨甘肃黄金产业高质量发展大会感受到,黄金产业链正加速提质向新,并赋能西部地区经济发展。

本届大会7月16日至18日在甘肃兰州举办,是中国国际黄金大会自2014年创办以来首次在西部省份举办。

“创新”是大会高频词之一。从开采、冶炼到回收等多个环节,参会企业带来了不少新技术和业务新进展。

中国黄金集团改造升级氰化提金工艺;金川集团围绕含贵金属工业废料等“城市矿山”资源,研发“电炉熔炼+热解焚烧”等工艺;山东黄金集团三山岛金矿引入不怕高温的火试金机器人……

金价高企、黄金消费承压的当下,黄金加工企业也在积极应变,赋予黄金制品更多文化属性、美学内涵,进一步挖掘市场潜力。

在一家甘肃本土品牌的展台,以

博物馆文物为设计灵感的黄金饰品,吸引了众多参会人士驻足。

“黄金珠宝产品越来越重设计、重文化、重体验。”纹道丝路(甘肃)珠宝有限公司董事长金斌慧说。2025年底,这家企业与甘肃省博物馆达成战略合作,获得多个馆藏文物形象的授权,打造特色贵金属文创品牌。

世界黄金协会CEO泰达维高度评价中国市场涌现的创新和活力。“中国是全球黄金市场当中至关重要且充满活力的一部分,在市场发展、消费者培育、产品创新等方面的实践为全球黄金产业的发展提供了宝贵经验。”他说。

此次大会上,“出海”成为另一个关键词。

在一场分论坛上,老庙黄金带来出海进展。“2025年,集团试水境外市场,旗下老庙黄金在柬埔寨、马来西亚等地开设实体门店,后续将研究进入新加坡、泰国、越南、印尼等地,并探索进入中东市场的可能性。”上海豫园珠宝时尚集团有限公司CEO韩伟说。

周大福珠宝金行(深圳)有限公司

高级副总裁韦剑锋介绍,周大福和《黑神话:悟空》联名的金饰产品在北美市场很受欢迎,今年推出的“万相系列”金饰在东南亚市场一货难求。

“近期,东南亚和中东的零售商密集来华采购,对中国金饰,特别是硬足金兴趣浓厚。”世界黄金协会中国区CEO王立新表示,下一步,世界黄金协会将继续推动“新丝路创新金饰出海计划”,助力中国金饰供应链深度融入全球珠宝价值体系。

本届大会以“黄金赋能西部,丝路共创未来”为主题,旨在推动黄金行业深度融入共建“一带一路”,深化东西部协作,赋能甘肃经济社会高质量发展。

超大型金矿密集落地,集勘查、开采、选冶、深加工于一体的黄金产业体系不断完善……近年来,甘肃黄金产业提质、扩量、增效,“地下财富”不断转化为富民大产业。

莫高窟九层楼、九色神鹿、九朝金砖……步入敦煌金展陈服务中心,敦煌石窟中那些耳熟能详的文化符号变身一件件精美的黄金制品。

敦煌金的崛起是甘肃黄金产业挖掘潜力、不断延链补链的缩影。作为一家创办仅3年的甘肃本土品牌,敦煌金依托甘肃丰富的黄金资源、深厚的文化底蕴和有利的产业政策,实现快速发展。“我们已建成覆盖精炼加工、检验检测、设计研发、生产制造、终端零售的产业链,确保产品的纯度标准与工艺要求。研发生产基地2024年投产以来,已完成黄金精炼及加工20余吨,累计产值近200亿元。”敦煌金文化黄金品牌创始人赵鑫鑫说。

来自大会的数据显示,2025年甘肃省黄金综合加工量达204.7吨,创造约1800亿元的工业产值,对全省工业增长贡献率达38%。

“甘肃是资源大省,黄金产业潜力巨大、前景广阔。当前,我国大型矿业企业在甘肃加速投资布局。”中国黄金协会会长、中国黄金集团董事长周洲说,协会将持续发挥桥梁纽带作用,助力甘肃提升黄金产业规模效应和品牌影响力,更好保障国家资源安全。

新华社兰州7月19日电



7月19日,参观者在华为展台观看展品昇腾950超节点。

7月17日至20日,2026世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议在上海举行。华为昇腾950超节点、中科曙光全国产十万元AI超集群等一批算力设备集中展出,体现我国人工智能技术创新的群体性突破。据介绍,2025年我国AI相关产业规模超万亿元,2026年增速预计仍超30%。新华社 发



讲文明树新风



一花一木皆是景
一言一行要文明

太原市文明办
太原日报社