

进新生群 打听校园 熟悉城市

大学新生网上“提前入学”

高校的开学时间大多在9月初,8月12日记者采访发现,一些拿到录取通知书的大学新生,对新的学习生活充满了期待与好奇,已提前在网上打问关于校园、城市的方方面面。有人在社交平台上拉起了新生群,与未曾谋面的同学聊一聊;有人请教学姐、学长,了解住宿、学科等细节;还有人列出许多问题,熟悉那座城市的点滴。他们借助便捷的网络渠道,让自己开学后能更快适应新环境。

3 注意甄别信息

“我要到太原上大学了,想在开学前与父母逛一逛即将生活4年的城市,有推荐的景点和美食吗?”在小红书上,有网友发帖称,今年考上了山西大学,9月5日报到,想提前过去熟悉一下城市环境。

短短两天,有20多位太原网友与之分享“游玩攻略”,还有人留言“欢迎来到我的母校。”这样的互动,最近在抖音、小红书、今日头条等社交平台上频现。

大学新生们通过网络渠道,提前熟悉校园生活细节,做到“心中有数”。不过,有专家建议,大家要学会甄别网上信息的真伪,不要轻易将个人照片、联系方式、专业信息等晒到网上,以免被别有用心之人钻空子。

新生网上提前“报到”,是对新阶段学习生涯的渴望。很快,他们将怀揣着梦想与憧憬,走进大学校园,开启新的人生旅程。

记者 李涛

1 微信群“见个面”

“一代人一个样,还没开学,竟然就认识了很多新同学。”家住涤纶厂小区的周霞很感慨。女儿今年考上了厦门大学,已经在网上找到了“新生群”,里面有好几个同专业的学生。这个微信群也是这一届大学新生自发建起的,短

短几天就拉进去几十名同学。周霞说,记得自己当时上大学,到校后才逐渐认识了同学。现在这一代孩子,从小就“触网”,在社交平台搜索学校关键词,很容易就找到了“队伍”。

18岁的小刘是太原人,今年考上了

山西大学。拿到录取通知书后,她在小红书上认识了几个校友,都是这一届的新生。“他们有的家在山东,有的在广西,我们在网上‘见面’,感觉很亲切,约好报到那天见个面。”她说,更期盼入学了,能见到线上相识却未曾碰面的同学们。

2 探知大学生活

陈畅如愿考上北京的一所大学,但对调剂后的专业有点小遗憾。他在社交平台上认识了一位马上读大三的学长,添加微信好友后,向其打听“能否转专业”等问题。学长详细解答,让陈畅心里有了底,也知道了努力方向。

在小红书上,一些从外地考上太

原理工大学、山西大学、太原师范学院、中北大学等高校的大学新生发帖,打听“宿舍几人间,有无空调”“学校有哪些社团可参加”“新生报到带点啥”“从车站到学校咋走”等。有学姐、学长看到后,及时留言回复。还有人整理了“大一新生入学指南”发到网

上,供大家参考。

周子涵是今年的大学新生,坦言对即将就读的大学仅限于“填报志愿那点信息”。她等不及开学,最近在网上问到了许多实用细节,对校园有了进一步了解,“我还没进校园,就认识了同校的老乡,还找到了以后一起上自习的‘搭子’。”



8月12日,我市迎来降水,市政建管中心快速响应,全力投入城市排水工作。图为桥梁管理所在龙城大街下穿通道抽水、排水。杨斌 摄

雨打光伏板 危险要留意

本报讯(记者 于健)近期我市迎来持续性强降雨。清徐县、娄烦县不少村民家中安装有屋顶分布式光伏设备。很多村民存在“光伏板不怕雨淋”的认知误区,殊不知整套光伏系统常年露天架设,暴雨、大风天气极易滋生各类隐蔽风险。8月12日,国网太原供电公司向广大光伏用户发出安全提醒,降雨期间及雨后须规范操作,防范安全事故。降雨过程中,严禁攀爬屋顶检查光伏设备。雨天屋面湿

滑,易造成高空坠落。如设备出现打火、异响、渗水、频繁跳闸等异常情况,应第一时间断开光伏直流、交流总开关,迅速远离现场,并联系专业运维人员处置,用户切勿自行拆机排查。

降雨结束、积水退去,不要急于合闸恢复发电。雨水容易沿支架缝隙渗入线缆接头、接线盒,设备外表看似干爽,内部仍可能积存潮气和积水,贸然通电容易引发短路、起火。用户可在地面远距离查看,重点检查光伏组件有无

翘起破损、支架底座有无松动、外部线路是否脱落,严禁登上屋顶检查设备。

需待设备充分风干,由运维人员开展绝缘检测、全面排查隐患之后,方可重新并网发电。遭遇雨水浸泡的接线部件、老化线缆要及时更换,坚决杜绝设备“带病运行”。供电部门提示广大用户,极端天气切勿凭经验操作光伏设备,遇到异常情况第一时间联系运维或电力工作人员上门处置,筑牢居家用电安全防线。

市消协提醒 夏装清仓“捡漏”别踩坑

眼下,虽仍处伏天,但记者走访发现,市内不少商场、服饰门店及线上平台已开启夏装换季清仓模式。超低折扣、换季甩卖等优惠活动轮番上线,不少消费者瞄准低价集中“捡漏”。然而,低价优惠的背后,或许隐藏着货品以次充好、虚假打折、特价“三包”等现象。太原市消协提醒:市民理性消费、严守品质底线。同时,督促经营者规范促销行为、诚信合规经营。

“全场夏装4折起”“清仓处理,一件不留”……8月2日,记者走访市内各大商圈看到,不少商场服装专柜以及街边服装店铺的橱窗上打折广告十分醒目。业内人士告诉记者,换季时节,多数商家会大幅下调夏装价格,达到快速清理库存、回笼资金的目的。不过,记者注意到,部分低价折扣的夏装款式不新、做工粗糙。还有个别张贴“特价商品概不退换”等提示,侵害着消费者的合法权益。

针对市场上部分夏装清仓消费陷阱,市消协向广大消费者发出避坑

提醒。首先,按需理性消费,摒弃“越便宜越要买”的囤货心理。结合自身穿搭需求选购,避免低价购入闲置衣物,造成浪费。其次,务必仔细查验商品品质,购买时认真查看衣物标签、安全类别、面料成分、生产信息,细致检查衣物有无破损、色差、异味、瑕疵,千万别购买劣质、“三无”服饰。

需要重点提醒的是,特价、清仓、打折商品并非“免责商品”,依法享受“三包”售后服务,商家单方面设置“不退不换”条款不具备法律效力。消法第二十三条第一款明确规定,经营者应当保证在正常使用商品或者接受服务的情况下其提供的商品或者服务应当具有的质量、性能、用途和有效期限;但消费者在购买该商品或者接受该服务前已经知道其存在瑕疵,且存在该瑕疵不违反法律强制性规定的除外。消费者购物后需要妥善留存发票、购物小票、付款记录及促销宣传截图,一旦遭遇质量问题或消费侵权,可凭借凭证依法维权。

记者 李晓琳